

# 互联网+下电商小微企业融资的SWOT分析

陈建红

(集美大学 诚毅学院, 福建 厦门 361000)

**[摘要]** 电商小微企业的融资需求表现为周期短、数额小, 频率高, 时间急等特点, 因此迫切需要建立与其特点相适应的融资服务模式。但是目前主流研究是站在金融机构的角度谈互联网+对其为电商小微企业提供融资的效益性, 或者谈互联网金融对缓解小微企业融资难的推动作用等。本文以电商微企(资金需求者)为研究对象, 基于互联网+对电商微企融资促进的视角, 就其利用互联网金融进行融资展开SWOT分析, 最后从政策制定者(政府), 资金提供者(电商平台、金融机构等), 资金需求者(电商微企)三个角度提出相关建议, 以期有效地支持和满足电商微企的资金需求, 促进其可持续发展。

**[关键词]** 互联网+; 电商小微企业; 融资; SWOT分析

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2017.01.016

**[中图分类号]** F713

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673-9477(2017)01-052-03

互联网+下大数据、云计算的运用, 促进互联网金融的产生与发展。电商平台连接了互联网上的大数据与小微企业。小微企业发展电商, 更好地利用互联网+环境, 促进其解决融资问题具有重要的意义。

## 一、电商微企的融资需求

根据《中国电子商务报告(2015)》数据显示, 2015年我国电子商务交易额达到20.8万亿元人民币, 网络零售额达3.88万亿元。中小微企业占电子商务交易企业的大部分, 电商平台的多种选择性和网络购物的巨大潜力为其开拓业务和增长销售提供了契机, 推动了越来越多的电商微企经营规模的增加, 使其融资需求更为强烈。电商微企数量众多, 融资规模较小, 在50万元以下占50%以上, 200万以下的则达到了80%以上, 其融资目的更多的是为了日常经营周转所需或者临时性的周转需要。

互联网+的发展, 丰富了电商平台小微企业的融资选择, 能够更好地满足其资金需求特点。显然, 电商微企如何充分利用这一良好环境, 做好融资SWOT分析, 促进自身可持续发展意义重大。

## 二、互联网+下电商微企融资的SWOT分析

### (一) 优势

相比中大型企业, 电商微企在融资方面有着自己的优势。第一, 电商微企的行业分布广泛, 经营范围覆盖工业、农业和服务业, 有利于分散资金提供者的出资风险。第二, 电商微企经营灵活, 适应性强, 能够针对市场需求转变, 及时调整生产方向和产品结构。第三, 电商微企的产品的小型化, 分散化生产更加符合现代消费者“喜欢新鲜、多变”

的个性化需求, 具备更广泛的消费市场。第四, 互联网环境下, 借助电商平台的监控, 电商微企经营交易信息、买家评价信息、资金流动信息都在贷款公司的监控下, 方便其风险把控, 保障贷款的安全, 降低了信息不对称和尽职调查成本, 管理成本较低。目前, 电商微企数量众多, 向其发放贷款, 有规模效应, 成为了电商平台及其他金融机构等盈利的重要增长点, 资金提供者的积极性明显提高。

### (二) 劣势

首先, 初创电商微企的竞争力不足, 融资成功率较低。究其原因, 进入电商平台的时间较短, 积累的信用记录有限, 再加上前期资金有限和投入营销资金不足等, 无法成为资金供给者的青睐对象。其次, 规模较小, 议价能力不足, 融资成本较高。相比线下企业, 电商微企由于缺乏固定的经营场所和可抵押的固定资产, 再加上其特殊的经营模式, 有限的存货资产和订单变现能力较差等风险, 导致其在融资关系中处于劣势地位。再者, 小微企业作为产品供应商, 向电商平台供货, 其实力和议价能力弱于电商平台, 其应收账款和现金周期变长, 将带来较高的资金压力和资金成本, 导致流动性不足。

### (三) 机会

一是国家政策推广与扶持, 为电商的可持续发展提供了重要保障, 帮助了更多的小微企业利用这一平台发展交易。李克强总理在推进“大众创业, 万众创新”时强调要搞活金融市场, 实现便捷融资, 并督促做好政策部署与政策落实。商务部2016年“十三五”规划指出, 要深入实施“互联网+流通”, 建设电商示范基地, 促进线上线下融合发展。二是金

**[投稿日期]** 2016-10-09

**[基金项目]** 2013年福建省社科课题(编号: 2013B061)

**[作者简介]** 陈建红(1983-), 女, 福建漳州人, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 公司治理。

融机构与电商平台的竞争丰富了电商微企的融资选择和融资成本的降低。互联网的发展促进了信息的透明化,使参与金融活动的各类主体更加扁平化,覆盖地区、客户面更为广泛。电商平台的功能日益完善,使其利用自身信息、物流和资金流优势,发展金融业务。与此同时,银行也改变原有经营模式,创新改革,大力发展电商业务。这使得原本最容易被忽视的低净值电商小微企业,也能提高取得资金的成功性。

#### (四) 挑战

线上商品销售结算的特点,对电商微企的资金管理能力提出更高要求。电商微企商品销售的结算一般需借助第三方支付平台。不同于线下交易,线上交易需要过多环节:买家付款,卖家发货,物流配送,确认收货等环节,商家的应收款项才能收回,确认现金流增加。如果出现退货,商品得经过买家发起退货申请,退物流配送,买家收货验收确认等环节。某一环节拖延,则严重影响了企业的现金周期。因此,做好的资金的预算安排,做好各环节的高效配合十分关键。这同时对电商微企的营销能力提出了更高要求。电商微企在电商渠道中提升业绩,保证资金正常循环周转,是其要解决的关键问题之一。然而很多小微企业只是成为了“在网络上做生意的网商”,在网上卖商品,并非真正理解电子商务。究其原因,一是领导重视不足,认为开了网站或者借助其他电商平台就是做好了电商。二是小微企业仍停留在订单式生产的状态,销售环节重视不足。

### 三、利用互联网+环境,提高电商微企融资可得性的对策

#### (一) 政府:积极培育征信市场,完善社会信用体系

电商巨头,如阿里、京东等在信贷扶持电商微企发展方面做出了创新改革与巨大贡献。但受经营资金规模、服务地域的限制,以及征信模式的不可复制性,其在改善电商微企的信贷支持作用有限,较难辐射整个小微企业。因此,国家应大力培育征信市场,促进社会信用体系的建立和完善,从制度上保障被采集信用信息企业的数据安全。如鼓励企业征信机构应用大数据技术,在遵循《征信业管理条例》等法规的基础上,将大型电商平台数据、社交网络数据等纳入征信范畴,合法竞争,为电商平台及银行等金融机构发放电商微企信用贷款提供更加全面的征信用服务。这一方面可最大化电商征信信息的使用与有偿共享范围,另一方面可切实增加银行等金融机构增加对电商微企的资金投入,在地

域和资金规模上满足更多电商微企的融资需求,切实推动电商微企的发展。

#### (二) 资金提供者:充分发挥电商微企融资助推器的功能

针对电商平台,第一,为电商微企融资提供便利。作为供应链上的核心企业,在售价、账期等拥有更大话语权的优势,充当借款者和贷款者的角色,获得银行等金融机构的资金支持,并担保,帮助小微企业获得资金。第二,电商平台应打造功能更全面的电商服务平台,借助支付端口的海量交易数据,结合除交易信息外的社交信息,如消费群体特征、社会发展周期等,帮助平台小微企业做好市场需求预测,提前做好生产与销售安排。第三,做好电商平台的技术保障。电商平台发展应强调提供安全、快捷、交互式服务,能够为不同小微企业量身定制个性化服务方案。这应从提升信息处理能力、保证客户资料安全、维护平台顺利运营等角度,以减少风险的产生。

此外,银行等金融机构要加快发展互联网金融,吸收“电商小贷”模式的优点,通过自有门户网站,或者与优质电商平台企业开展战略合作,分享数据与信息,开发适应小微企业融资产品,进一步优化小微金融服务,实现与电商平台在互联网金融的合作共赢。

#### (三) 电商微企:提升自我,做好融资管理

##### 1. 规范经营,重视信用资产积累

电商微企不管是发展线上还是线下业务,完善自我和规范企业经营运作是获得资金的重要前提和基础。首先,电商微企应合理规划未来发展蓝图,建立标准化内控系统和企业治理结构,做好业务流程管理。如提高信息规范程度,规范采购、付款、销售、资金回笼、银行信贷等财务操作。其次,通过频繁交易累积良好信用。结合电商微企的特点,在与大企业竞争比较中能获得生机的更多依靠其个性化服务和小众化的定位。因此,电商微企应重视信用资本的长期积累,并成为企业重视的重要资产。

##### 2. 做好资金的预算管理,精准营销

首先,电商微企领导应从思想上重视资金的预算管理,向职工宣传、沟通预算工作和预算指标,使其明确自身行为与指标的关系,完成指标与获得奖惩的认识,促进全员参与。其次,企业预算应结合自身行业特征、规模大小和企业性质等角度,考虑企业的全面目标和任务,内容涉及采购、生产、销售,人力资源和日常运营等资金需求。这要求,电商微企应做好市场的尽职调查,充分利用互联网+

的数据挖掘技术,了解顾客需求偏好与同行业供给情况,结合自身往年销售情况,做好投资、融资资金需求安排。在资金的使用与回收上,应事前做好投资规划和投效益分析,对资金的回收期限进行合理预测与准备,加强可控环节,如在售前、售后、发货等方面提高顾客满意,减少退货,加速资金周转速度。再者,重视预算的执行过程和执行结果的严格监督与考核,并与员工薪酬挂钩,处理好激励与约束的关系。

#### 参考文献:

[1] 史金召,郭菊娥. 互联网视角下的供应链金融模式发展与国内实践研究[J]. 西安交通大学学报(社会科学版).

2015(7):10-15.

[2] 吴昊,杨济时. 小微企业融资支持方向——基于第三方电商平台的商业银行融资策略[J]. 财经问题研究. 2015(4):47-53.

[3] 郑霞. 政策视角下小微企业融资机制创新研究[J]. 中央财经大学学报. 2015(1):47-52.

[4] 王李. 互联网金融时代“银行小贷”与“电商小贷”模式对比研究——基于小微企业、个体工商户融资需求满足性的视角[J]. 社会科学战线. 2015(7).

[5] 李钰婕,王明宇. 以电商平台为核心的互联网金融市场状况研究[J]. 电子商务. 2014(4):5-6.

[责任编辑 王云江]

## SWOT analysis on the financing of e-commerce Small and micro businesses under Internet+

CHEN Jian-hong

(Cheng Yi College, Jimei University, Xiamen 361009, China)

**Abstract:** The financing needs of e-commerce small and micro enterprises is characterized by short period, small amount, high frequency, time urgency and so on. Therefore, it is an urgent need to establish a financing service model which is suitable for its characteristics. But the current mainstream research is standing on the perspective of financial institutions to provide benefits for the financing of Small and micro businesses under Internet+, or to talk about Internet banking to alleviate the Small and micro businesses financing role etc. This paper takes e-commerce small and micro enterprises as the research object, and SWOT analyzes on its financing by using internet finance, based on the promotion of internet+ to its financing. Finally, in order to effectively support and meet the enterprise funding needs, and promote its sustainable development, this paper puts forward relevant suggestions in three aspects, from policy makers (government), capital providers (business platform, financial institutions, etc.), funds demanders e-commerce small and micro enterprises),

**Key words:** Internet+; e-commerce Small and micro businesses; financing; SWOT analysis

(上接第47页)

从目前独立学院档案管理工作开展的情况来看,其有待改进的地方还比较多。对于档案管理部门来说,评估工作的开展为档案管理工作的整体改善提供了良好的契机。在评估小组开展评估工作期间,相关领导应当积极关注事态发展,引导好相关部门做好档案管理工作,并加大对档案管理工作重要性的宣传,使其能够正确地认识档案管理工作,同时保证档案管理工作的科学性,管理方法的合理

性。同时需加强各教学院部之间的联系,通过新兴技术的应用,来推动档案管理工作朝更好的方面发展。

#### 参考文献:

[1] 莫月红. 高校档案管理工作的优化建设分析[J]. 现代经济信息. 2014, 9(11): 62-62.

[2] 所敏. 中心卫生院档案管理工作的现状与发展策略[J]. 办公室业务. 2014, 6(15): 202-202.

[责任编辑 陶爱新]

## Theory of independent college evaluation work for the promotion of college archives management work

ZHU Jin

(Kexin College of Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** this paper analyzes the mutual promotion between archives management and independent college evaluation work, discussing the influence and promotion of evaluation work on archives management.

**Key words:** colleges and universities; independent college; evaluation work; archives management work