

汉语国际教育专业本科毕业生就业情况调查分析

——以惠州学院为例

朱淑仪, 陈乔君

(惠州学院, 广东 惠州 516007)

[摘要]选取惠州学院五届汉语国际教育专业毕业生作为研究的样本, 调查汉语国际教育专业本科毕业生的就业情况, 调查结果如下: 国内就业是主流, 专业不对口情况严重, 专业能力对就业的影响不大, 实践对择业、工作或学习的影响不大。在分析影响汉语国际教育专业就业的相关因素的基础上, 提出了针对性的建议。

[关键词]汉语国际教育; 就业情况; 专业能力

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2018.04.034

[中图分类号] H195

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2018)04-097-03

一、汉语国际教育专业的就业现状

自从1981年对外汉语专业(现更名为汉语国际教育)在全国招收了第一届本科学生后, 全国开设汉语国际教育专业的高校从2000年的16所, 激增到目前的80多所, 办学规模不断扩大, 应届毕业生人数也迅速增长。

但很多顺利毕业的学生并没有都成为一名汉语教师, 对口就业率非常低几乎是国内高校汉语国际教育专业普遍存在的现象, 就业前景并没有专业发展前景看上去那么美。目前普遍存在的情况是: 对外汉语培养出来的学生, 论教育不如教育学专业的学生, 论汉语水平不如中文系学生, 论英语不如英语系学生。汉语国际教育本科毕业生在求职时常常陷入这种尴尬的境地。从学生的角度看, 完成四年学业后, 毕业时却不能真正成为一名汉语老师, 甚至求职时遭拒, 令人感到迷茫。从学校的角度看, 培养了四年的学生并没有“走出去”, 成为一名汉语老师, 找工作时还被否定, 学校需要反思问题所在。从行业的角度看, “汉语热”和“教师荒”的双重矛盾下, 行业发展面临着诸多问题, 汉语教师的就业渠道也是行业需要解决的问题。

二、汉语国际教育专业本科毕业生就业情况调查

(一) 调查对象

惠州学院从07年开设了汉语国际教育这个专业, 目前已经毕业的学生总共5届学生, 样本数量相对充足, 具有研究和参考的价值, 因此选取5届(11届-15届)共120名同学作为研究样本。

(二) 调查问卷的设计

问卷总体分为三大部分, 分别是基本情况、就业情况、专业对就业的影响。

(三) 调查方式

本次的调查对象是惠州学院汉语国际教育专业11届至15届的学生。问卷的发放主要通过在各年级的微信群发放问卷链接, 并调动各级毕业生积极填写。问卷回收121份, 其中一份多处空白, 故实际有效问卷为120份。

(四) 调查结果分析

1. 汉语国际教育专业本科毕业生个人基本情况分析

(1) 调查数据的基本情况

本次回收的120份有效问卷中, 男性16名, 女性104名, 这主要是因为汉语国际教育专业学生大多数为女生, 男生所占比例较小。

(2) 选择专业原因

调查结果显示, 由于自己爱好选择本专业的人数接近一半, 占43.8%, 值得注意的是专业调剂率较高为30.58%, 大部分学生选择专业时都比较盲目, 有部分学生在问卷中表示选择该专业是由于老师介绍或想学英语, 甚至有些是没有考虑随意填报。除了13届, 其他四届的学生选择汉语国际教育专业的原因大部分是出于兴趣爱好, 没有考虑其他的因素。他们热爱中国文化的同时也想继续学习外语, 并且怀着将汉语推向世界的愿望。

(3) 对选报专业的前期了解情况

报考专业前多方了解情况, 认真研究专业, 考

[投稿日期] 2018-05-15

[基金项目] 2016年惠州学院哲学人文社会科学研究项目“汉语国际推广背景下应用型本科院校汉语国际教育专业发展现状及就业情况研究”阶段性成果(编号: 20160222060456450)

[作者简介] 朱淑仪(1980-), 女, 广东惠州人, 讲师, 硕士, 研究方向: 对外汉语教学、汉语国际教育。

虑就业的仅 2 人, 50.41%的人只是稍微了解, 没有考虑就业的情况, 这可能会对毕业后就业有所影响。所以新生在选择报考专业前可多方咨询专业相关情况, 避免遗憾。

(4) 就业前景评价

在调查中, 绝大部分学生认为本专业的就业前景堪忧, 认为形势严峻和不太乐观的分别占 22.31% 和 57.02%, 高校毕业生的就业规模不断扩大, 汉语国际教育专业相关工作就业渠道狭窄, 专业设置、培养模式与社会需求脱节等诸多原因使大部分毕业生对本专业就业前景感到担忧。

2. 汉语国际教育专业本科毕业生就业相关情况分析

(1) 目前工作状态

调查结果显示, 在国内就业的占 82.64%, 目前读研占 8.26% (13 届 4 人, 14 届 3 人, 15 届 3 人)。自主创业的占 1.65%, 2 人均均为 11 届男生。海外就业的占 0.83%, 1 人为 10 级。未正式就业的占 5.79%。总体就业率达 94.21%。

(2) 国内就业方向

调查结果显示, 汉语国际教育专业毕业生主要就业去向是中小学和企业, 中小学占 36%, 汉语国际教育专业是师范专业, 故大部分毕业生选择进入中小学成为一名老师。企业占 39%, 相对其他岗位, 企业的包容性强, 有更多的选择。培训机构占据份额较少仅 6%, 进入事业单位和政府机关分别为 8% 和 6%; 其他类型占 5%。

(3) 从事的行业与汉语国际教育专业的联系程度

调查结果显示, 从事行业与专业有联系的仅占 12.5%, 可见专业不对口情况严重, 就业对口率低。

(4) 选择非对口工作的原因

调查得知, 有 50% 人选择非汉语国际教育工作的原因是“就业渠道缺乏”, “有更好的选择”占 16.67%, 转行是毕业生另一个选择; 学生觉得自己无法胜任汉语国际教育相关工作的占 11.76%。“担心就业前景, 认为对口就业不稳定的”占 10.78%。

(5) 工作的满意度

汉语国际教育专业毕业生的就业满意度比较高, 选择“对目前工作较满意”的占 57.69%, 大部分拥有良性的心理状态。选择“对工作满意度一般”的占 35.58%, 而对本人从事工作感到不太满意甚至很不满意仅占 5.77%。可见对目前工作的态度大都是正面的。

(6) 工作的劳动力强度

工作劳动力强度正常占 55.77%, 工作劳动力强

度基本处于正态分布, 可见大部分人的工作压力正常, 少部分工作压力大。

(7) 薪资水平及其与所从事工作的关系

月收入大于 6000 元的占 12.5%, 月收入介于 4000 元至 6000 元的占 41.35%, 月收入低于 4000 元的占约 44%。

(8) 对目前自己从事行业的前景持何种态度

50% 的人对自己所在行业的前景持一般态度, 33.65% 持乐观态度, 可见大部分人基本看好自己所在行业的发展。

3. 调查结果小结

结论一: 国内就业是主流。

84.29% 的毕业生目前在国内就业, 8.26% 的人目前正在深造。

结论二: 专业不对口情况严重, 想要“对口从业”却苦于无路。

调查显示专业对口就业率仅 1.92%, 因此汉语国际教育专业本科毕业生的供给和社会的需求是不对应的, 即使有海外实习工作经历的毕业生回国后也转向其他行业, 汉语国际教育就业前景堪忧。调查数据折线图显示就业对口率有小幅提升, 但将来会否持续向好, 仍是未知数。

结论三: 专业能力对毕业生的影响不大。

调查表明, 大部分人认为专业能力对目前的工作影响力极低, 但是外语能力和教师综合素质方面则呈现正面影响且数值较高。

结论四: 实践对择业和工作或学习的影响不大。

结论五: 工作单位以中小学和企业为主, 总体薪资介于全国平均水平之间。

三、影响汉语国际教育专业就业的原因及相关建议

(一) 行业原因和相关建议

1. 行业原因

扩招严重, 汉语国际教育是一个新专业, 纵观国际形势, 你会觉得这是一个发展前途一片光明的专业, 势不可挡, 短短的十几年里, 各大高校纷纷扩招, 有些院校追逐利益, 即使没有具备开设这个专业的基本条件也盲目跟风。

国内长期稳定的对口工作岗位门槛过高。汉语国际教育专业缺乏完善的职业体系, 正规的职业被垄断在高校内, 入职的条件要求是博士学位, 将硕士本科生拒之门外。迫于无奈, 一些毕业生选择在私立培训机构担任汉语老师, 但是国内培训机构秩序混乱, 就职体系不完善, 办学力量不足, 发展也

不稳定。

海外就业渠道狭窄，且缺乏现实条件。目前走出去的学生大部分是汉办招募的志愿者或者某些院校与外国学校有对接合作的孔子学院，但是汉办的志愿者可在赴任国教授汉语的时间有限制。并且每年向各个国家派出的汉语教师数量远远低于当年的毕业生数量。一些民间机构会对外派出汉语教师，但是出于盈利目的，对外派老师的薪酬剥削程度大，条件较苛刻。

转行困难，在政府机关招考中，汉语国际教育专业定位不清遭受一定的压力，很多单位由于对专业的认识不够而拒绝本专业学生报考。

2. 相关建议

各大高校办学应衡量学校的办学能力和办学条件，不能扎堆，随波逐流也会影响学校的办学质量，不利于学校的发展。

鼓励与扶持民间汉语培训机构，整顿民间行业的秩序，鼓励并引导办学，让民间机构运作更加科学规范与稳定。

政府机关、事业单位和地区教师招聘单位，尽量放宽对专业的限制，这个需要国家相关教育部门与人事管理部门的努力。

（二）学校原因和相关建议

1. 学校原因

学校的人才培养方向和社会需求脱节，课程设置不够完善，课程的专业性太强，如跨文化交际课程，一旦没法对口就业，那么这个专业优势便失去了。在上述的图表分析中，仅外语能力和教师综合素质有较大正面的影响，其他均无影响。汉语国际

教育本科生的培养模式有待改进。

学校办学缺乏自己的地域特色，没有充分发挥所拥有的优势。惠州学院拥有自身的地域优势，与东南亚地区的交流很方便，而且还有有很多日韩企业，有很多到惠州工作学习的外国友人，但学院却没有很好地利用这些潜在资源。

毕业生缺乏核心竞争力，因为学校教学偏重于汉语教学，而忽视文化传播能力的培养。

2. 相关建议

课程设置方面，增加文化类、写作类课程的比重。汉语国际教育专业学生培养的目的是传播中华文化，因此学生自身的中华文化基础知识要扎实，除了学生自身的努力外，充足的文化课程是不可或缺的。中文专业学生靠笔杆子说话，写作能力很重要，目前的课程中只有一门写作课，这是远远不够的。从调查结果看来，本专业的很多学生最后都走上了企业文秘、管理等岗位，其实质仍是需要过硬的文书写作、文案策划等能力，因此为了学生就业的分流，写作训练也是很重要的环节。

参考文献：

- [1]王妹妹、洪思思、何聪.《浅谈汉语国际教育的就业形势》[J]理论观察.2007.(4):133-134
- [2]王玲.对外汉语专业本科大四学生就业竞争力调查研究[D].暨南大学硕士学位论文.2012
- [3]秦海燕、刘一梦.汉语国际教育：看上去很美——汉语国际教育专业的学习策略与就业前景调查分析[D].山东：曲阜师范大学硕士学位论文.2011

[责任编辑 王云江]

On the employment issue of TCSOL

——Taking Huizhou university as a sample

ZHU Shu-yi, CHEN Qiao-jun

(Huizhou University, Huizhou 516007, China)

Abstract: This paper takes the graduated students (2011-2015) majoring in Teaching Chinese to Speaker of other Languages in Huizhou University as a sample, take the Employment Status Questionnaire on TCSOL as a research tool to analyze their employment status and its influential factors. These factors include professions, graduated school and personal factors. Based on these, the paper try to put forward some suggestions. It draws the following conclusion through the survey: that most graduates work domestically, that few of them service as Chinese teachers for foreigners, that their professional competences contribute not much to their career, and that specialty practices play an insignificant role in their occupation choice.

Key words: TCSOL; the employment status; professional competence