

新媒体在高校创业教育与实践中的应用策略研究

贾东水¹, 刘超¹, 李黎丽²

(1. 河北工程大学 党委宣传部, 河北 邯郸 056038; 2. 河北工程大学 党委学工部, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 新媒体技术的迅猛发展和广泛应用, 为高校创业教育与实践提供了新的技术支撑和广阔舞台。在理论研究与工作实践基础上, 立足新媒体在高校创业教育与实践过程中课程设置、专业师资、平台建设、推广应用不足的现实问题, 提出了利用新媒体营造高校创业教育与实践氛围、培育师生两支创业教育队伍、打造一体化创新创业服务平台、构建“新媒体+创业”实践模式的工作策略。

[关键词] 新媒体应用; 创业教育与实践; 高校; 策略

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2018.03.033

[中图分类号] G64

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2018)03-095-02

2002年4月教育部开启创业教育试点, 高校创业教育兴起。2015年国务院审议通过《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》, 大力推进“大众创业、万众创新”。越来越多的大学生加入自主创业大军。第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截止2017年12月份, 我国网民规模达7.72亿。新媒体技术的迅猛发展、广泛应用, 为当代大学生获取创新思维、开拓创业途径, 特别是高校创业教育与实践提供了新的技术支撑和广阔舞台。

一、新媒体在高校创业教育与实践中的应用优势

(一) 新媒体的海量性优势

新媒体通过网络技术、数字化技术和云存储等手段可以向终端用户提供大量的信息和服务。对高校而言, 海量的网络化信息为创业政策的普及、创业课程的设置、教学与实践的改革提供了更多的参考数据; 对大学生而言, 及时了解最新的创业政策、创业理念以及国内外最新的创业资讯, 有助于拓展创业视野、增强创业意识、开辟创业途径、掌握创业手段。

(二) 新媒体的交互性优势

新媒体可以打破时间、空间限制完成终端用户自我表达、沟通交流和信息传递, 达到高效交互的目的性、主动性。对高校而言, 交互性的提高有利于加强学校与创业学生的交流, 便于指导和管理, 从而提高创业教育与实践的有机结合; 对大学生而言, 更便捷的沟通与信息交换, 不但有利于大学生高效成长, 更利于大学生创业团队的建设与谋求支持。

(三) 新媒体的即时性优势

新媒体实现了信息同步传输, 加快了信息传播速度, 降低了信息传播成本, 扩大了信息覆盖面积。对高校而言, 创业教育与实践追求的是普遍性与实效性, 新媒体平台的建设与广泛应用, 正是基于新媒体即时性的优势, 对高校创业氛围的营造、实践活动的开展与成果分享提供了有力保障; 对大学生而言, 新媒体的有效应用, 尤其是信息成本的降低和信息覆盖

面积的扩大, 大大降低了创业的资金压力和风险。

(四) 新媒体的个性化优势

新媒体可以针对用户年龄职业、性格特点、兴趣爱好等, 增强创业途径的选择性、独特性。对高校而言, 大学生的专业特长、学历等级、兴趣爱好各异, 高校创业教育与实践手段趋于单一, 很难适应大学创业多样性的现实, 新媒体个性化的应用不但丰富了创业思路, 更会使创业成果百花齐放; 对大学生而言, 新媒体个性化的设置使其创业方向、营销手段更加贴近“流量时代”特性, 有利于获得更多关注, 拓展更多有效客户群体。

二、新媒体在高校创业教育与实践中的应用短板

(一) 新媒体课程设置不足

随着高校对于创业教育认识不断提高, 创业教育机制不断完善, 创业教育途径不断拓展, 创业教育局面大幅改观。但新媒体应用的基础课程尚不完备, 针对创业过程中如何发挥新媒体优势的课程相对匮乏。大多高校对于新媒体在创业教育与实践中的应用停留在理论层面、宣传层面、探索层面。

(二) 新媒体专业师资不足

国外讲授创业中新媒体应用课程的教师大多具有创业、投资的经历, 熟知新媒体运营方式, 熟悉企业在运营和管理中新媒体的重要作用。我国开设新媒体专业或专门课程的高校不多, 从事新媒体教育的专业教师对于创业知识的掌握普遍存在理论与实践脱节的现象。所以, 创业指导教师的新媒体专业培训以及新媒体教师创业指导能力的培训迫在眉睫, 师资培养成为提升新媒体在高校创业教育与实践中的重要环节。

(三) 新媒体创业教育与实践平台建设不足

新媒体创业教育与实践平台是对大学生创新创业工作的有力支撑, 特别是教育资源平台建设和大学生创业服务系统建设。我国高校在创新创业园区硬件建设方面已卓有成效, 但在新媒体创业教育与实践平台的建设方面缺乏投入, 资源共享能力、实

[投稿日期] 2018-06-18

[基金项目] 河北省教育厅人文社科研究项目(编号: jyzx201310, JYCY201508);

[作者简介] 贾东水(1965-), 男, 河北辛集人, 教授, 研究方向: 大学生创新创业教育。

效性管理、创业引导媒介等明显不足。

(四) 新媒体在创业教育与实践推广中应用不足

据调查,大学生选择新媒体创业的形式只有三种:在第三方C2C平台开设店铺、在第三方B2C平台通过授权为企业建设经营旗舰店和专卖店、自己搭建网站开设独立网上商城进行创业等。同时,大学生对新媒体经商所具有的市场观念与意识、经营与管理的经验严重不足,创业很难取得长期性赢利。

三、新媒体在高校创业教育与实践中的应用策略

(一) 利用新媒体营造高校创业教育与实践氛围

发挥新媒体优势、利用新媒体渠道,营造“新媒体+创业教育+创业实践”的浓厚氛围。一方面,发挥新媒体的海量信息优势,实现创业优惠政策、相关法律法规、学校规章制度、学生创业榜样的广泛宣传,实现经验分享、在线咨询和法律援助等,引导大学生广泛参与到“大众创业、万众创新”队伍中来。另一方面,搭建集虚拟测试、指导服务和资源共享的线上线下新媒体互补机制,实现从性格特点、兴趣特长、专业能力、抗压能力和实践能力等方面开展全方位评估,指导学生科学合理规划创业生涯,激励大学生勇于创业、善于创业。

(二) 利用新媒体培育师生两支创业教育队伍

掌握新媒体应用技能、开辟新媒体教育渠道,培育精通新媒体技术的师生创业教育队伍。一是,打造一支具有较高新媒体素质的创业教育专、兼职教师队伍。校内,通过专题培训,集中提高专职创业教育教师的新媒体应用能力,运用新媒体高效、便捷、实时地开展创新创业教育;校外,利用新媒体渠道,邀请优秀企业家、高级从业者、创业领域专家学者担任兼职教师,把创业教育与新媒体技术有效结合,建立新媒体教学平台。二是,打造一支具有新媒体运营与管理经验的创业教育学生服务队伍。在有一定创业经验和成绩的大学生创业者中,选拔组建一支创业能力好、服务意识强、新媒体应用水平高的创业教育学生服务队伍。

(三) 利用新媒体打造一体化创新创业服务平台

利用新媒体的海量性、交互性、即时性优势,

结合创新创业园的线下管理,建设一体化创新创业平台。首先,建设特色资源数据库,实时更新相关创业的地方文献数字资源、新闻资讯、精品课程、学术报告以及专家、学者和领导干部的授课录像等教学资源,并实现专题数据、电子期刊、电子报刊、影像视频、会议记录等资源的共享。其次,建设创业者服务管理系统,一方面为大学生创业者提供教学辅助及相关信息服务,实现网上学习、教学资源智能录播与点播、远程教学、在线培训报名以及掌上平台等多种服务;另一方面结合大学生创业者注册制度,利用掌上平台全面掌控、全程指导大学生创业,提高高校创业教育与实践的管理效率。

(四) 利用新媒体构建“新媒体+创业”实践模式

第一,发挥新媒体的交互性、即时性、海量性优势,应用新媒体方式开展市场调研,实现调研对象广、调研时效快、调研精准度高的高效调研,通过大数据渠道、城市区域化分析,确定创业产品(服务)项目于目标市场,帮助大学生创业者科学确定创业实践方向;第二,发挥新媒体的个性化、交互性、即时性优势,开发新媒体渠道,实现创业产品(服务)的“靶向性”营销宣传,有效降低营销成本、提高营销效率、效益、效果;第三,发挥新媒体的即时性、交互性、个性化优势,根据产品(服务)特点、客户不同需求,准确的筛选出用户群体的主要网购平台,建立店铺或公司,以最小成本、最小风险实施快捷销售递送,建立成熟的B2C(Business To Consumer)或O2O(Online To Offline)经营模式,使创业实践有完整的线上交易、线下消费体验链条,提高大学生创业成功率。

参考文献:

- [1] 薛珊,丁玲.网络新媒体对于深化大学生创新创业战略研究[J].中国商论,2018(4):188-189.
- [2] 陈国军.新媒体时代高校大学生创业能力培养:要素整合的视角[J].现代教育管理,2018(2):66-70.
- [3] 陈楚瑞.新媒体环境下高校创新创业教育体系的构建[J].韶关学院学报,2017(8):19-22.
- [4] 刘一华.新媒体环境下大学生创新创业教育路径探析[J].黑龙江高教研究,2016(6):94-96.

[责任编辑 王云江]

A research on the application strategies of new media in university entrepreneurship education and practice

JIA Dong-shui¹, LIU Chao¹, LI Li-li²

(1. CPC Publicity Department, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China; 2. CPC Students Affair Department, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China;)

Abstract: The rapid development and extensive application of new media technology nowadays have provided new technical support and a broad stage for university entrepreneurship education and practice. Based on the theoretical research and working practice of the authors, this paper first points out the problems of new media in universities, especially in the fields of the entrepreneurship education and practice courses, professional teachers, platform construction, and further popularization. Then it puts forward the application strategies of new media, including creating the atmosphere of entrepreneurship education and practice in universities, training two entrepreneurial education teams of both teachers and students, creating an innovation service platform, and adopting the practice mode of “new media + entrepreneurship”.

Key words: the application of new media; entrepreneurship education and practice; universities; strategies