

基于“深度阅读”的交互书籍设计

许丽云

(安徽师范大学 皖江学院, 安徽 芜湖 241008)

[摘要]通过书籍信息内容与形式设计的情境变化,分析当下浏览式信息阅读方式的现状利弊,归纳出深度阅读的三个特征:全面、关联、智能。并且着重分析电子书籍设计嬗变历程,以及对应深度阅读的交互书籍设计要点,藉由现有电子书籍设计方式,总结未来书籍设计特征。

[关键词]深阅读;电子书籍;多元化

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2018.02.041

[中图分类号] J52

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2018)02-124-03

阅读是人类在漫长文明进程中发展出来的重要信息接受与传播方式,书籍设计就是将信息在载体上视觉化呈现与传达的过程。人类拥有近千年的文本纸书时代,阅读媒介从手抄书籍、印刷品到今天可以大规模复制与传播的数字终端,人的阅读行为从视觉拓展到更为丰富的感官与维度。从“说——听”的口耳传播到“看——读”的视觉读写,每一次,信息载体和传播方式的完全变化,都使社会文化产生了巨大的断裂,并且新的媒介阅读方式又会极大促进了社会的发展。正如当下的“阅读”,呈现出多元化、社交化、碎片化等等特性;信息在此过程中如何获取与选择、被阐释与呈现,又将收到怎样的反馈与效应;“阅读”与“设计”相互发生应力作用,将个体与世界关联。

一、信息媒介多元化与深度阅读设计

(一) 当下“书籍”内容与形式设计的情境变化

当下手机、iPad、Kindle 等等阅读终端占据了人们的闲暇时间,人们的注意力完全被 QQ、微博、微信以及各种社交和内容 APP 牢牢抓住,低头族、读屏时代等等的词被人们一再提及。信息获取方式的多元化,最终导致了“书籍”概念的外延随着技术的发展不断扩大。这一方面是“书籍”的内容呈现出了更快捷方便的可复制性与即时传播性。加之自媒体便捷与迅速反应的通道被大大打开,书籍从内容的生产上打破了传统编辑、出版、审核、发行的层层把关,无数图文视听信息如同泻闸的洪水,肆意漫溢在信息终端的读者眼前。亿兆计的信息洪流滔天泥沙俱下,信息的接受者也是浮光掠影,一览而过。零碎杂芜的浏览式阅读成为了数字时代最主要的信息获取方式,媒体充斥着“碎片化阅读”、“浅阅读”等忧心忡忡的批判与界定,彰显着专家学者们对于信息内容、阅读方式、以及思考力的担忧;人们不可避免开始怀念纸质书籍时代那弥足珍

贵的沉浸式阅读对于思维能力的锤炼。因此对于深度阅读的呼吁和研究逐渐增多,从个人到集体,进而演变为国家的大规模倡导和扶持,设立读书日、一再教育和强调阅读的重要性、大规模扶持各类相关部门教育机构甚至市场对于深度阅读的研究与设计推广。

另一方面,从“阅读”的载体及形式设计上来说,摆脱了物质材料呈现的二维局限,突破了视觉与触觉,从而在更丰富的维度上影响着着读者的五感。从早期单一的 TXT 文本到 exe 版到 Mac Authourbook 自制书再到五花八门的读书 app,功能不断拓展,从字体图片版面的设计到加入视频、交互、笔记功能,再到在线搜索实时更新以及知识图谱关联功能;部分深耕的数字阅读从结构设计上就引入了原本深度阅读所需要的认知与行为方式,人类的思考、归类、分析综合以及比较等一系列深度阅读才有的认知思考模式被机器语言、平台设计所取代,虽然也提供了链接知识图谱的深度阅读的可能性,但所有的设计都赋予了个体多样性选择的自由。现有电子交互书籍的设计正经历着多领域纵横协作式的发展变化,基于深阅读的交互式数字书籍设计也成为了重要的实践方向,由小部分人的探索到现在各个平台、机构、个人争相设计出新,技术先行的人群在尝试最新的 VR 等技术的带入,新型的专业数字书籍出版公司则在寻求整合多方资源精细耕作,各大阅读平台也在普及的同时给予读者更多的自主性;整个数字阅读与出版的平台产业可谓欣欣向荣。

(二) 深度阅读的特征:全面、关联、智能

相比较电子书籍,人们仍然热衷购买纸质书籍的原因是什么?在 2016 年底由上海市新闻出版局发布的《上海市民阅读状况调查报告》可以看到:排在第一位的就是“需要深度阅读”,随后是“需要

[投稿日期] 2018-02-20

[基金项目] 安徽省高校优秀青年骨干人才国内外访学研修项目阶段性研究成果(编号:gxhx2017155)

[作者简介] 许丽云(1982-),女,安徽宣城人,讲师,硕士,研究方向:视觉传达。

反复阅读”，再就是“资料的权威性和学术性”；尤其在文学、历史两大出版门类当中。由这份调查结果可以看出深度阅读的在民众阅读习惯当中根深蒂固的重要性。

“决定人类历史传播进程的往往是媒介技术的革新，媒介的不同使人的认知和行为方式产生不同”^[1]。从伯格曼的技术哲学“装置范式”理论来说，由纸书时代的视觉默读方式产生了独特的沉浸式阅读方式，区别于数字时代的浏览片断性地阅读，也就是注意力是完全专注于书籍内容的，持续高效的注意、理解、思辨以及思考与评判地排他性阅读模式。通常的理论认为，深度阅读大大推动了思维和认知的纵深发展，因对理智、忍耐、思考力有着积极促进作用而大大推进了文明的发展，是不可或缺的优质的认知行为方式。

相对于现有媒介方式带来的注意力的飘移不定，缺乏对全面或纵深信息关联的掌握和理解；深度阅读是一种基于知识图谱，关联知识源、并能进行用户行为分析并感知和推荐，向读者主动提供全面、关联、智能的深度知识服务的全新阅读模式。全面是指整合了方方面面知识源的覆盖面，并加深了知识点之间的语义关联和知识的纵深，智能是实现个性化知识推荐。综合概括来说，深度阅读促进了读者与书籍之间的相互理解，克服了知识平面化、局限、孤立知识点的缺陷。

二、电子书籍设计嬗变

载体从纸张到屏幕，是数字时代阅读发生的最根本变化。根据阅读设计特点的不同，可以将数字阅读分为三个阶段：一是基于纸媒的封闭式平面静态的电子书籍设计；二是独立 app 电子交互书籍设计，在文字图标等平面静态符号外，集成音视频、即时信息与交互模块的多媒体读物；三则是多元细化的交互体验式阅读设计：如基于社交服务化的阅读设计、知识图谱的纵深式书籍设计、基于情境化五感式书籍设计；未来书籍的设计。

（一）封闭式平面静态电子书

21 世纪初刚兴起时电子书是简单的 txt 文本和纸质书籍的扫描本，格式还有 jpg、word 和 exe 等。屏幕上的文字、色彩和图像等视觉元素都是直接从纸质书而来，并没有针对性的屏幕阅读设计；这些关于构图、版式、插图、比例、翻页方式等经历了漫长的纸书媒介的视觉探索，最符合印刷时代人的视觉习惯和美感需求，是长期的设计规律和方法的总结。但是由于软件和屏幕的技术限制，对于字体

图片的呈现并不理想，影响并干扰了视觉注意力，所以这一时期屏面的平面书籍设计，相比较纸质书籍来说，仅有传播迅速，便利可得的优点，缺乏了纸书本身的触感以及沉浸式阅读的条件，遭到了很多的质疑和抵触，因而接受度远远不如成熟完善的纸书，并不普及。

（二）独立 app 电子交互书籍设计

媒介的技术突飞猛进，到了第二阶段屏幕阅读设计不再单一平面，数字媒体阅读不再仅仅局限于文本，其内涵已扩展到对多媒体信息的综合利用，“阅读不再只是读语言、文字，而是读多媒体符号，而是一个有别于传统纸媒体阅读的多媒体或全媒体阅读”^[2]。电子书籍发展成为了一个微缩的展示舞台。

从视觉设计上来说，字体、图片以及版式的屏显设计有了很大的进步。一是，印刷字体大行其道的宋体类的暂时退出；因为宋体讲究横细竖粗，比例差距大而无法适应屏幕的虚拟显示，在低像素下呈锯齿状马赛克模糊等问题，被逐渐减少，取而代之微软雅黑、方正悠黑等无衬线字体。字体公司纷纷针对性地开发了各种改良的无衬线屏显字体，从成像技术、字体风格和易读性几个方面出发，大大提高了字体的辨识度和表现力。而随着苹果公司推出的 Retina 视网膜显示屏，超清的显示技术，也将很快使字体的设计从技术和成像限制中解脱出来。

二是图像当道成为不可逆转的趋势，并且由静到动，无声到有声。图像的平民化和大众化是现代的典型特征，屏幕阅读大大加速了读图时代的步伐；为了适应现代人的快节奏生活，屏显图形设计领域也涌现出了扁平化、装饰化、晶格化、长阴影等等众多新风格；图片从静态到影片视频、GIF 动图、flash 动画等等各种格式，让书籍变成了一个综合的舞台，平面的设计原则已经无法适用视、听的效果需要；也呼唤着更具时间和空间感的立体设计思维，新一代的视觉设计师就在这种行业交叉和协作中诞生出来。

三是版式上，“响应式”页面设计解决了屏幕容差的问题；版式自动适应屏幕状态，信息以最合理的布局呈现在阅读者的眼前。

（三）它山之石：Touch Press

电子交互书籍设计制作中的佼佼者 Touch Press 公司。2010 年《神奇的化学元素 - Theodore Gray》app 的上线发布一鸣惊人，至今仍然挂在 APPSTORE 的热销榜单上；它以全新交互视听综合链接的方式设计呈现了化学元素周期表，超过 500 个栩栩如生的元素以流畅动态的旋转示例显示，每个

都可以自由的各角度捏动缩放进行细节观察,不仅在屏幕上如此,还可以带上3D眼镜,看到所有物体以3D形式从屏幕中跃出并能互动;旁边是事实数据栏,每个元素的第二页都有该元素的迷人故事,此电子书被翻译成十二种不同的语言在各国被追捧。Touch Press公司的第二部作品是与百年老牌古典音乐唱片DG公司合作的《贝九》,呈现了卡拉扬、伯恩斯坦、弗里乔伊、加德纳四个著名版本的贝多芬第九交响曲的录音和录像,同时配有总乐谱和乐器分谱,有交响乐团各乐器执掌的动态分布图、小节讲解、文字介绍和演奏家访谈。整个书籍成为承载的舞台,各种纵深的信息经过用心的设计,有条不紊的呈现给读者。你可以认识每一样乐器形态、构造、音色,聆听它在乐曲中所演绎的音乐片段。

Touch Press公司的尝试不仅局限在以视听布局的前两部作品上,在以需要深度阅读的纯文学作品的设计展现上也有精彩的案例:T.S.艾略特的代表作《荒原》,因用典多而晦涩、注解冗长的现代诗,Touch Press不仅找来原发行的传统纸媒出版社合作,还获得了艾略特本人的支持,书籍设计中不仅有全诗文本和注解,还有作家手稿以及专业人士的朗诵表演视频,更有艾略特本人分别在1933年和1947年的两次朗诵原声;对于纯文学作品的演绎,还能有谁比作者更权威呢。

综观Touch Press公司的多部精耕细作,针对于电子书籍让人诟病的几个方面:譬如视觉疲劳、信息庞杂、无法精读、不够权威等等,Touch Press提供了对应的最具表率解决方案。

(四) 体验式交互阅读设计

电子书籍在当下呈现了更多元细化的分流:在阅读内容的呈现上,不再是单一线性阅读方式,基于社交服务化的阅读设计功能已经颇具规模,交互书籍阅读如分享、评论、标记及个人定制和信息推送等多线交叉互动行为模式,早已超越传统纸质阅读功能。还有知识图谱的纵深式书籍设计,挑战了

诸如知识的自动获取、多源知识的自动融合、知识推理与应用等基于知识图谱研究的深度阅读设计。此外,书籍的设计智能化阅读设计也在不断探索中,“不久的将来屏幕阅读将实现人工智能技术,阅读信息将根据读者爱好和经验,自动选择文字、色彩,匹配图像、视频和声音;为读者调节最为习惯的阅读版面,自动过滤和存储信息;通过追踪瞳孔的变化,实时控制阅读节奏,营造最佳阅读氛围”^[3]。科学技术的发展更迭迅速,阅读方式也将随之持续设计而不断拓展。

三、结语

不同传播介质给书籍带来了视觉、阅读行为和体验的革新,而阅读方式的改变带来的必然带来设计思维、设计模式、设计方法的变革。深度阅读的方式来源于印刷时代,是目前凝神最佳方式,出于锻炼人的思考力等深化认知行为的需要而被大力的倡导。未来科技的发展是否会出现其他的替代方式呢?我们不得而知,如果有,那阅读的目的本身将会发生偏移,今天我们所担忧的浏览式阅读,是否有可能发展出下一个全新且对人类意义重大的信息接受方式。当然,现当下对于阅读设计的标准一定是围绕着读者需求为中心,朝着个性化、智能化、情景化等更多元的方向发展。并在纷繁的信息生产传播面前,设计好全面、关联的知识纵深,用更智能的方式设计阅读的节奏和氛围,这是一个伴随着科技进步而不断进化的过程。

参考文献:

- [1] 麦克卢汉. 理解媒介:论人的延伸[M]. 何道宽译 南京:译林出版社.
- [2] 陈京祎. 数字阅读替代纸本阅读的形态研究[J]. 现代出版. 2016(3):40-43.
- [3] 顾欣,赵健. 屏幕阅读的视觉嬗变[J]. 装饰,2017(2):20-23.

[责任编辑 王云江]

Interactive book design based on Deep Reading

XU Li-yun

(Wanjiang College of Anhui Normal University, Wuhu 241008, China)

Abstract: The advantages and disadvantages of the way of the current browsing information reading are analyzed in this paper through the situation change of book information content and form design, which induces three characteristics of deep reading: comprehensive, related and intelligent. It also focuses on analyzing the evolution process of e-book design and the key points of interactive reading design. Finally, the future book design features based on the existing e-book design is summarized.

Key words: diversification electronic books deep reading