

# 大学生专业认知度和认可度调查研究

## ——以营口某高校为例

王廷中, 哈龙

(营口理工学院, 辽宁 营口 115014)

[摘要] 随着市场经济体制和大学毕业生自主择业制度的确立和推行, 高校不同专业市场价值的分化, 高考入学者对专业的选择性日益增强。专业的选择直接关系到大学生的成就和对社会的贡献。然而在现行制度下, 我国的大学生不可以自由选择专业, 这制约着他们的专业认知度和认可度, 影响着他们的学习积极性。对营口某高校大学生的专业认知度和认可度进行了调查研究, 分析了存在的问题, 提出了对策和建议。

[关键词] 大学生; 专业; 认知度; 认可度; 调查研究

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2017.01.040

[中图分类号] G64

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2017)01-123-03

专业认知度和认可度调查是了解大学生对专业渴望和需求的有效工具, 了解学生的专业认知度和认可度, 一方面能够有效把握大学生对专业的心理和思想动态, 有效地对他们进行教育; 另一方面能够更好地把握高等教育中存在的问题, 从而提高教育质量, 对我国大学的教育和管理具有现实意义。为了解大学生对专业的看法, 针对性的加强专业建设, 我们针对大学生的专业认知度和认可度进行了调研, 以便为学校教育中可能出现的有关问题而做出努力。

### 一、对象和方法

本次调查主要针对营口理工学院 2013 级学生, 采取了抽样调查的方式, 对营口理工学院机械设计及其自动化、化学工程与工艺、无机非金属材料工程、自动化、物流管理五个专业 20 个班级进行了抽样调查, 每个班级发放 15 张调查问卷, 共有 300 名学生以无记名方式填写了调查问卷, 收回有效调查问卷 273 份, 问卷有效回收率为 91%。

问卷主要分两部分: 第一部分为专业认知度调查, 包括报考本专业的原因、对本专业所学内容了解情况、对本专业就业了解情况的调查 3 个方面, 细化为 6 个选择题; 第二部分为专业认可度调查, 包括是否希望从事本专业工作的调查和本专业现状是否满意的调查两个方面, 细化为 4 个选题。调查表经预调查, 修正后进行正式调查。

### 二、结果分析

本研究以调查问卷中大学生对就读专业的认知度和认可度评价为主要研究对象, 并从不同的角度

对大学生的专业认知度和认可度进行关联分析。

#### (一) 学生对专业认知度情况调查

##### 1. 报考本专业的原因调查。

为了了解学生对所学专业认知度多少, 我们首先调查了他们报考自己专业的原因。结果显示报考本专业的动因是出于对专业的热爱的人只有 30.0%, 而亲戚朋友的建议占 54.9%, 认为就业好的占 12.1%, 其他偶然因素占 2.9%。报考本专业的意愿是个人的只有 27.1%, 其余 82.9% 的学生都是出自自己老师、同学朋友和父母的意愿。说明大部分学生报考本专业的原因并不是出于个人对这个专业的热爱, 而是亲戚朋友的建议, 也说明大学生报考前对自己专业的认知度较低。

##### 2. 对本专业所学内容了解情况的调查。

在对本专业所学内容的了解情况方面, 只有 27.8% 的人基本了解本专业所学的内容, 其他 72.2% 的人基本不了解。被问及对学习的内容是否有学业规划, 有 31.8% 的学生选择了有明确的学业规划, 55.0% 的学生选择了有短期规划, 有 13.2% 的学生没有规划。说明多数学生不了解自己专业所学的内容且缺乏明确的学业规划。

##### 3. 对本专业就业情况了解的调查。

在对本专业就业领域的了解情况方面, 只有 19.0% 的人很明确本专业的就业领域, 65.5% 的学生了解一点, 有 15.5% 的学生根本不清楚。在对本专业就业形式的了解情况方面, 只有 16.1% 的人很明确本专业的就业形式, 79.8% 的学生了解一点, 有 4.1% 的学生根本不清楚。说明多数学生不太明确自己专业的就业情况。

[投稿日期] 2016-12-29

[基金项目] 2014 年度辽宁省高校党建理论研究课题(编号: GXDJ2014-C087)

[作者简介] 王廷中(1969-), 男, 辽宁辽阳人, 副教授, 研究方向: 思想政治教育。

## （二）学生对专业认可度情况调查

### 1. 是否希望从事本专业工作的调查。

对本专业是否认可的重要指标是要看学生是否愿意从事与专业相关的工作并有明确的职业规划。经调查显示有 70.4% 的学生不一定从事本专业工作，但却有 73.2% 的学生有明确的职业规划。这显然有些矛盾，但可以肯定的是大部分学生对是否从事本专业工作持“不一定”的态度，而且学生的职业规划和专业的关联度不大。

### 2. 对本专业是否满意的调查。

同样有趣的是多数学生未来不一定从事本专业工作，但对自己的专业还是持满意态度的，有 75.8% 的学生对自己的专业满意，在被问及“如果有机会转专业是否愿意转？”的问题时只有 8.1% 的学生愿意转。说明大学生对自己的专业是否满意存在盲目性。

在以上调查中我们发现大部分学生报考自己的专业不是因为出自自己的愿望，因为热爱这个专业，希望从事与之相关的工作，而是出自他人的建议。说明大学生选择专业的盲目性很大。另外，大部分学生对自己的专业所知甚少，却对自己的专业持满意态度，有机会转专业也不愿意转。这进一步说明大学生对自己的专业学习和未来的职业生涯规划非常迷茫。

## 三、造成大学生专业认知度和认可度偏低的原因

### （一）大学生自身的原因

由于网络信息化的高速发展，社会上一些功利主义、消费主义、自由主义思潮的影响，一些大学生长期处于一种对自己的前途命运漠不关心的状态，或缺乏对未来职业生涯发展的思考和规划，导致对自己专业的认知度和认可度都不足。

### （二）学生家长、亲友的原因

根据调查显示，有相当一部分学生报考前填写专业志愿是亲戚朋友建议，按照父母意愿报考志愿的比例也比较大。一些父母对自己孩子从小过于溺爱，孩子的事情全权包办，甚至高考报志愿，学习什么样的专业、从事什么样的工作，父母的意愿也占了很大的比重。但是，当代大学生的父母自身对目前高校的专业情况也不是十分了解，而且他们很少从学生的兴趣长处出发，而是从比较功利的角度出发。从而导致了学生对专业的认知缺乏和不满。

### （三）时代飞速发展的原因

由于信息化的高速发展，科学技术水平不断提高，由此引起的科技革命已经深入的影响到社会的

各个领域，科技革命直接影响着产业的发展，从而使大学生未来的就业产生更多的不确定性，专业的就业前景直接影响到大学生对本专业的认可程度。此外，由于时代的发展，很多知识在学生上学期间就已经过时，大学生对专业的认知和市场严重脱节，也是造成大学生对专业认知不足的原因。

### （四）体制机制的原因

目前我国高校很多情况下大学生不能实现自由的选择专业，如专业调剂、入学后不可重新选择专业等等。调剂考生的专业认知度和认可度明显低于一志愿录取的学生，另外很多学生报考前存在盲目性，当他们发现专业与自己理想的差距时，又没有有效的重新选择的渠道，从而也影响了他们对专业的认知、认可程度。

### （五）大学生生源地的原因

来自边远山区的学生专业认知、认可水平明显低于来自大城市的学生。边远山区的学生信息相对匮乏，再加上周围环境的人知识水平相对较低，不能给学生以正确的指导，而相比之下，大城市的学生在选择自己专业之前已经做了深入的调查，这就为专业认同奠定了基础。

### （六）高中教育的原因

目前我们国家的高中教育主要以升学教育为主，只要学生考上大学就完成了任务，但学生的职业生涯规划方面的教育在高中还十分欠缺，对学生如何选择专业，将来从事什么样的工作，如何正确的选择职业，以及专业与个人特长及兴趣的关系等方面内容的教育仍有很大的提升空间。学生在高中只知道学习，参加高考，上了大学后自然对自己的专业及未来的发展感到茫然。

### （七）高校的原因

目前高校的人才培养模式、专业结构、学科设置、课程安排、教学内容等方面存在一系列不足之处，虽然我国高等教育已经完成了许多改革，但还有不少需要完善的地方。另外，学生对上课教师的认同直接影响到对专业的认同。任课教师课程内容与社会严重脱节的现象并不少见，部分老师上课照本宣科、枯燥乏味。由于对学校和老师的不满而造成对专业的不满，也是学生专业认知度和认可度偏低的重要原因。

## 四、提高大学生专业认知度和认可度的对策建议

### （一）增大专业选择自由性

从调查中我们可以发现，学生专业认知度和认

可度较低的主要原因就是选专业之前的信息不对称。很多学生在高考前的全部精力都在学习上,根本没有时间认真的分析自己的人格特质,寻找自己的职业兴趣和倾向。因此如果能够在学生进入大学后仍能给学生一个选择自己专业的机会,那么对自己专业的满意程度会大大提高。但大规模的自由选择专业需要充足的教育资源,在现行教育体制下,我们国家仍不能像西方国家那样有那么大的自由度。但是可以研究针对现状的可行方法。比如允许一部分人在大一入学以后转一次专业。大一一年之后考试排名前百分之多少的学生可以转专业,设定一定的比例。此外可以按照专业大类招生,大学四年学生在专业大类中可以有转一次专业的机会。目前我们国家推进应用型大学的转型改革,也可以从这个角度实行 2+2 或 1+3 的专业政策,大学头一两年不设定专业,等进入专业学习阶段再开始分专业。

### (二) 加强专业选择指导性

目前在我国高考对学生人生的决定性还是很大的,因此就促使极大的考试竞争,学生都在忙于应付各种各样的大考、小考。考试的竞争让学生和学校都没有时间顾及学生的职业生涯规划 and 探索。而很多西方国家从学生上小学的时候就开始进行职业生涯的规划教育。但我国的生涯教育才处于刚刚起步阶段。高中和大学阶段的职业生涯规划可以帮助学生进行很好的职业定位,从而确定自己未来从事的职业方向。一个好的定位需要确定自己的人格特质,分析自己的能力长处,探索自己的职业价值观

取向。这些都有助于学生选择一个认可度更高的专业。因此要用科学的职业生涯规划理论和工具加强对专业选择的指导力。

### (三) 促进学生对专业的认同

高中和大学的学习内容不同,大学的学习内容更深、更广。因此专业知识必然需要应对更大的挑战,需要学生的学习能力更强。很多学生不是因为对专业不满意,而是因为没有办法掌握相关的专业知识,因而产生了专业倦怠。此外其实每个行业都有好的一面和不好的一面,比如技术类的专业工作内容枯燥,但是不用处理复杂的人际关系。管理类的专业变化性相对多,但是需要较强的处理人与人的能力。所以要教育、锻炼、培养学生形成较高的抗压能力,不要面对挫折就迎难而上。要积极的培养自己对专业的兴趣,通过兴趣的培养努力提高自己的能力,通过能力的提高兑换出自己看重的价值,从而一步一步促进大学生对自己专业的认同。

### 参考文献:

- [1] 樊明成. 我国大学生专业满意度调查分析. 教育学术月刊, 2011, (10): 43-45.
- [2] 王婧, 梁丹, 谭琰, 张朝晖. 高校学生专业满意度调查. 中国健康心理学杂志, 2012, 20(12): 1896-1898.
- [3] 李志, 王琪琪, 齐丙春. 当代大学生专业认同度的现状及对策研究. 高教探索, 2011, 10: 131-136.

[责任编辑 王云江]

## An investigation on college students' knowledge and recognition of their specialty

### ——A case study of Yingkou College

WANG Ting-zhong, HA Long

(Yingkou Institute of Technology, Yingkou 115014, China)

**Abstract:** With the establishment of market economic system and college students' self-choice employment, different college specialties have become increasingly divided. College entrants are more and more selective on specialties. But now Chinese college students can not choose their specialties freely, which affects their knowledge and recognition of their specialties, and also affects their motives of study. The authors investigate students of a Yingkou college on their knowledge and recognition of their specialties, specify problems and come up with proposals.

**Key words:** college students; specialty; knowledge; recognition; investigation