

论高校辅导员微博影响力的提升

李春霞

(岭南师范学院 商学院, 广东 湛江 524048)

[摘要]随着现代媒体技术的不断发展,高校辅导员对大学生思想政治教育的渠道也日益增加,大学生是微博的主要用户群之一,微博为辅导员的工作带来了机遇,高校辅导员可以借助“微博”来提升思想政治教育工作的时效性与实效性。为提升微博的文化影响力,辅导员微博建设应遵守“人文关怀精神”“校园文化建设”“职业精神塑造”三大原则;此外,辅导员微博应具备正确的价值导向;辅导员本身要养成良好的媒介素质,且需要把握95后大学生思维特质。

[关键词]高校辅导员;微博;影响力

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2017.01.022

[中图分类号]D64 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-9477(2017)01-069-03

现代媒体社会的背景下,95后大学生的思想逐渐向着多元化、开放化的方向发展,而当今社会文化的多样性对大学生的思想政治教育带来了冲击。随着时代的不断发展,一系列新兴的网络交流工具正在高校学生中扮演着越来越重要的角色。他们的出现意味着新的文化传播方式的诞生,也标志着高校校园文化建设发展的新物质载体的出现。

从QQ到人人网,从微博到微信,高校学生不断的主动接触和学习新的网络社交工具,随着微信的异军突起,微博无可避免地收到了强烈的冲击。在这个互联网技术日新月异的时代,微博是否已然“过时”?实际上,微博在大学生心目中仍然占据着重要位置,根据新浪微博发布的财报显示,2016年6月的月活跃用户数较上年同期增长33%,达到2.82亿^[1]。由此可见,微博的媒体价值是无可替代的,它依然是大学生群体了解社会动态、学习交流、社交娱乐的重要媒介。对于高校辅导员而言,不断提升自身微博的积极影响力,传递和谐的高校校园文化,依然是一项重要的工作任务。

一、微博为辅导员工作带来的机遇

根据《2015中国校园微博发展报告》数据显示,截止到2015年6月底,微博共计有5200多万名青少年用户,其中大学生占7成多,超过3600万^[2]。微博的持续影响力,对高校政治辅导员的原有的工作理念与工作方式提出了新的挑战,同时也带来了新的机遇,主要表现在以下三方面。

(一) 微博促进大学生自主意识的提升

对于大多数大学生而言,微博是一个的自由空间,一个可以畅快进行自我表达的场所,它满足了“现代快节奏高压社会下人们急剧上升的个人表

达与倾诉沟通的需求”^[3],微博是一个“最真实的传播平台”^[4],在微博的世界里,大学生们可以不受纷杂世界的控制和干扰,他们可以畅所欲言,自由地发表内心的想法和意见,充分的发挥自身的主体性。因此,高校辅导员如果能够充分利用微博,将使得工作的开展与大学生自主个性发展的需求保持一致。

(二) 微博促进思想政治教育向日常生活延伸

随着微博在大学生中的普及程度日益提高,微博平台的利用也成为了政治辅导员必须掌握的技能之一。高校辅导员应该充分利用微博特性,将自身微博与教育内容相结合,积极引导大学生的思想及行为。例如,将与优秀中华文化的内容相关的小故事发布到微博,发起相关的话题的讨论;在微博上对学生们发布的内容进行适时点评引导,这样既可以有效补充课堂的教学内容又可以将文化的教育传承延伸到大学生的生活中,使他们潜移默化地接受教育,使高校的思想教育工作更具有生活气息。

(三) 微博促进师生间的平等交流

微博的出现,使得教育的途径也得以拓宽,教育主客体之间的交流更加顺畅,优化了教育效果^[5]。目前,高校开设的思想政治理论课程大多是公共课程,与学生的交流仅囿于课堂上,教师和学生的距离在无形中被拉大了。辅导员微博的开通,可以使师生交流的空间就可以无限地扩大。在微博上,师生形成的是一种平等的关系,有利于化解师生间的隔阂,营造出师生间良好的沟通交流的空间。高校辅导员通过微博了解大学生思想动态,促使自己不断改进教育方法,进而使得大学生思想政治教育的针对性与时效性得到进一步提升。

[投稿日期]2016-11-26

[基金项目]2016全国高校学生工作课题子课题(编号:LX2016Y112)

[作者简介]李春霞(1982-),女,广西柳州人,讲师,研究方向:马克思主义、思想政治教育。

二、高校辅导员微博建设的原则

(一) 以“人文关怀精神”为引领

当下社会发展的出发点是“以人为本”，这同时也是辅导员利用微博进行精神文化建设的基本要求，是辅导员开展教育工作的出发点。因此，辅导员微博在建设的过程中，必须将教育管理学生与服务学生结合起来。在引领学生思想工作方面，辅导员需要本着理想信念教育的原则，从爱国主义的教育内容出发，对学生进行基本的道德规范教育，不断完善对大学生的思想政治教育的内容，以求构建学生综合素质发展的完善体系，促成学生的全面健康发展。

(二) 以“校园文化建设”为主线

辅导员作为高校和谐校园文化的传播者，必须坚持以高校的文化精神为依托的信念，高校辅导员微博必须注重人与学的协调发展，不偏颇，也不至于矫枉过正，从而才能够将高校深厚的文化底蕴、厚重的人文关怀融合到其文化传播的工作中。除此之外，高校辅导员还必须将认知和实践结合起来，形成高尚人文素养和科学的探索精神，增强知识储备，完善知识体系结构，把知识转化成积极的文化成分，并通过微博这一媒介发散给大学生。

(三) 以“职业精神塑造”为保障

高校辅导员文化传播的实质是弘扬校园文化中的“爱心”内核，最大程度的将“爱”付诸文化传播的工作中。因此，辅导员微博在发挥文化传播功能的过程中，必须具备强烈的责任感和敬业精神，用正确的人生观、价值观、世界观来对学生进行引导。高校辅导员只有形成正确的职业认知，找准自己在文化传播中的角色定位，才能发挥对大学生思想政治教育工作的正能量。高校辅导员在利用微博开展工作的道路上，只有不断自省，提升自我素养，才能实至名归的成为“传道、授业、解惑”角色的中流砥柱。

三、辅导员微博影响力的提升途径

辅导员微博在某些方面的功能上近似于学校的官方微博，却有同时区别于官方微博。微博影响力的归根结底是“对信息资源的凝聚力和整合力”^[6]。想要提高高校辅导员的微博影响力必须达到以下三点要求。

(一) 坚持正确的价值导向

首先，找准微博的定位。高校辅导员的微博，传递的是传道授业解惑的师者形象，因此，辅导员

微博上的一字一句都必须遵守师德的要求，要时刻维护并塑造好高校辅导员的正面形象，切不可只顾追求粉丝数量而忘记了为师者的身份及职责，从而降低了自身微博的思想高度及品质。

其次，递有价值的微博。辅导员微博，要对碎片化的信息内容结构进行优化，并且深度发掘、整合信息资源，最终将有价值的内容，例如具有教育意义、专业引导性、予他人有所帮助、或是不易获得的内容，传播开来，才能在吸引学生的关注的同时，发挥微博的正面作用，从而达到微博影响力的提升。

最后，严格规范微博用语。辅导员微博虽属个人微博，但由于辅导员身份的特殊性，其微博也会带上官方色彩，因此辅导员在微博上必须严格规范自己的语言表达，确保严谨准确，且不可过分随意，以免造成误解甚至破坏辅导员应有的正面形象。

(二) 养成良好的媒介素质

首先，要熟悉微博的传播特征。从微博的传播特征来看，微博具有亲民性、互动性、多样性等特征。它就像一个“麦克风”，将任意微博用户的上传的文字、图片进行“现场直播”^[7]，为人们情感的交流和人际沟通提供了便利。因此，通过哪种信息的发布方式可以提升微博的传播力并扩大其覆盖范围，是辅导员必须掌握的重要技巧。比如，将文字与图片或文字与视频结合起来，能够很好地引起阅读者的兴趣并使产生轻松之感；疑问句的多次使用，可以吸引他人的关注并使他人参与评论和回复。除此之外，要了解大学生受众的心理特征和接收信息的习惯，清楚哪些类型的话题容易获得关注，以此获取最大程度的传播效果。比如，掌握当前95后大学生群体的行为特征及语言体系，使用他们的语言对发布或评论微博。

其次，要掌握微博的运用技巧。微博的功能包括信息撰写、转发、评论、@他人、私信、投票等。倘若辅导员能够熟练地应用这些功能，学生的关注度与参与度也将大幅提升，进而提升辅导员微博的整体活跃度与传播力。高校辅导员通过结合特色主题微博，用生动活泼，易于被大学生所接受的网络语言或微博语言，在“润物细无声”的状态中，对大学生进行思想政治教育。主题微博的设置可以包含一些贴近生活的栏目，在栏目中写下引人思考的文字或者添加一些赏心悦目的美图，改变大学生对思想政治教育的刻板印象，既保持了严肃又增添了活力。例如，假使想要传递某一观点，只需要在发布微博时，@某一学生微博意见领袖或有说服力的学生机构，微博观点内容就会得到迅速传播；此外辅

导员还可以通过“#”某一话题,对话题进行参与,并“@”给学生参与讨论并“@”给权威人士进行解答,引导学生主动思考问题,培养主见。

最后,必须坚守微博的网络道德。微博具有开放性和自由性,这既是优势,也是不足,开放与自由一旦过度,就会引发一系列恶劣的影响。想要利用好微博这一网络媒介,辅导员自身就必须养成良好的媒介素养,做到重事实,辨是非,杜绝发布虚假的消息、不恶意诽谤他人、注重对学生的尊重和隐私的保护。遇到学生用微博“私信”功能与辅导员沟通隐秘心事时,或者涉及到敏感话题,学生不愿表露真实身份时,辅导员应考虑学生意愿,在尊重学生保密需要的前提下进行沟通和心理疏导。

(三) 把握 95 后大学生思维特质

95 后的大学生们个性张扬、乐于表现,喜欢追求新鲜与刺激,注重自身权益和隐私,拥有一套特有的思维方式。高校辅导员在使用微博对大学生进行思想政治教育时,必须充分考虑到 90 后大学生思维特点,从大学生的思维角度出发,从他们的心理立场思考,准确地找到思想政治教育工作的切入点,才能做到“顺势而为”。辅导员发布的微博内容,要针对学生在生活、学习、交友、恋爱、就业等方面的困扰,对学生的疑点进行明晰的解释,准确的把握当下的社会热点,突出重点和难点,尽量迎合大学生的发展要求,尊重学生的求知创新,理解支持学生对新鲜事物的渴求,把抽象难懂的大道理转化成具体易懂的小道理,与学生进行积极的互动,产生教育工作的合力点,从而提升微博的吸引力和凝聚力。

四、结语

微博以其独特的传播优势,显示出其舆论引导

平台的价值,在这个以信息数字化为基础的传播时代,在大学生对互联网及手机极度依赖的大环境下,高校辅导员只有不断地研究高校思想政治教育对象的特征及变化趋势,探索高校思想政治教育新的载体与方法,才能加强高校思想政治教育的针对性及实效性,提高思想政治教育引导校园主流文化的功能。高校辅导员只有充分认识微博,利用微博,引导微博,才能兴利除弊,构建良好的校园氛围,为大学生的全面发展提供可靠保证,向社会输送高素质的人才。

参考文献:

- [1] 微博第二季度净利润同比增长 225% 移动用户飞速增长. 新浪科技, (2016-8-9). <http://tech.sina.com.cn/i/2016-08-09/doc-ifyxutfpf1562888.shtml>.
- [2] 青少年微博用户超五千万 已进入全天候活跃状态. 中国青年网 (2015-8-20). <http://www.chinanews.com/life/2015/08-20/7479161.shtml>.
- [3] 田智辉. 新媒体环境下的国际传播[M]. 北京: 中国传媒大学出版社. 2010:138
- [4] 李开复. 微博: 改变一切 [M]. 上海: 上海财经大学出版社. 2011:59.
- [5] 田和军. 微博对高校 网络思想政治教育的影响及其 对策 [D]. 陕西: 西北大学, 2011.
- [6] 喻国明, 欧亚, 张佰明, 王斌. 微博: 一种新传播形态的考察——影响力模型和社会性应用 [M]. 北京: 人民日报出版社. 2011:24.
- [7] 喻国明, 欧亚, 张佰明, 王斌. 微博: 一种新传播形态的考察——影响力模型和社会性应用 [M]. 北京: 人民日报出版社. 2011:1-2.

[责任编辑 王云江]

A study on the improvement of college counselors' microblog influence

LI Chun-xia

(Business School, Lingnan Normal University, Zhanjiang 524048, China)

Abstract: With the continuous development of modern media technology, college counselors' channels for students' ideological and political education of is increasing. College students are the main users of microblog, which has brought opportunities for the work of counselors. They can improve the timeliness and effectiveness of the ideological and political education with the help of new carrier "microblog". In order to enhance the cultural influence of microblog, counselors' microblog should comply with "humanistic spirit", "campus culture" and "occupation spirit"; in addition, counselors' microblog should have the correct value orientation; They should develop good media literacy, and grasp the post-95s college students' thinking.

Key words: college counselor; microblog; influence