

基于 ESP 课程需求分析理论对媒体类院校应用的思考

郭淑颖

(山西传媒学院 基础部, 山西 太原 030006)

[摘要] 基于 ESP 课程需求分析的理论基础是对 ESP 的需求分析, 前提是对需求的调查; 即通过对 ESP 课程需求进行调查, 而后针对于用人单位的对媒体类院校学生的需求有针对性地进行课程设计。基于媒体类院校用人单位对学生专业英语的需求角度来进行调查, 并对调查问卷进行分析, 进而提出一些可满足用人单位需求的 ESP 课程设置和开展, 为以后高校开展 ESP 课程提供一定的研究方向。

[关键词] 需求分析; ESP; 传媒院校

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2017.02.033

[中图分类号] G64

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2017)02-105-04

一、引言

随着全球经济一体化进程的快速推进, 我国各行各业对于国际事务的进行也越来越频繁, 专业英语的应用也随之越来越重要。在二十一世纪全球村的大环境下, 我国传媒事业一直走在时代的前沿地段, 传媒行业对于从业员工的专业英语要求一步一步提高。目前, 大型传媒公司对于从业人员的要求逐步提高, 他们也从国内转移到世界型传媒人才培养, 培养从业人员具备全球性传播理念和世界性传播能力, 而这些都离不开专业英语的需求。ESP 是建立在需求分析理论基础上的英语教学的一个重要分支, 它不仅仅包括语言学与语言本身的理论知识, 同样包括各行业的专业知识, 旨在培养出拥有传媒类专业英语用语的高素质、高能力人才。通过对传媒行业专业英语的需求分析, 提高传媒类专业学生的专业英语应用能力, 最大程度上培养出具备高专业英语能力的传媒专业英语人才。

笔者通过访谈和调查几大内地传媒类院校关于专业英语的教学状况, 却发现目前传媒类高校的 ESP 课程设置却未能与国际接轨。这主要和当前教育体系的课程设置、教材选编以及校内师资配置不足等有关, 同样也导致了传媒院校的英语教学偏重语言知识, 对于语言学习和专业知识相结合的专业用语方面的教导有待加强, 这在一定程度上为用人单位培养出国际化传媒行业专业人才拉长了距离。因此, 为了适应用人单位的用人需求, 传媒专业学生应当掌握与英语从事相关职业的能力, 以及必需具备的专业英语素质, 具备符合传媒专业人员的实用性和专业性的语言能力。

二、相关理论综述

(一) ESP 的定义

ESP 是 English for Specific Purpose 的缩写, 原意是指具有专门用途的英语; 一些人将 ESP 简单概括为具有某种特定职业或学科目的的英语, 或者是用于某种学术研究或者专业目的的英语教学。目前, 根据对于 ESP 的认知不同, 可将其分为二分法和三分法两种类型来阐述英语教学。

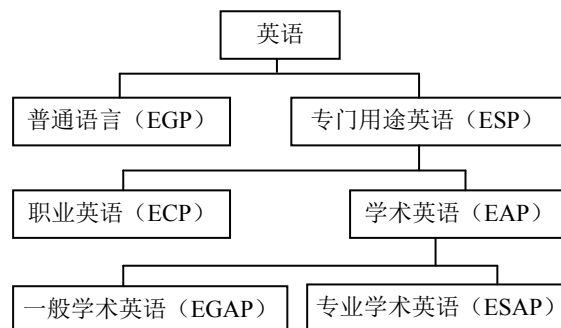


图1 专门用途英语的二分法

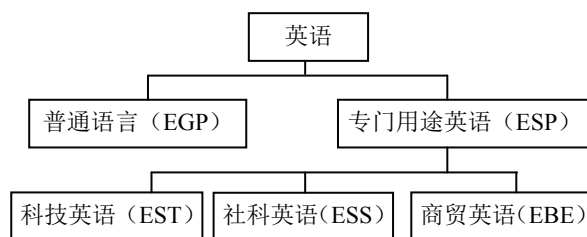


图2 专门用途英语的三分法

其中的二分法是 Jordan (1997: 45-47) 根据学习者在学习英语的最终目的和语言环境为最主要的主轴线来进行分类。后将 ESP 分为职业英语和学术英语两种类型。

[投稿日期] 2017-03-18

[基金项目] 2014 年山西省哲学社会科学课题“基于 ESP 需求分析的传媒类院校英语教学研究——以山西传媒学院为例”(编号: JY201407)

[作者简介] 郭淑颖 (1970-), 女, 山西太原人, 讲师, 硕士, 研究方向: 大学英语教学。

其中的三分法是 Hutchinson 和 Waters (1987 :17) 通过专业英语的应用学科来进行分类, 共分为科技英语 (EST)、商务英语 (EBE) 和社科英语 (ESS)。

(二) 需求分析的定义

目前, 学术界对于需求分析的定义并不明确, 最流行的定义主要分为以下两个:

需求分析是决定一个或一群学习者对语言的需求, 并将这些需求按重要性排序的过程。

需求分析是使用者通过对相关需求进行调查、测试、观察等形式而收集客观的信息, 进而对这种客观信息的需求进行分析。

(三) 需求分析理论下的 ESP 课程

从需求分析的定义可知, 需求分析其实是属于评估的一种研究范畴, 而这种需求分析理论应用于英语教学最初被 Richlerich 首次在二十世纪八十年代初提出, 初衷是为成人学习专门用途英语提供理论依据。目前, 需求分析广泛应用于 ESP 课程教学的前期工作中, 旨在调查学生对外语教学的要求、用人代为学生专业英语的要求的。需求分析以学习者的需求为中心, 重点在分析语言学习过程中的存在的困难。ESP 课程最重要的特点就是依据需求分析的调查研究来确认学生和用人单位对课程学习的需求意识, 进而以一种特定的目标为基本的导向来确认专业英语课程的设定和建立。

综上所述, ESP 课程的需求分析主要从微观的角度来分析学生对于学习专业英语的需求程度, 和从宏观上来分析用人单位对 ESP 教学的具体要求和学生的专业英语水平。进而通过学生和求学需求和用人单位的期望来衡量课程目标、制定课程方向。

三、ESP 课程需求调查及分析

(一) 问卷设计

本次问卷基于两方面进行设计, 一方面是针对于学生对于开设 ESP 课程的需求程度和学生期望 ESP 课程中讲述的课程内容; 另一方面是用人单位对于学校开设 ESP 课程的期望, 以及用人单位认为传媒类专业学生应当对专业应用的掌握程度。

(二) 问卷调查

本次问卷共向学生发放 200 份问卷, 回收 187 份有效问卷; 共向 10 家用人单位人事部发放 100 份, 没加单位 10 份调查问卷, 共回收 97 份有效问卷。回收后, 本文学者对于调查内容进行统计。

(三) 数据分析

本次调查问卷发放共向 3 所传媒类高校发放共 200 份问卷, 对于有效问卷 187 份进行统计分析可得: 40.2% 的学生认为 ESP 课程应当由专业教师来讲课, 33.8% 认为应当由导师来进行讲课; 48.3% 的学生认为 ESP 课程开在大二比较合适, 45.6% 的学生认为在大三比较合适; 53.4% 的学生认为 ESP 课程占 3 学分比较合适, 38.9% 的学生认为占 4 学分比较合适; 71.3% 的学生认为用情景教学法更适合 ESP 课程的开设; 52.1% 的学生认为使用英文期刊比较合适, 31.3% 的学生认为使用专用的 ESP 教材比较合适; 对于 ESP 课程考试, 41.3% 认为笔试+口语的方式比较合适, 40.4% 的学生认为论文比较合适。

本次对于用人单位主要向电视台、媒体公司、新闻平台等共 10 家单位的人力资源部人员进行问卷调查。本次的调查显示: 71.3% 的用人单位认为面试者需要掌握一些专业英语, 19.3% 的用人单位认为必须掌握专业英语; 41.3% 的用人单位认为面试者应当达到撰写英文论文的水平, 38.1% 的用人单位认为面试者应当达到听懂学术报告水平。

通过本次对传媒类院校大学生和用人单位对于大学生开设 ESP 课程的需求调查可知, 无论对于在校大学生或者是用人单位来说, 媒体类院校大学生掌握专业内的专业英语对于今后的就业有很大的帮助和促进作用, 而且将 ESP 课程放在大二至大三这段时间开设最为合适。

四、关于 ESP 课程设置的思考与建议

目前我国高校的应届生适应社会和就业创新能力不足, 缺少实用型、创新型和复合型的专业人才。而这种专业人才的培养不可或缺对人才的英语水平的需求, 因此若想彻底摆脱当前高校对于英语的“费时低效”的帽子, 英语教学就应该专注于语言的实用性和专业性上面, 那么基于需求分析理论的 ESP 课程就是一个非常好的解决方案。下面阐述一下本文学者对于 ESP 课程的几点思考。

(一) ESP 课程的设计

1. 授课内容

所谓的授课内容, 也就是各高校对于 ESP 课程的定位。其中, 蔡基刚 (2010) 在论文就现在高校的大学英语综合进行了考察, 他认为目前高校英语应改而实行以学术英语为主导方向的分科式教学, 也就是说根据不同专业学生今后从事职业的不同来设置不同的英语学习课程。就本文学者的调研结果来说, 其中也只有 7.9% 的毕业生会运用英语来对专业

技术进行研究。大部分的普通传媒类毕业生仅仅只是用于日常的交流用语和日常工作需求, 很少形式研究性的英语工作。因此, 本文学者认为对于传媒类高校的 ESP 课程定位应该以日常的工作用语和交流用语为主, 如果将侧重点放置在学术英语的 ESP 课程的话, 传媒类高校开设 ESP 课程的意义就将会大大地失去, 同样也失去了衔接大学综合英语课程的重要意义。所以说, 本文学者认为对于媒体类院校的本科生的 ESP 的课程开设应当以就业为侧重点的日常交流用语和工作用语为主, 而针对于硕士生而言则以研究性的学术性英语为主。

2. 授课时间

在本次的调查基础上, 本文学者认为将 ESP 课程的开设时间设定在大二至大三这两年是最为合适的一段时间。将授课时间放在这两年主要是由以下原因: 第一, 相对于绝大多数的普通传媒类高校来说, 大一学生的平均英语水平有可能比较低, 如果直接开设 ESP 课程, 可能会造成部分英语成绩较差学生的负担。第二, 英语四、六级考试仍旧是当前对于大学生英语水平的重要考核指标之一, 而且大学生的求职与英语四、六级有很大的关联关系, 所以大一阶段还是传媒类高校学生考取四、六级证书的最佳时机。正是基于上述两个原因, 本文学者认为将课程开设到大二至大三这两年最为合适, 并且本次调查的结果有 48.3% 的样本认为课程放在大二比较合适, 45.6% 的样本认为放在大三比较合适。

3. 授课模式

目前, 我国普通传媒类高校的英语课程设置基本上都是一、二年级上大学英语公共课程, 三年级开设专业英语, 专业英语由各专业学院教师根据本专业的教学大纲授课。蔡基刚(2012)在论文中就重点大学或研究型大学在进行 ESP 课程授课时的设计模式进行了分析, 蔡基刚认为, 应当将大学英语课程分为语言强化课程、基础英语课程、学术技能课程和专门学术英语课程四大块, 共计 12 学分, 用 2-4 学期完成。分别针对于语法、口语、听力、写作等基础英语及商务英语、法律英语等各专业的专门需求服务英语分别开设。

本文学者本次对于 ESP 课程的设计和规划对目前高校大学综合英语课程并不影响, 只是根据专业的不同而设置不同的专业英语课程, 将 ESP 课程和大学综合英语有效衔接。因此, 本文学者根据普通传媒类高校的实际情况, 认为大学英语课程应当分为语言技能课程和专门用途英语课程, 将外语学习与学科知识相结合。本文学者认为应当充分考虑当前社会环境, 媒体类高校的英语课程应改革如下表。

表 1 大学英语改革后的课程设置

课程内容	选修方式	课程性质	学分
语言技能课程 I	必修	基础英语	3
语言技能课程 II	必修	基础英语	3
专门用途英语 I	选修	学术英语	3
专门用途英语 II	选修	行业英语	3

(二) ESP 课程教师队伍建设

1. 建立教师培训机制, 提高教师专业素质

建立有效的教师培训机制, 在进一步提升教师专业素质的同时, 培养专业教师向 ESP 教师的成功转型。这种培训主要分为专业老师培训专业英语和英语老师培训专业基础知识两种形式, 具体来说, 国外一些大学的 ESP 培训体系已经趋于成熟和完善, 因此可以定期邀请国外 ESP 专家学者对教师进行培训, 实行“引进来”的政策。同时, 选派优秀教师到国外 ESP 课程培训成熟的大学学习相关知识的专项培训, 实行“走出去”的方式。通过这种“引进来”和“走出去”这两种方式, 全面提高 ESP 教师的专业素质。

2. 加强“双师型”教师培养, 走产学研结合的道路

目前, 大多数的媒体类高校的“双师型”教师比例相对来说还是比较低的, 根本无法达到 ESP 课程的全面开展和推广的要求, 因此加强高水平“双师”队伍的建设, 对于我国媒体类高校师资队伍建设来说已经是迫不及待的事情。加强“双师型”教师的培养, 一方面通过校企合作的方式建立 ESP 课程基地, 培养专业教师掌握与该行业相关的英语专业知识, 强化技能; 另一方面, 通过对英语教师进行其他专业的基础知识培训, 获得更多的专业基础知识, 提高自身的素质和能力。

五、结语

本次对于 ESP 课程的研究是在需求分析理论的基础上进行的, 首先通过对普通传媒类高校大学生对专业英语的需求和用人单位对于高校开展 ESP 课程的需求度为主要的主线进行调查。通过对调查问卷进行分析的基础上, 本文学者对媒体类高校的 ESP 课程设置提出了较合理的建议, 包括授课内容的侧重, 开课时间的选择, 授课模式的整合等。然而由于各方面的限制, 本次研究仍然有很多不足之处。期望后来学者在今后对 ESP 课程进行研究时, 可以将大学英语课程与专业英语课程进行一个整体型的统筹规划, 对于高校英语教学模式有更大的提升。

(下转第 115 页)

参考文献:

- [1]刘建华,李莉,于万海,等.高职电力工程基础课程改革实践[J].中国职业技术教育,2011(20):5-6.
- [2]梁喆,李梅,杨岸.“电力工程基础”课程教学改革思考[J].科技信息,2013(16):17-17.

- [3]张艳丽,武俊丽,吴桂云,等.“电力工程”课程教学改革探索[J].电气电子教学学报,2006,28(3):13-15.
- [4]江岳文.“电力工程基础”课程工程案例教学探讨[J].中国电力教育,2014(32):94-94.

[责任编辑 王云江]

Reform and practice to the fundamentals of electric engineering course

LI Jie¹, HUANG Yan-bin², SHI Dingding¹

(1. Electromechanical College, Handan University, Handan 056005, China; 2. School of Mathematics and Physics, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: According to the characteristics of the fundamentals of electric engineering course, this paper does some reform and exploration in some aspects, such as teaching objectives, contents, teaching methods, assessment methods etc. Some questions are thoroughly discussed such as the flipped classroom mode, combining use of teaching, discussion and heuristic teaching method, the introduction of engineering case analysis, making good use of traditional teaching method and modern educational technology etc. The teaching reform of this course has been implemented in our college, and it has achieved remarkable effect.

Key words: fundamentals of electric engineering; teaching reform; teaching method

(上接第 107 页)

参考文献:

- [1]Trimble, L. English for Science and Technology: A Discourse Approach [M]. London: Cambridge University Press, 1985:145-148.
- [2]单胜江.专门用途英语教学研究:理论与实践[M].杭州浙江大学出版社,2012:102-106.
- [3]安宁.高职院校专门用途英语教学研究[D].东北师范大

学,2011.

- [4]陈崇国,赵美玉.应用型本科院校 ESP 教学的实施策略[J].重庆科技学院学报,2013.
- [5]蔡基刚.ESP 与我国大学英语教学发展方向[J].外语界,2010.
- [6]陈桂松.高职英语教师专业发展文献综述[J].广西政法管理干部学院学报,2012.

[责任编辑 王云江]

Reflection on the application of ESP course demand analysis theory in media universities

GUO Shu-ying

(Fundamental Teaching Section, Communication University of Shanxi, Taiyuan 030006, China)

Abstract: With the demand analysis of ESP as a theoretical basis, and an investigation of the demand as a precondition for analyzing demand analysis of ESP courses, the ESP courses are specifically designed according to the employing units' demand of graduates from media universities. Based on an investigation of the employing units' demand of the graduates' professional English, and an analysis of the questionnaire, the study proposes the ESP course design and development satisfying the employing units' demand. It aims to provide a research direction for further ESP course development in universities.

Key words: demand analysis; ESP; media universities