

# 文化创意产业助力城市公共文化服务创新

李素娟

(河北工程大学 图书馆, 河北 邯郸 056038)

**[摘要]**文化创意产业的核心在于“文化”和“创意”,通过对相关文化资源的重新整合,以创造出新增价值,进而促进经济的发展和整个社会的进步,是文化创意产业的目标。以文化创意产业的思想指导城市公共文化服务的建设和规划,促进城市公共文化服务创新,而文化创意产业和公共文化服务又能共同促进城市品牌形象的树立。

**[关键词]**文化创意产业;公共文化服务;城市品牌;创新

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2016.04.014

**[中图分类号]** G120

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673-9477(2016)04-045-03

## 一、文化创意产业与城市公共文化服务

### (一) 文化创意产业的定义

文化创意产业,简言之就是文化创意产品产业化,是一种近年来新兴的产业类型。“文化创意”一词最早产生于英国,它的要义是以人的创造力挖掘为前提,通过对相关文化资源的重新整合,以创造新增价值的过程。关于文化创意产业的完整定义目前还没有形成统一共识,但按照联合国发展署2008年《创意经济报告》描述,文化创意产业是“一种新型的经济模式,它将经济与文化相结合,在宏观与微观层面上将经济、文化、技术和社会融合在一起。这种模式从本质上说明了一个事实:创意、知识和信息获取已经越来越成为全球化时代推动经济增长、促进社会发展的强大力量”。

文化创意产业的发展离不开文化和技术的支撑。文化创意产业的核心在于“文化”和“创意”,通过对相关文化资源的重新整合,以创造出新增价值,进而促进经济的发展和整个社会的进步,是文化创意产业的目标。

### (二) 城市公共文化服务

城市公共文化服务是政府公共服务的重要内容,它是政府部门为主的公共部门提供的、非营利性的,为社会提供非竞争性、非排他性的公共文化产品或服务,以保障公民基本文化生活权利的资源配置活动,既包括公共文化服务的设施、资源和服务内容,又包括人才、资金、技术和政策保障机制等。按照近年来流行的“文化权益论”,公共文化服务是公民实现文化权益的重要路径和集中体现。随着十七大、十八大政府工作报告中多次提到“让人们的基本文化权益得到更好保障”,近年来,

公共文化服务的理论研究和实践活动都出现了多元化的发展,并取得了良好的社会效益。

### (三) 二者关系

城市公共文化服务为文化创意产业提供基础保障。文化创意产业的产生和发展离不开文化和技术的支撑,城市公共文化服务过程中提供的文化资源、服务内容及技术支撑,是文化创意产业产生和发展的源泉;文化创意者通过对公共文化服务中获得的知识、资源的重新整合,再经过人的智慧和创意性的思维,产生创新性的想法并通过不同方式进行表达,实现其经济价值和社会价值,进而形成文化创意产业。

文化创意产业能够驱动城市公共文化服务不断创新。文化创意产业会产生文化创意产品和文化创意服务,将这些创意性产品和服务应用于公共文化服务,又会反过来推动公共文化服务的创新和发展。

## 二、城市公共文化服务的现状及存在问题

近年来,随着国家对公民基本文化权益的逐渐重视,公共文化服务无论在理论研究还是实践发展方面,都受到了更多的关注,并向多元化发展。

目前各城市公共文化服务体系建设都在大踏步向前发展。在公共文化基础设施体系建设方面,城市公共图书馆、博物馆、影剧院、文化馆、体育馆,以及农家书屋等硬件设施已全部建成并投入使用,有的城市还建立了24小时图书馆、15分钟公共文化服务圈等便民文化服务设施,进一步方便广大市民享受公共文化服务。在公共文化服务内容方面,各城市积极谋划设计,根据本市市民不同层次的文化需求,设计了多种形式的公共文化服务活动,除了基本的广场类活动外,很多城市还考虑到不同层次群众

**[投稿日期]** 2016-09-15

**[基金项目]** 2015年度河北省社会科学基金项目(编号:HB15SH053);2016年度河北省社会科学发展研究课题民生调研专项(编号:201601712);2014年度河北省“三化”及其协同发展社科研究基地研究重点项目(编号:SHJD2014C012);2016年度河北工程大学城乡现代化研究中心资助项目(编号:CX16YJ14)

**[作者简介]** 李素娟(1984-),女,河北永年人,馆员,研究方向:公共文化服务与图书馆数字资源管理。

的文化需求,开展文化下乡、送演出到工地、开展特殊人群阅读推广等活动,让更多的人民群众享受到相应的公共文化服务。

虽然各级政府在逐步加大对公共文化服务的投入力度和重视程度,但是目前城市公共文化服务建设方面也暴露出一些问题:

**建设雷同,缺乏创意:**很多城市在建设公共文化设施方面,建设者往往是一味地为满足“国标”的要求,匆忙建设,缺少规划,出现很多雷同设施,而没有考虑自身特色和优势,没有体现自身的创意之处。

**脱离历史,缺乏特色:**很多城市,历史文化久远,但在建设城市公共文化服务方面,缺乏对自身历史的挖掘,而仅仅是追求建设速度和规模,使自己的公共文化服务没有特色,缺少文化内涵。

**缺少规划,服务形式单一:**在进行城市公共文化服务过程中,缺乏对服务设施和服务内容的整体规划,没有对文化资源的整合利用,使得各种公共文化服务活动独立开展,造成活动形式单一,缺乏活力。

### 三、文化创意产业助推城市公共文化服务创新的策略

文化创意产业的核心,一是“文化”,二是“创意”,因此,发展文化创意产业,就离不开对公共文化服务的发展和设计,促进公共文化服务的不断创新;同时,利用文化创意产业的本质观念,作为指导公共文化服务发展的原则,即充分利用创意、知识和信息获取,并注重对相关文化资源的重新整合,能进一步创造出新的公共文化资源和文化服务。

#### (一) 体现创意,提升公共文化服务活力

文化创意产业即是文化创意产品的产业化,进行城市公共文化服务建设,一方面,要充分利用文化创意产业中的创意,并将其应用到相应的公共文化产品上,使其焕发新的活力,产生新的价值。另一方面,也要根据城市的特点(包括其历史渊源、区域位置、城市文化等方面),进行创意设计,比如可以根据城市历史和城市文化设计城市皮肤雕塑,根据城市文化渊源和历史,同时结合现代城市元素,设计开展具有创新性的公共文化服务活动,另外,还可以根据市民年龄层次和文化层次的不同,设计现代元素和传统文化元素相结合的公共文化服务项目,吸引更多的人参与城市公共文化服务活动,提升公共文化服务的活力和价值。

#### (二) 挖掘历史,彰显城市文化特点

每个城市都有其无法隔断的历史脉络,建设城

市公共文化服务时,要和城市历史文化相结合,体现城市历史文化的魅力。城市在进行公共文化服务建设时,要围绕文化进行创意设计和建设,仅仅考虑现代文化,难免会造成建设雷同、形式单一的情况,而唯有城市自身历史才能真正体现其本身的特点,因此,要充分重视对城市历史的挖掘,挖掘其历史文化中彰显特色的元素,并注重对历史文化的保护。一方面,可以将城市历史作为文化遗产进行保护,另一方面,也要将这些历史文化作为公共文化的一部分,努力维护城市的历史形象。例如河北省邯郸市是唯一一个经历3千年没改过名字的城市,其成语文化历史久远且极具地方特点,邯郸的很多成语典故出处都被列为历史遗产,同时他们也可以作为公共文化服务的一部分;可以围绕相应的成语典故设计一些具有特点的公共文化服务活动,使群众在参与公共文化服务过程中体会城市历史文化的魅力。

#### (三) 整合资源,促进公共文化服务创新

通过对文化创意产业的解读我们知道,对相关文化资源的重新整合,可以创造出新增价值,进而促进经济的发展和整个社会的进步。在设计城市公共文化服务方式和服务内容方面,也应该充分重视对相关文化资源的重新整合,进而创造出富有新意的公共文化服务活动和服务。比如,可以在充分挖掘城市历史文化元素的基础上,将城市传统文化资源与现代文化资源相结合,设计出更加新颖的公共文化服务活动;将传统文化活动形式与现代活动方式相结合,能够设计出吸引更多市民参与的公共文化服务活动形式等。

#### (四) 注重规划,打造全方位城市文化空间

在当前基本公共文化服务设施建设已经到位的情况下,城市公共文化服务的创新就应该向多模式、多类型、多形态发展。在进行城市公共文化服务建设规划时,要注意规划的整体性,既要在财政投入、资金分配以及资源支撑方面进行规划,还要在公共文化服务的模式构建、服务类型组合以及服务效果评价等方面进行规划。对于城市公共文化服务的空间架构进行合理规划,使群众能够处在一个被公共文化服务包围的立体城市文化空间中。另外,城市公共文化服务建设应该不仅包含有形的文化设施和文化服务形式建设,还包含无形的城市道德风貌、文化形态、文化素养等文化服务软设施建设。因此,在进行公共文化服务建设规划中,要注重文化软设施的规划,如通过富有创意的文化服务活动,倡导积极健康的生活方式、平和的心态和热情向上的精神状态,通过对城市历史文化的挖掘和传播,增强人民群众的归属感,提升其精神文化内涵等。

#### 四、创新城市公共文化服务, 树立城市品牌形象

城市公共文化服务是一个城市文化形象的表征, 而随着城市总体水平的发展, 城市之间的竞争力不仅仅体现在经济发展能力方面, 更体现在其文化软实力方面, 而文化软实力的提升, 既需要文化创意产业为其带来的经济效益, 又需要公共文化的发展为其表征的文化内涵。

文化创意产业能够为城市经济发展添彩助力, 但公共文化服务如果缺乏创新和特色, 将使得城市在文化方面没有自己的特点和内涵, 也将没有城市自身的文化品牌形象。因此, 城市品牌形象的树立, 需要文化创意产业的发展, 更需要城市公共文化服务的创新。

文化创意产业所产生的经济效益和社会效益为

城市品牌形象的树立提供创意和经济支撑, 其创意思想又能促进城市公共文化服务的创新, 而城市公共文化服务是传播城市内在精神、传递城市文化活力和拓展城市发展空间的主要途径, 因此城市公共文化服务的创新是提升城市文化软实力, 树立城市品牌形象的重要指标。发展文化创意产业, 创新城市公共文化服务和树立城市品牌形象, 三者形成互相促进、互相支撑的关系。

#### 参考文献:

- [1] 冯继强, 唐晴, 李玲丽. “万众创新”背景下浙江省公共图书馆文化创意服务研究[J/OL]. 图书馆学刊, 2015(11):
- [2] 黄文学, 连红军. 文化创意产业与公共文化服务体系互融发展[J]. 人民论坛, 2016, (14): 179-181.

[责任编辑 陶爱新]

## Culture and creative industries help with the innovation of urban public culture service

LI Su-juan

(Library of Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** The core of Culture and Creative Industries is “Culture” and “Creativity”. By the re-integration of related cultural resources, the Culture and Creative Industries could create new values which will promote the development of economy and the improvement of society, and these are the aims of Culture and Creative Industries. With the guide of Culture and Creative Industries, the construction of urban public culture service would be innovating. The Culture and Creative Industries and urban public culture services can jointly promote the city’s brand image.

**Key words:** culture and creative industries; urban public culture services; city’s brand image; innovation

(上接第44页)

#### 参考文献:

- [1] 王海燕. 国家创新系统的内涵及其运行绩效的评估[J]. 中国科技论坛, 2000(6): 31-33.
- [2] 汪秀, 杜海波. 系统视角下战略性新兴产业创新系统架构与培育路径研究[J]. 科学管理研究, 2012(2): 10-14.

- [3] 李支东, 章仁俊. 企业持续创新能力评价研究[J]. 商业研究, 2009(8): 8-10.
- [4] 潘莎. 基于卓越绩效模式的企业技术创新能力评价指标体系研究[D]. 湖南大学学位论文, 2009.

[责任编辑 陶爱新]

## Research on the evaluation system of enterprise’s innovation capacity

SHANG Xiao-hui

(Medical School, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** Based on the implementation procedure of enterprise’s innovation, this paper designs the evaluation system from the aspects of evaluation model structuring, innovation capacity index and its weighting factors. The establishment of evaluation system of enterprise’s innovation capacity is beneficial to the independent building of innovation system inside the enterprises and improvement of enterprise’s innovation capacity. Besides, exterior innovation funds should be introduced to the enterprise, leaving profound influence to promote the building of innovation-oriented country.

**Key words:** enterprises; innovation capacity; evaluation system