

“互联网+”背景下高校创业咨询服务价值提升的研究

陈永光

(龙岩学院 经济与管理学院, 福建 龙岩 364000)

[摘要]当前,在我国提倡“大众创业、万众创新”新形势下,越来越多的大学毕业生选择自主创业。然而,在互联网+时代背景下,如何让高校大学生创业咨询服务更好地顺应时代的发展,是高校就业创业指导工作中必须面对和解决的问题,文章通过对大学生创业服务价值提升的研究,为提高大学生创业能力提供参考意见。

[关键词]大学生创业; 咨询服务; 价值提升

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2017.03.037

[中图分类号] G64

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2017)03-117-03

近年来,我国互联网呈现迅猛发展态势,互联网对整个社会的影响进入了新的阶段。当前,国家提出“大众创业、万众创新”的发展战略,越来越多的大学毕业生选择自主创业,如何顺应“互联网+”时代发展,提升高校创业咨询服务价值是本文研究的主要议题。

一、高校创业咨询服务现状

目前,各大高校的创业咨询服务主要针对大学生创新创业教育培训活动开展,以培养大学生的科研精神,拓宽大学生的创新思维,激发大学生创业热情、增强大学生就业水平为目的。同时,社会上的企业也纷纷开始注重从大学生中挖掘创新创业想法,并通过企业赞助的形式支持和帮助大学生创业,提供创业资金,为大学生创业活动建立良好的社会条件。另外,政府开始重视并大力支持大学生创业活动,出台了一系列地方政策,如上海市政府主导成立的大学生科技创业基金,每年投入巨资支持大学生创业活动,在获得经济效益的同时也获得了社会效益,有力促进了大学生创业活动的开展,营造了优异的社会支撑环境,构建了强有力的学校支撑和外围支撑体系。这些创业前的准备活动也是为创新创业项目的培育,创新创业团队的组建,全国、省、市各类学科竞赛和挑战杯竞赛顺利进行,以及后续创新创业项目升级为创业实体提供了条件。

国家教育部每隔一年举办挑战杯中国大学生创业计划竞赛,至今已经举办九届,这是由教育行政部门举办的全国性的竞赛,为大学生创业活动提供了一个良好的平台,有很多大学生创业项目的成功大都是通过竞赛才得以涌现出来。与此同时,共青团中央近两年与国际劳工组织合作引进了创业指导课程,在大学生阶段普及推广 KAB 创业指导课程,

这门课程目前已在国内多所高校开设选修课,广受大学生欢迎。

此外,高校创业孵化基地不仅为大学生创业搭建了实践平台,同时为大学生创业提供指导培训等咨询服务,最大程度降低大学生创业成本和风险。创业学生及团队通过孵化基地平台交流创业项目,互通有无,分享经验,使资源达到最大最优的利用。孵化基地将科技创新与项目研究有机结合,有利于创业成果的转化,同时也促进了高校大学生创业教育和培训的发展,提高高校创业型人才的培养开发能力。

二、当前高校创业咨询服务的主要问题分析

我国高校创业咨询服务经历了十几年的发展,虽然在创业教育培训、资金、政策、创业孵化、信息服务等方面取得了一定的成效,为大学生创业创造了良好环境,但整体还处于不成熟阶段,还存在不少问题亟待解决。

(一) 创业教育培训服务有待提高

高校创业教育培训服务目前还处于发展阶段,主要存在以下几点不足之处。第一,创业指导培训课的重要性远远比不上专业课,课程安排通常不够引起大家重视的选修课或一般的讲座;创业指导培训相关的教材稀缺,缺少一套系统的理论体系,创业课程除《大学生 KAB 创业基础》、《创业学》等基础课程外,大多属于“职业规划”、“就业指导”系列,没有形成独立的创业课程和系统的创业课程群^[1]。在实践方面以及具体操作技巧方面的内容略显单薄,难以满足大学生创业的现实需求。第二,部分创业指导培训教师本身并没有受到专门的培养训练,在创业指导工作方面没有太深的研究,实际教学水平不高,大多只为完成教学任务,对学生创业的积极性造成一定的消极影响。而大部分创业指导

[投稿日期] 2017-06-29

[基金项目] 福建省中青年教育科研立项项目(编号: JAS160519); 龙岩学院百名攀登项目(编号: LQ2015014)

[作者简介] 陈永光(1985-),男,福建龙岩人,助教,硕士研究生,研究方向:大学生创业就业教育。

教师缺乏创业经历和实操能力,授课过程多为理论指导,难以跟实践有效融合,教育培训效果自然不会很好。第三,多数高校的创业服务培训内容形式缺乏多样性,教学工作重点大部分集中在给创业大学生讲解当前相关的创业政策、分析市场经济下的创业形势以及传递市场需求信息上,而忽视了培训形式多样性。

(二) 创业服务机构职能有待转变

作为服务机构,大学生创业服务咨询机构主要工作是帮助创业大学生理解国家关于毕业生创业的各项规章制度以及方针政策,引导大学生对创业方向的选择,传递社会市场供给与需求信息,建立创业信息交流平台,组织创业培训等项目活动,进行创业技巧和问题咨询等一系列的指导服务。大学生创业服务咨询机构,同时也作为高校的职能部门实现管理职能,但存在过度行政化,忽略了大学生创业服务工作对高校培养创新型人才的意义,把部门职能单纯地理解为给大学生落实好就业工作,将大学生输送到社会后,高校也便成了“甩手掌柜”,没有及时去市场进行调查活动,缺乏与用人单位的沟通,没能及时向相关创业单位及人员索要反馈信息来改进创业服务工作。长期如此就容易导致高校创业服务机构的工作方式墨守成规,创业指导工作缺乏创新,指导水平长期停滞不前。

(三) 创业沟通交流机制有待完善

针对大学生创业,高校大都建立了创业服务机构或管理中心,但在实际中与大学生创业成员和团队缺乏有效的沟通与交流,对创业者的管理培训、经验交流、信心传递、项目孵化等方面欠缺有效扶持,而大学生在创业初期往往因缺乏经验随时都会遇到困难,高校服务机构不能很好的维护自主创业大学生的合法权益,因此建立创业信息共享平台显得尤为重要。而高校创业服务咨询机构普遍处于“闭门造车”状况,缺乏交流合作,容易导致项目资源重叠,造成社会资源不足的“假象”,而“无人问津”的项目造成社会资源浪费,长此以往,大学生创业咨询服务工作很难有新的飞跃与发展。倘若有个创业信息平台,各高效服务机构之间能够进行有效的沟通联络以及合作分享,则各个机构就能串联成一个有机整体,而作为血液的服务信息则能畅通无阻的在整体内流淌,整个创业服务体系也将进一步健全。

(四) 高校孵化基地成功率有待提高

孵化基地的运作发展,需要建立一个良好的管

理机制,需要一批富有创业热情和经验丰富的管理人员,对创业计划的重整、创业项目的选取、政策信息的咨询、风险投资的管控、创业过程的培训等提供服务和保障。高校在提供相关的咨询服务外,还需仰仗政府各部门以及社会的政策支持,就目前而言,各方对大学生创业的支持力度远远不够。首先相关政策不够完善,造成创业者无计可施,其次高校投入有限,创业资金不足,学生因缺乏财产抵押担保融资非常困难,创业项目的开展步履维艰。再次是高校服务机构不健全,提供的有效信息不多,整合的社会资源有限,系统的指导培训缺乏。对孵化基地的机构设置管理部门权责不明确,服务内容界定不清晰,同一个名称的部门所执行的功能可能不完全一样,不同名称的部门执行的功能又可能出现重复一致,难以做到把各种社会资源进行有效统筹服务到孵化项目发展中来。高校、企业、科研机构三者缺乏沟通合作,政府、社会投入的扶持力度有限,为大学生创业提供的项目单一且盈利性较少,加之创业青年缺乏风险意识和创业经验,导致孵化基地的创业成功率较低。

三、高校创业咨询服务价值提升的路径探析

(一) 加强创业培训教育, 增强实践能力

第一,重视大学生创业教育课程建设。建立适用中国大学生创业教育的课程体系,将创业教育贯穿于专业课教学、管理、服务的全过程^[2]。第二,加强创业培训师资队伍建设和指导老师的综合素质对咨询服务价值的提高有着至关重要的作用,因而提高机构指导老师的综合素质显得尤为重要。指导老师的素质受多方面影响,如知识、技能、态度及经验等方面,除聘请或引进创业指导方面的高端人才外,对指导老师的培训提升以及绩效激励措施也是重要举措。第三,开发创业服务项目,提升实践能力。大学生在创业过程中的主要“短板”在于缺乏实践经验,倘若经过大学生创业服务项目的开发与建设,利用各种创业实践活动、创业大赛,和社会市场的进行正面碰撞,不仅可以使自己得以锻炼,能力得以展现,同时也能为自己以后的创业道路积累宝贵的经验,少走弯路。

(二) 围绕社会市场需求, 提升服务水平

高校应该根据社会大市场对人才的实际需求进行创业人才培养,优秀创业理念的传输应贯彻整个创业人才塑造过程,专业课程与创业辅修课程合理安排。高等教育是专门为社会岗位服务的专业教育,因而高等教育结构应该与社会职业岗位结构相适

应,才不至于培养的人才被社会所淘汰,如果培养出来创业人才不能在这个社会大市场生存下去,则直接导致教育成本流失以及人才浪费。作为“买方”的社会大市场,在创业人才的选用方面拥有着更多的自主选择权,高校作为创业人才输出的“卖方”市场,应时刻关注社会大市场的近况,积极更新创业服务项目,尽可能多方位反馈市场最新需求,构建一个可以时刻掌握社会市场需求的大学生创业服务体系。在新的发展形势下,建立以市场为主导的高校创业服务体系,能够很大程度上帮助到高校的教育管理工作的改良,全程创业指导是有计划、有步骤的教育活动,是教育规律的客观要求,也是高等学校创业服务工作发展的方向,对当前高等学校如何做好大学生就业、创业具有重要的意义。

(三) 利用互联网平台,加强交流合作

如今互联网和新媒体发展迅猛,高校创业服务机构可共同搭建一个或多个创业信息平台,及时提供大学生创业方面的有关信息与交流服务,专门为大学生创业更新传递政策、市场、场地、资金等方面的资讯,促进信息的交流,避免信息的堵塞、停滞,从而实现信息资源的共享,节省社会资源。同时也方便各高校服务机构之间学习交流,相互推广借鉴新的创业服务项目,让每个热衷于创业的大学生能够尽可能的得到锻炼。另外,通过平台加大对创业成功人物以及成功经验的推广,营造良好的创业氛围,宣传倡导创业精神,激发大学生创业热情,开发创新创业潜能。通过平台让热爱创业的大学生能够与更多创业青年一同交流分享经验心得,互相帮助,共同进步。

(四) 转变咨询服务观念,完善服务体系

创业咨询服务相关职能部门务必要转变观念,树立良好服务意识。高校要积极联合校内科研处、

校团委等部门,举办各类创业科技大赛、创新挑战大赛、科技节等创业活动,培养学生的创新意识,提高学生的实际动手能力。邀请创业成功者或专家学者来校宣讲,对创业项目、风险管控、创业技巧、创业经验进行分享和推广。政府要切实为大学生创业提供更加优惠和贴近实际的扶持政策,在信用体系保障的前提下鼓励银行低息向大学生提供贷款。在税收方面,可依具体情况不同采取“差别税率、减税”或者免税政策^[3]。此外,还可以利用互联网平台进行众筹,社会若认可创业项目便会投入资金援助,为大学生创业解决资金难题提供了无限可能。

四、结语

当今,我们迎来了“大众创业、万众创新”的大好形势,这个时代是无数大学生创业者实现创业梦想的大好时代,而“互联网+”的时代背景带来了无限的机遇和挑战,我们要正确引导大学生充分利用“互联网+”去创新创业,积极开展创业实践活动,为大学生创业提供各方保障。高校创业咨询服务价值的提升、服务体系的完善还任重道远,但只要坚持科研科技创新,依托政府企业合力,采取有效合理措施,遵循客观规律,紧跟时代步伐,一定能够使高校创业咨询服务工作实现更好的发展。

参考文献:

- [1] 李国强.论大学生创业服务体系的建构[J].科技创业,2009(7):28-30.
- [2] 叶剑辉,王强,杨邦勇.“一体三元五翼”的大学生创业服务体系模式构建[J].福建工程学院学报,2010(4):118-121.
- [3] 孟繁琨.我国大学生创业支持政策体系探析[J].吉林工程技术师范学院学报,2016(7):62-63.

[责任编辑 王云江]

A study on the value promotion of college entrepreneurship consultation service under the background of „internet +“

CHEN Yong-guang

(School of Economics and Management, Long Yan University, Longyan 364000, China)

Abstract: At present, under the new situation of "mass entrepreneurship and innovation", more and more college graduates choose to start their own businesses. However, under the background of Internet +, how to make the college students' entrepreneurial consulting service better conform to the development of the times, it is the problem that must be faced and solved in the employment guidance of colleges and universities. Through the study of college students' innovation service value enhancement, the paper provides reference for improving college students' entrepreneurial ability.

Key words: college students starting their own businesses; consultation service; value promotion