

企业创新能力评价体系研究

商晓辉

(河北工程大学 医学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 立足于企业创新实现过程, 从创新能力评价模型构建、企业创新能力指标评价体系和评价体系的意义三个方面设计评价体系。企业创新能力评价体系的建立, 对于企业范围内进行创新体系自主化建设、提升企业创新能力有非常大的利用价值, 此外, 对于外部的企业创新资金引入企业内部进行利用, 推动国家创新型国家建设有深远的影响。

[关键词] 企业; 创新能力; 评价体系

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2016.04.013

[中图分类号] F270

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2016)04-043-03

我国正处于推进创新型国家建设和加快经济结构转型升级的关键时期, 企业创新是创建国家自主创新体系和实现经济发展由单纯追求体量的“大象型”经济向更加主动效率的“猎豹型”经济的重要环节。技术创新需要大量资金作为坚强后盾, 如何获得资金, 引导资金流向创新沃土, 这就需要企业创新能力评价体系的参与, 对企业创新能力进行有效量化, 同时这个体系是需要政府、社会、企业和资金方共同参与制定和认可的, 只有明确的量化的才能, 有效的制造创新沃土, 引起资金方的关注, 企业和创新体系都提出了很高的要求, 只有这样才能让企业放心大胆的应用这个体系, 通过这个体系的应用, 提高企业的自主创新能力。

一、企业创新的含义及现状

创新是指在现有的基础上创造不同, 且这种不同要优于原有, 创新的可以是实物, 也可以是一种理论, 一种概念。

根据中国统计局企业调查报告得出的结论可以看出, 目前我国企业创新发展趋势总体趋好, 国际化水平也显著提高。从地区上分析, 东部、中部和西部地区的创新能力和其经济排名是相对等的; 从企业规模分析, 企业越大创新能力越强, 外资企业优于国内企业, 私营企业高于国企; 从成长周期分析, 创业阶段的企业高于其他类型企业。

二、企业创新能力评价模型

企业创新能力评价将企业的创新能力尽可能量化, 将环境的创新、基础设施的创建、过程管理创新进行有机融合, 考察企业创新能力。从企业的创新行为分析来看, 环境与过程是影响企业创新能力的两个主要方面, 环境包含企业外部环境

与内部环境而言, 企业创新要符合国家产业、财税、金融、法律政策的导向, 取得政府政策与资金支持; 对内部环境而言, 企业要开展与母公司战略相适应、符合自身创新战略规划的创新项目, 无边界的创新可能使个别项目取得成功, 但可能导致企业整体创新功能的失效, 另外创新文化、创新组织结构、创新信息体系、创新相关方管理是构建创新平台的四个软要素, 对企业创新过程而言, 创新不是口号, 创新不是无边界的创新, 创新是根据市场需求、根据技术工艺的升级换代要求, 严格按照立项、委托、实施、验收、应用、评估组成的全创新链管理, 只有过程的严密性才能保障最终结果的良好性。

(一) 创新外部环境包含要素

从政策因素来看, 国家涉及到创新发展的相关政策、区域发展经济水平对企业创新影响巨大。企业应当努力争取行政、金融等机构的支持, 争取创新有利的政策环境和资金支持; 从市场因素来看, 企业创新不等同于科研创新, 其创新的最终价值在于创新成果实现市场化、获得经济利益, 所以企业必须了解顾客对企业的要求与期望。

(二) 创新内部环境包含要素

在这里, 汇总为六个要素。第一要素为创新协同度要素, 企业的创新目标必须与企业在母公司的定位相适应, 定位为成本中心的企业往往倾向于技术创新、管理创新, 定位为利润中心、投资中心的企业更倾向于产品创新性、服务创新, 子公司应根据其在母公司的定位决定其创新的方向。第二要素为创新战略要素, 企业应当确定创新的战略计划及目标, 有计划、有步骤地开展创新项目, 将创新资源的投入形成合力, 转化为企业的整体竞争优势。第三要素为创新文化要素, 文化影响企业的创新基因, 影响员工的创新思维、影响创新资源的投入程

[投稿日期] 2016-04-01

[基金项目] 2015年度河北省社科联河北省社会科学发展研究课题(编号: 2015031204)

[作者简介] 商晓辉(1976-), 女, 山东莘县人, 副教授, 硕士, 研究方向: 医学管理、经济学。

度、影响领导层的决策导向,企业应营造一种主动、容错、尊重首创的创新环境,使研究人员、技术人员、管理人员、操作人员积极投身到创新活动中。第四要素为创新组织要素,企业以集团发展战略为导向,明确企业的技术路线、研发方向、并进行相应人员、资金的支持,对创新人员有奖励、有考核,既激励又可控。第五要素为创新信息要素,企业必须紧跟世界、行业、市场的创新趋势,以客户需求为导向,有导向的组织创新活动,应建立相应的信息分析系统,了解趋势、分析需求。第六要素为创新关系要素,创新活动是一个系统行为、开放行为,必须综合考虑与政府、客户、上下游企业、竞争企业、公众等利益相关方的关系,应建立创新价值管理系统,了解各相关方的利益诉求,平衡利益获取,达到双赢的目的。

(三) 企业创新链包含要素

企业创新链由四个要素组成,分别为:1. 创新项目投入要素,企业应当根据技术创新战略规划和发展方向确定项目需求,保障项目资金的供给,具体包括创新项目的个数,以及投入资金的数量;2. 研发能力要素,包括企业的技术创新能力、创新流程控制能力、系统工程能力、可靠性工程能力、设计方法与工具水平、数据管理能力、质量管理能力等;3. 创新项目转化要素,即企业的生产管理、营销水平,能够将创新项目的成果转化为具有市场吸引力的产品或成果;4. 第四要素为创新项目成果要素,企业创新项目应取得良好的成果,成果包含质量、差异性、利润三个方面,取得的成果应具有先进的技术性能指标或较强的市场吸引力,保障成果具有较强的市场竞争力,为企业带来一定的经济效益。

三、企业创新能力评价指标体系

本文在设计企业创新评价指标体系的过程中将创新评价准则与企业创新能力模型相整合,从企业创新链的整个过程角度来考虑企业创新行为,重视企业的创新过程控制。指标体系包含4个一级指标,分别为创新投入能力、创新过程能力、创新产出能力和创新环境支持,从4个一级指标又延伸出外部环境、内部环境支持;资金投入、基础设施投入;科研人员投入;创新研发能力的技术水平和营销能力;创新转化能力的生产能力和营销能力;创新成果产出要素的质量;差异性和效益等十二个二级指标。

指标体系评价注意事项有三:

第一,包含定性、定量双重指标。定量指标通过将数据代入公式计算来得到,定性指标则借鉴卓越绩效评价准则的评分系统和评分指南,可用方法-展开-学习-整合的四个要素来进行评价。

第二,由于各行业有自己的生产特点,不同行业的企业进行对比时,创新评价体系的得分有较大的差距。

第三,创新是一个连续的过程,企业的存续时间,数据的丰富程度决定了指标统计分析的可靠性,这也从侧面说明新企业、新的创新人员存在较大的创新风险。

四、创新能力评价体系的意義所在

企业创新能力评价体系不仅对于指导企业创新体系建设、提升企业创新能力发挥着巨大的借鉴作用,同时该体系评价能够形成第三方的创新评价报告,真实的反映企业的创新能力,有利于外部创新资金有选择的进行创新资金投入,为企业创新发展提供资源。

(一) 有利于企业提升创新成功率

企业创新是一项高风险的活动,风险来源于环境、来源于资源投入的数量、来源于创新能力、来源于成果转化的能力及产品的本身。要避免创新风险的出现,提高创新的成功率,就必须从风险的源头出发,系统的分析可能发生问题的环节,找出针对性的解决方案,避免因细节的不完善导致整体创新活动的失败。而企业创新能力评价体系的构建为企业提供了提升创新成功率的一种途径。

(二) 有利于推进企业创新进程

技术创新需要对人才与设备的投资,任何技术创新都需要人力资源与物质资源的结合,要建立创新活动需要的人才队伍与硬件设施,如信息系统、专业实验室、研发中心等等,而这些软硬件都需要资金的投入。因此从一定意义上来讲,资金是资源企业创新的瓶颈。而资金是天然存在逐利性的,技术创新可能带来的巨大收益吸引外部资金进入企业创新体系,为企业创新提供资金支撑。而阻挡在资金与创新企业之间的两个障碍:1. 是信息的不对称,2. 是创新的风险性。企业创新能力评价体系通过第三方的创新评价报告将企业的创新能力客观的展现到外部资金的面前,减少了外部资金的投入障碍,将有利于推进企业创新进程。

(三) 有利于外部资金控制风险

技术创新过程一般可分为成果转化、中间试验和产业化三个主要环节,三个环节所需资金投入是大幅度递增的,发达国家的一般比例是1:10:100。因此,外部资金要控制投入风险,资金的投入也必然是一个动态过程。企业创新能力评价体系可以对企业的创新过程进行动态的监控,为外部资金的投入提供评价依据,控制外部资金投入风险。

(下转第47页)

四、创新城市公共文化服务，树立城市品牌形象

城市公共文化服务是一个城市文化形象的表征，而随着城市总体水平的发展，城市之间的竞争力不仅仅体现在经济发展能力方面，更体现在其文化软实力方面，而文化软实力的提升，既需要文化创意产业为其带来的经济效益，又需要公共文化的发展为其表征的文化内涵。

文化创意产业能够为城市经济发展添彩助力，但公共文化服务如果缺乏创新和特色，将使得城市在文化方面没有自己的特点和内涵，也将没有城市自身的文化品牌形象。因此，城市品牌形象的树立，需要文化创意产业的发展，更需要城市公共文化服务的创新。

文化创意产业所产生的经济效益和社会效益为

城市品牌形象的树立提供创意和经济支撑，其创意思想又能促进城市公共文化服务的创新，而城市公共文化服务是传播城市内在精神、传递城市文化活力和拓展城市发展空间的主要途径，因此城市公共文化服务的创新是提升城市文化软实力，树立城市品牌形象的重要指标。发展文化创意产业，创新城市公共文化服务和树立城市品牌形象，三者形成互相促进、互相支撑的关系。

参考文献：

- [1] 冯继强, 唐晴, 李玲丽. “万众创新”背景下浙江省公共图书馆文化创意服务研究[J/OL]. 图书馆学刊, 2015(11):
- [2] 黄文学, 连红军. 文化创意产业与公共文化服务体系互融发展[J]. 人民论坛, 2016, (14): 179-181.

[责任编辑 陶爱新]

Culture and creative industries help with the innovation of urban public culture service

LI Su-juan

(Library of Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: The core of Culture and Creative Industries is “Culture” and “Creativity”. By the re-integration of related cultural resources, the Culture and Creative Industries could create new values which will promote the development of economy and the improvement of society, and these are the aims of Culture and Creative Industries. With the guide of Culture and Creative Industries, the construction of urban public culture service would be innovating. The Culture and Creative Industries and urban public culture services can jointly promote the city’s brand image.

Key words: culture and creative industries; urban public culture services; city’s brand image; innovation

(上接第44页)

参考文献：

- [1] 王海燕. 国家创新系统的内涵及其运行绩效的评估[J]. 中国科技论坛, 2000(6): 31-33.
- [2] 汪秀, 杜海波. 系统视角下战略性新兴产业创新系统架构与培育路径研究[J]. 科学管理研究, 2012(2): 10-14.

- [3] 李支东, 章仁俊. 企业持续创新能力评价研究[J]. 商业研究, 2009(8): 8-10.
- [4] 潘莎. 基于卓越绩效模式的企业技术创新能力评价指标体系研究[D]. 湖南大学学位论文, 2009.

[责任编辑 陶爱新]

Research on the evaluation system of enterprise’s innovation capacity

SHANG Xiao-hui

(Medical School, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Based on the implementation procedure of enterprise’s innovation, this paper designs the evaluation system from the aspects of evaluation model structuring, innovation capacity index and its weighting factors. The establishment of evaluation system of enterprise’s innovation capacity is beneficial to the independent building of innovation system inside the enterprises and improvement of enterprise’s innovation capacity. Besides, exterior innovation funds should be introduced to the enterprise, leaving profound influence to promote the building of innovation-oriented country.

Key words: enterprises; innovation capacity; evaluation system