

风险管理视角下我国农村电商物流的发展

王加帅¹, 黄伟建²

(1. 河北工程大学 管理工程与商学院, 河北 邯郸 056038; 2. 河北工程大学 信息与电气工程学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要]文章从当前农村电商物流现状研究出发,分析了当前农村电商物流发展所面临的三大类风险,并给出了相应的风险防范策略,最后对农村电商物流的发展做了总结和展望,为农村电商物流的发展提供参考。

[关键词]农村电商物流; 风险识别; 评估; 风险防范

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2018.03.006

[中图分类号] F525

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2018)03-018-03

一、我国农村物流发展的现状分析

我国农村物流的发展关系到城乡居民的日常生活水平,是三农问题中的民生问题。随着我国农村地区路路通工程的基本实现和农村基本的信息网络的普及,农村电商物流的发展速度势不可挡。据有关部门统计,2014年我国农村地区在上网的交易额达到了1800亿元,2015年的交易额大约是3530亿元,增长比率是惊人的96%^[1]。京东和天猫等大型的电商企业看准了我国农村这个巨大的潜力消费市场,前后建立了与其对应的农村市场的物流体系。然而,与一线城市其完善的物流服务体系相比,我国的农村物流的发展现状还不乐观,还有很长的路要走,到目前为止,我国还有将近一半的乡镇还处于不通快递的状态。

国家为了提高劳动人民的生活水平,提出公路“村村通”的宏伟目标,也取得了巨大的成果。另外国家同样注重对农村物流的发展,比如积极建设农村物流的物流园区和加大建设物流网络的力度,但农村环境的复杂性也决定了其工程的艰巨性,我国农村物流仍存在物流网点少且小、物流成本高等问题^[2]。其中农村“卖难”、城里“买难”的问题仍然比较严重,由于我国农村物流冷链运输设施设备落后,冷链运输技术的问题仍然没有得到改善,新鲜的农产品在运输过程中的损耗率高。据统计,2015年,我国的水产品、肉禽类、和果蔬的冷链流通率分别是41%、34%、22%,冷藏运输率则分别是69%、57%、35%,与发达国家高达80%的冷链流通率相对比仍然存在很大的差距^[3]。李克强在主持召开国务院常务会议时,曾多次提出要加快发展农村电商,本着促消费、惠民生的目的来发展中国农村物流;改善中国农村物流发展环境;完善冷链设施、网络信息、道路交通等相关基础设施,鼓励农村物流配送中心,提高农产品流通效率。通过完善网络法律制度,严

厉打击网上的假冒伪劣产品等各种违法行为,来营造良好纯净的网上消费环境。另外还应该大力培养扶持农村的电商物流人才,鼓励和引导网络创业就业,同时也可以解决农民就业难的严峻问题^[4]。

在国家利好的政策支持下,农村电商物流会跟着“互联网+”的浪潮,迎来飞速的发展阶段,由点到面的全覆盖,形成完善的农村电商物流的服务系统。但是复杂的农村环境肯定会农村物流的发展带来风险,所以在风险管理视角下发展农村电商物流是很有必要的。在风险视角下推进农村电商健康稳定的发展,有助于缩小我国城乡差距,有利于调整农业产业结构,对发展中国农村经济和解决三农问题都有着重要的意义。

二、中国农村电商物流发展的风险识别与评估

(一) 环境风险

1. 自然环境风险:与城市人口居住密集不同的是,农村地区地域宽广,农村居民居住十分分散,而且大部分农村地区的门牌号不准确,或者不能一一对应,这无疑给电商物流快递在配送过程中带来了很大的困难。目前我国农村地区还存在末端配送网点分布不均、分布稀少、分布不合理等问题,加上农村地区的物流配送人员有限,增加了物流配送的风险^[5]。中国邮政发展历史悠久,虽然已经基本达到农村物流末端配送网络的全覆盖,但由于农村地区自然环境的原因,配送地区分散,中国邮政难以形成完整的配送规模系统;派单过程和收单过程十分复杂,单位物流的配送成本大且时效性差。

2. 社会环境风险:与城市居民相比,农村人民的思想观念意识相对落后,农村居民更希望能够去实体店购买,更愿意一手交钱一手验货。近年来家电下乡活动进展不如预期的结果,由于农村地区网购家电商品与大型家电售后服务不完善,在交易过程中购买方和供货商的信息不能够对应,这些情况

[投稿日期] 2018-07-05

[基金项目] 河北省社会科学基金项目(编号:HB18YJ017)

[作者简介] 王加帅(1992-),男,河南濮阳人,硕士生,研究方向:电子商务。

增加了农村居民对网购商品的担忧, 这些状况不利于开拓农村市场, 扩大农村内需, 进而直接影响了农村电商物流的发展^[6]。

(二) 物流企业服务风险

1. 人员风险: 农村电商物流人员风险具体指两个方面: 一方面, 农村地区的条件艰苦和农村地区电商物流处于刚刚起步阶段, 直接决定了农村物流企业不能吸引专业人才或者电商物流专业的大学毕业生来从业农村物流这个行业。另一方面, 随着农村青壮年人口逐渐涌入城市打工, 农村人口的老龄化问题越来越严重且接受新鲜事物的能力弱, 农村地区现有人员对电商物流专业化的知和技能了解很少, 接受过专业化培训的农村人才迷恋城市的繁华又不肯返乡。这两个方面增加了农村电商物流发展的人员风险。

2. 需求风险: 虽然农村人口众多, 看似电商发展的前景很好, 网购产品需求将会持续上升, 但实际情况是目前需求挖掘不充分, 常驻农村人口网购频率很低主要体现在: 第一, 农村多是留守妇女儿童老人在家, 基本上没有什么网购需求, 他们一般很少网上, 大多会看看电视玩玩扑克牌作为娱乐; 第二, 青壮年大部分在外边城市上大学或者工作, 偶尔回家几天也不会选择网购; 第三, 偶尔也会有少数年轻人在家工作, 他们出于方便快捷, 基本上会把快递直接邮寄到县城所在单位, 而不会考虑使用农村电商物流。第四, 即便在农产品收获时候农产品的运输和销售会需要大量的物流, 但那个仅仅是那几天, 这种有季节性的物流需求会导致卖时季节性和差异性之间的矛盾, 使得空车往返现象常见, 并不有利于农村物流电商的持续发展。

3. 配送低效风险: 由于农村物流需求不足, 再加上农村地区地域偏远, 使得农村物流配送的成本大幅度提高。农村居住较为分散, 门牌号不能做到一一对应, 这也导致了农村物流的配送效率很低, 有时候在农村送几件快递的时间都比在城市送几十件的时间要长。并且农村居民还存在经常紧锁大门的情况, 出于对物流的安全性考虑, 还要再次储存起来, 这真是耗时又耗力。现在很多物流企业没有发展农村物流最后一公里的意愿, 而是在县镇上一级设点, 然后电话联系自取, 并不提供送货上门的服务, 由此可见农村物流要想实现最后一公里还需要走很长的路^[7]。

(三) 网络环境风险

1. 农村网络体系不健全: 据国家互联网络信息中心统计, 到 2014 年 12 月份, 我国网民的人数达

到 6.49 亿人次, 互联网普及率也达到了 47.9%。其中我国农村网民的比率为 27.5%, 农村网民的人数达到 1.78 亿^[8]。总体而言, 近年来农村网民的规模和普及率在不断提高, 然而与城市还存在这非常大的差距。很多人既可以上网, 也只是用来看电视, 浏览新闻等, 在一些偏远的山区, 甚至连手机都没有普及, 这给农村电商物流的发展带来了很多困难。另外广大农村网民缺乏网络知识, 对电商物流和网络支付等知识匮乏也成为农村电商物流发展的一大阻碍。

2. 网络诈骗风险: 近几年随着电信网络的普及, 给了网络诈骗犯罪分子可乘之机, 网络诈骗似乎成为一些不务正业之人发财致富的手段, 由于我国网络法律制度还不完善, 不能有效控制网络诈骗的犯罪行为。网络诈骗事件层出不穷, 使得农村网民对网络支付存在胆怯心理, 本来农村居民接受新鲜事物的能力就不强, 网络诈骗事件的发生引起了农村居民接受农村电商物流的排斥。

三、我国农村电商物流发展风险防范措施

(一) 加强国家政策法律对电商物流的支持

农村电商物流作为重大的民生工程, 其发展离不开国家政策的支持。地方政府要深入农村地区对农民传授电子商务知识、做宣传标语来使农村居民能够对电子商务有正确充分的认识, 从而正确引导农村居民网购行为。需求是农村电商物流发展的必备条件, 只有刺激农村居民的消费, 才能保障农村电商物流的发展, 也可以解决农村物流“跑空车”的现象。一套完整的法律体系是农村物流发展的基础, 虽然我国快递物流行业已发展二十几年, 但行业的法律文件规定还不够完善, 还需要建立一套符合我国国情的完整的电商物流法律体系, 为农村电商物流的发展提供法律上的保障。

(二) 加强对农村电商物流基础设施的建设

近几年来制约农村电商物流主要的因素就是农村基础设施比较薄弱, 其中包括信息网络设施、农村公路的建设和乡镇物流服务中心等的建设。首先要加强对网站的建设, 同时要积极建设农村电商物流基础网络实施, 不断完善农村互联网以及 4G 网络的普及, 另外还要鼓励广大农民积极参与到电商物流市场中来, 从而使电子商务的优势深入人心, 使得农村电商物流发展覆盖面更广。当前我国农村地区的信息虽然逐渐普及, 但是其覆盖面还远远不够, 另外还要提高运营效率, 降低网络资费标准, 让广大农民真正能够赶上“互联网+”的浪潮, 都能够上得起网, 开得起网店, 真正做上老板。建设健全以村为单位的农村物流服务点, 积极引导农民健康上

网,规避风险,形成农村电商物流健康发展的新局面。

(三) 加强农村电商人才的培训

目前制约农村电商物流发展的瓶颈是缺少电商物流专业人员。和城市相比,农村的条件比较艰苦,工资待遇不理想,不能吸引广大的物流专业的大学毕业生和电商专业人员来到农村发展,要想克服缺少专业人才这一困难就需要地方政府出资来对农民进行电子商务专业化培训,培养一些在家待业的农村青年成为拥有电商实际操作和理论基础的电商人才。这一举措可以在解决一些农民就业问题,同时还可以鼓励在外打工的青年返乡创业就业,进而缓解农村留守老人、留守儿童的问题,从而促进农村经济的发展。

(四) 加快建设适合农村发展的物流体系

由于农村居民特殊的居住环境,他们大都居住地不集中,所以无法享受便捷的物流服务,同时因为农村的环境和城市的不同,已经发展成型的城市物流体系不能完全套用在农村物流,应当建设适合农村发展的物流体系。但是要发展一套农村物流体系,达到对农村地区的全覆盖实属不易,即使最早发展农村物流的中国邮政,虽然中国邮政在农村地区的覆盖面比较广了,但还是没有解决农村物流成本过高、农村物流最后一公里等问题。发展农村经济是全面建成小康社会的硬性要求,发展农村物流又可以带动农村经济积极快速发展,要求城市现有物流体系重点向农村物流扩展,构成起有利于农村物流发展的平台。

四、结语

面对中国农村电商物流起步较晚,农村市场发展过程不确定因素较多,如物流网点少且小、物流成本高、物流冷链运输设施设备落后等制约因素;还有环境风险、物流企业服务风险、网络环境风险

等各类风险因素。面对众多风险因素,本文梳理了农村电商物流发展在风险管理角度下的风险识别、风险评估、风险防范和评定过程,发现在农村电商物流管理发展过程中,农村电商物流点多、面广、需求分散,认为风险防范是农村电商物流发展的首要目标。最后提出我国农村电商物流发展风险防范措施认为农村物流发展需要得到国家大力支持,为农村电商提供有利的发展环境、加强对农村电商物流基础设施的建设、加强农村电商人才的培训、加快建设适合农村发展的物流体系等政策来保证农村电商物流健康发展。

总之,农村电商物流是连接农民与城市市民的桥梁和纽带,要紧跟时代的潮流,抓住“互联网+”时代带来的机遇,引领农村电商物流业健康快速发展,从而带动农村经济发展。

参考文献:

- [1]李梓华.浅谈我国农村电商物流发展对策[J].北方交通,2017(1):88-89.
- [2]任美霞.农村物流在新农村建设中的作用与发展对策[J].山东农业工程学院学报,2011,28(4):32-33.
- [3]周依琳,邵万清,柏冬梅,等.新型城镇化进程中农村物流发展模式研究[J].物流科技,2016,39(8):102-105.
- [4]赵静,马洁.“互联网+”时代农村电商物流问题研究[J].中国商论,2015(27):62-64.
- [5]史晓原.基于电子商务背景的农村市场物流配送研究[J].物流技术,2015,34(5):83-85.
- [6]汝子报.论家电下乡过程中售后服务的缺失与应对措施[J].科技致富导向,2011(20):136-136.
- [7]陆自然.农村快递最后一公里的“结”与“解”[J].合作经济与科技,2017(20):81-83.
- [8]曹建平.浅析我国农村电商发展现状与对策[J].北方经贸,2015(5):70-71.

[责任编辑 陶爱新]

The development of China 's rural e-commerce logistics in the perspective of risk management

WANG Jia-shuai¹, HUANG wei-jian²

(1. School of Management Engineering and Business, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China; 2 School of Information and Electrical Engineering, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Under the background of “Internet +”, “mass entrepreneurship and innovation”, rural e-commerce logistics has developed rapidly. The development of rural e-commerce logistics is of great significance to the development of rural economy in China. Based on the current research on the current situation of rural e-commerce logistics, this paper analyzes three types of risks faced by rural e-commerce logistics development, and gives corresponding risk prevention strategy to finally summarize and forecast the development of rural e-commerce logistics, and provides reference for the development of rural e-commerce logistics.

Key words: rural e-commerce logistics; risk identification; assessment; risk prevention