

高校图书馆有声书创新服务形式探索 ——以河北工程大学为例

高月贤

(河北工程大学 图书馆, 河北 邯郸 056038)

[摘要]有声书是对知识的再加工,通过语音录制为知识赋予新的魅力,在快节奏、碎片化的当代,人们越来越习惯以声音为媒介的有声资源分享模式。河北工程大学图书馆根据自身用户特色,创办了孤岛回音有声书栏目,开发有声资源,推进馆藏建设。通过专业人员的培训、高效率的宣传以及数据统计,搭建高校图书馆特色的资源服务形式。

[关键词]高校图书馆;有声书;有声资源;孤岛回音

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2017.02.010

[中图分类号] G255.73

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2017)02-034-02

互联网技术的快速发展使得人们的需求在不停改变,图书馆也在不停调整来适应读者日新月异的需求。在快节奏、碎片化的当代,各图书馆已经开始在方方面面进行改革,并逐渐将目光落在了便捷的资源形式——有声书之上。然而如何开发有声资源,更好的推进图书馆馆藏建设,为读者提供更便捷更贴心的服务,仍然是图书馆人需要面临的挑战。

一、有声书与高校图书馆

(一) 有声书

辞海将有声书定义为“录制在磁带中的出版物”。“有声书”这个概念虽然最早出现于20世纪80年代,但实际上,其形式在中国源远流长,早在宋代发展起来的民间说书艺术其实就是有声书的一种体现。虽然有声书曾经不受大众认同,但在互联网快节奏发展的今天,信息的快速传播,数字网络移动化等环境使得有声书迎来了重生。

有声书在新时代的解读不仅仅局限于“某本书”,而是泛指所有音频形式的知识。可以说,有声书是对文学作品的再加工,通过录制为简单文本赋予新的特色。对于没有时间安静下来阅读但是又想补充知识的人来说,有声书是非常合适的阅读方式。目前国内有声书市场也正如雨后春笋般迅猛发展,也使得越来越多的用户开始接受“有声书”这种资源形式。

(二) 有声书在高校图书馆的发展研究现状

刘洁璇从声音刺激学习行为发生的角度提出了“数字感官文化”,大脑看到文字后,发音器官会在语言神经中枢支配下把无声语言转换为有声语言,认为有声书可以帮助大学生获取新的知识^[1];桑

宇芳提出高校有声图书馆的建设方案,可以通过采购或录制声音,加强WIFI、配置智能点播终端等方式来形成特色阅读效应^[2];Topping等学者通过实验发现读者在接触一本陌生图书时,更愿意以有声书的形式来接受图书内容,而不是默读^[3]。

虽然大多数研究还停留在公共馆为盲人服务的角度,但越来越多的人开始重视高校图书馆有声资源的建设。

(三) 高校图书馆读者服务形式的变化

网络化大环境催生了数字图书馆,语音识别技术的发展、音频版权的保护、人们付费意识的增强、知识付费的兴起,使得越来越多的原创者参与打造高质量的音频市场,越来越多的读者开始习惯以声音为媒介来学习。

高校图书馆的用户正是最早开始习惯用有声书来学习的主力人群。各图书馆都努力在保留自身原有业务的基础上,不断地探索新的资源形式、服务形式,来满足读者日益多样的需求,进行有声资源的建设,是图书馆为读者提供便捷服务的关键措施。

二、河北工程大学图书馆有声书创新服务策略

(一) 孤岛回音简介

孤岛回音以有声书为介质载体,以“解放双眼,用耳朵轻松阅读”为主要目的,打造不受空间地域影响、随时随心阅读的移动图书模式。是一种碎片化阅读行为。

由馆员负责,以团队模式运营。首先对相关馆员、学生进行设备使用、录制技巧等方面的培训。随后对有声书内容根据图书馆活动主题进行筛选,并进行再一次的加工,把文章或书本根据需要合理

[投稿日期] 2017-02-15

[基金项目] 河北省教育厅社会科学研究青年基金项目(编号:SQ171139)

[作者简介] 高月贤(1990-),女,河北邯郸人,助理馆员,硕士,研究方向:图书馆创新服务。

地再次编排，制定演播稿，并通过专业设备录制、混音、压缩、导出。最终通过喜马拉雅FM以及图书馆官方微信进行发布。

(二) 内容及特色

孤岛回音有声平台并不是简单的存放音频出版物的“有声图书馆”，其题材选择更丰富，内容更多元，并且可以非常灵活的通过语音集合来配合图书馆的主题活动；让读者参与进来，体验原创文案撰写、声音录制等过程，是由馆员与读者“阅、读、听”于一体的自主知识分享平台。

孤岛回音根据调研将文章类中文音频长度控制在8分钟左右，英文在3分钟以内，能够更好的适应当代大学生的“碎片化阅读”，音频过长或过短都不能达到收听的最佳效果。固定人员以及发布频率，不断提升节目质量，都使得孤岛回音成为河北工程大学图书馆最受学生欢迎的品牌服务项目之一。

(三) 有声书在高校图书馆的应用策略

高校图书馆用户特色明显，更能与时俱进，比较容易接受新事物，有声书作为当下最受欢迎的资源形式之一，无疑是图书馆资源服务拓展可以尝试的选择。

以孤岛回音的管理为例，有声书在高校图书馆的应用需要重视以下举措。

1. 做好人员培训。人员素质直接决定有声书的质量。按人员职能对其进行针对性培训。演播稿制作人员需要具备一定的文笔，并且对图书馆的情况非常熟悉，能够根据图书馆的活动很好的安排有声书需要重点体现的内容。声音录制人员除了需要有一定的先天音色基础外，还要对其演播录制技巧进行讲解训练，让作品能够更自然，更能引人入胜。

技术人员则需要熟悉录音设备的使用以及录音软件的操作，录音前期对设备进行调试，后期对声音剪辑处理。而负责推广的人员则需要及时将混缩好的作品上传喜马拉雅等有声书平台，并在图书馆、校园媒体上及时宣传。

2. 宣传到位，扩大影响力。在图书馆开设特定“有声空间”，在官方网站、官方微博、官方微信等媒体平台设置有声书独立板块，将品牌逐步渗透到读者的印象当中。通过有频率的更新，及时发布，鼓励读者转发等途径，让更多人听到，并习惯有声书的陪伴，加深对图书馆的认可，形成良好的正向循环。

3. 分析读者反馈，满足读者需求。有声资源的质量是有声平台最根本的保证。通过微信、QQ等工具收集读者留言，并定期对读者进行满意度调查、访谈等，结合馆内活动等因素，随时调整录制内容。同时分析其信息需求以及资源偏好，为图书馆的其他活动提供一些数据支持。

有声书是互联网+环境下带来的新机遇，能够为图书馆资源多样化提供有力支持，能够让读者享受到更方便的信息。如何更合理地开发利用有声平台，丰富图书馆知识分享形式，是图书馆在今后的工作中值得探讨的问题。

参考文献：

- [1] 刘洁璇. 高校图书馆有声读物引进问题研究——以南京师范大学图书馆为例[J]. 图书馆界, 2015(5): 69-72.
- [2] 桑宇芳, 何强. 高校有声图书馆建设途径及实现策略[J]. 大学图书馆学报, 2016(3): 90-95.
- [3] Topping, K. J., Shaw, M. C. and Bircham, A. M. Family Elec-tronic Literacy: Home-school.

[责任编辑 陶爱新]

Probe into the innovative service form of audio books in university library

GAO Yue-xian

(Library, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Audio books are the reproduction of knowledge, which bestow new charms on knowledge through recording. In the fast-paced and fragmented society, people are getting more used to sharing mode of audio resource. Based on the characteristics of its users, the library of Hebei University of Engineering establish the audio books program – Echo of Island, to explore audio resource and enlarge the collections of library. Through professional training, effective publicity and data statistics, it aims to provide soecial service of resources in the libraries of universities.

Key words: university library; audio books; audio resource; echo of islands