

# 发展水文化与推动邯郸乡村旅游发展研究

赵宏, 朱美霞

(河北工程大学 马克思主义学院, 河北 邯郸 056038)

**[摘要]**全面落实十九大报告提出的加快生态文明体制改革、推进绿色发展、建设美丽中国的战略部署,为旅游业发展提供了重大机遇。文章以邯郸为例,探索如何进一步挖掘水文化内涵,通过不断提升水生态文明建设,寻求二者的契合点,以达到振兴邯郸乡村旅游发展的目的。

**[关键词]**水文化; 生态; 旅游

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2019.01.002

**[中图分类号]** F127

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673-9477(2019)01-005-03

习近平总书记在十九大报告中全面阐述了加快生态文明体制改革、推进绿色发展、建设美丽中国的战略部署,为未来中国推进生态文明建设和绿色发展指明了方向。报告明确指出,中国的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

新崛起的旅游观光产业具有资源消耗低、创造就业机会多、综合效益好的特点。当前,全面贯彻十九大提出的生态文明建设目标,为旅游业发展提供了重大机遇,旅游业将迎来新一轮黄金发展期,并逐步成为新常态下的优势产业。

作为国家历史文化名城,近些年,邯郸市高度重视旅游业,确立了把邯郸打造成为世界旅游重要目的地城市的战略目标。落实这一战略目标,旅游业在整个国民经济总量中所占的比重会大幅度增长,旅游业将成为战略性支柱产业。

近年来,邯郸市旅游业的发展取得了不小的成绩,尤其是在乡村旅游方面,结合美丽乡村建设,乡村旅游成果显著:涉县赤岸村、武安市朝阳沟村、永年区东街村、馆陶县寿东村等省级乡村旅游示范村乡村旅游开发规划基本完成。目前,一些特色项目,如涉县赤水湾太行旅游小镇、馆陶县寿东粮画小镇、永年东关小镇、武安幸福白沙宜居小镇等为代表的特色旅游小镇发展势头良好。但是,我们也该清醒地看到,邯郸乡村旅游在快速发展的同时也存在一些问题:如旅游资源开发深度不足,经济效益远没有达到预期;旅游宣传推介力度不够,对外知名度不高;在品牌和品质等多方面都面临提升的总体任务。

提升乡村旅游品质,把乡村旅游做大、做强,是一项系统工程,其中进一步整合旅游资源、挖掘

文化内涵,提高品位、提升品质、形成特色是重要内容。邯郸市所属各县区自然条件差异较大,要不拘一格,因地制宜,挖掘潜力,发展优势,在生态文明建设的大背景下,充分利用邯郸首批水生态文明城市的有利条件,进一步挖掘水文化的内涵,不断提升水生态文明建设,通过做好水这篇大文章,以达到振兴我市乡村旅游业的发展目的。

邯郸是著名的成语之乡,邯郸几千年的文明发展与水有着密不可分的联系,在漳河、滏阳河、洺河、卫河、渚河、输元河等河流哺育、滋润下,邯郸近7000年的文化血脉相承,直到今天赵文化依然在我国文化脉系中占有重要的地位。如今,在传承源远流长的水文化中不断融入新时期人水和谐的全新理念,以水资源可持续利用支撑经济社会可持续发展,让这座千年古城因水展示出新的活力,是历史赋予我们的崭新的课题。

## 一、挖掘水文化遗产,传承发展水文化

邯郸市历史悠久,作为战国时期的政治经济文化中心之一,创造了丰富的文明成果,水文化是重要的内容,其中漳河尤为历史悠久,具有十分丰厚的文化内涵。千百年来,漳河水养育了沿岸万千黎民,他们的生产生活与漳河紧密相连:邺城当地的水利工程、地名、谚语俗语、成语典故、乡风民俗以及发源于邺地的建安文学都折射出漳河独特的水文化。

漳河的兴起追溯到战国时期西门豹治邺时期,西门豹在任内破除河伯娶媳的恶习,发动百姓开凿了十二条渠道,引漳河水灌溉农田,使盐卤之地变为良田,邺地逐步繁荣。

与漳河有关的成语典故,如曹冲称象、相煎何急、铜雀春深锁二乔、自相残杀等所呈现的一个个鲜活历史片段赋予了邺城深厚的历史文化底蕴;此

**[投稿日期]** 2018-12-17

**[基金项目]** 河北省水生态文明和社会综合治理研究中心立项课题(批准号:2018szx5)

**[作者简介]** 赵宏(1966-),男,河北武安人,教授,研究方向:政治理论教育与社会学。

外,“围魏救赵”“漳水之盟”和“破釜沉舟”等以成语典故记录下来的与漳河有关的战争史实,则凸显出古人的智慧与勇气,是漳河留给后人的文化财富。

建安文学,更是文学史上的丰碑。曹操平定北方后,把邺城作为其大本营。唯才是举的人才战略和一系列筑渠兴农措施的推行,经济逐渐呈现出繁荣景象。经济的发展,带来了文化的繁荣,以曹氏父子为领袖,以建安七子为代表组成的邺下文人群体,开创并繁荣了在中国文学史上占有重要地位建安文学,形成了一枝独秀、震古烁今的“建安风骨”,为中国文学史上留下了宝贵的文学遗产。

综上所述,仅漳河就拥有如此丰富的人文内涵,在邯郸境内,还有众多像漳河一样具有悠久历史的河流、湖泊,它们既是大自然神奇造化的产物,又给后人留下了丰富文化积淀,把这些显性的水文明遗迹修复整理,给人们增加了休闲的场所,梳理其发展脉络,挖掘其深厚内涵,人们畅游其中,遐思品味其内在隐形文化积淀,较之过去走马观花式的紧紧满足“眼福”的旅游,无疑会使人们增长知识,同时也达到发扬光大邯郸悠久历史文化的目的。

## 二、大力挖掘红色水文化——陶冶情操、精神升华

邯郸作为革命老区,在抗日战争和解放战争时期,老区人民做出了重大的贡献。在战争年代党和人民血肉相连,休戚与共,留下了数不尽可歌可泣的故事,其中和水有关的就有很多,如在抗日战争时期,八路军129师在涉县围绕着水利建设就留下了流传至今的感人故事。

1941年冬到1942年秋,太行山区旱情十分严重,涉县、偏城县田地几近绝收。1942年春,邓小平指示晋冀鲁豫边区政府实地勘测,拟定开渠引清漳水上山的计划。在一二九师和边区党政军领导机关领导下,广大群众踊跃参加建设,军民齐心协力,1943年2月,大渠正式开工,1944年4月竣工,顺利通水。当地群众编了一首漳南渠之歌:“一二九师为统帅,驻涉党政齐支援。劈山开通漳南渠,河水流上太行山。千年旱地变水地,饮水思源万民欢。赤岸变成清水庄,筑成涉县小江南”。

渠道开成后,清漳河南岸的1500多亩旱地变成了水浇地,1000多农户受益。按当时每亩增产200斤计算,每年总共增产70万斤粮食。解放后,引用修建漳南渠积累的经验,涉县又相继开凿了漳北渠、漳西渠。如今,漳南渠水源源流淌,仿佛向人们诉说着八路军一二九师、晋冀鲁豫边区政府领导涉县

人民开凿漳南大渠的军民鱼水深情。

新中国成立后,为治理水害、造福人民,毛主席发出了“水利是农业的命脉”要大兴水利的号召,邯郸西南部山区自古以来干旱缺水,为了解决这个问题,邯郸人民举全市之力,修建了著名的跃峰渠。

跃峰渠,顾名思义穿山跃峰、奔流不息之意。是20世纪六七十年代修建的引漳河水入邯的大型水利工程,它贯穿涉县、磁县、武安、峰峰矿区、邯郸县等五个县区,总长244.98公里。它举全市人民之力,主干渠跨越54座山峰,穿过23个隧洞,横跨49道沟壑,建渡槽11座,其工程规模、施工难度远超闻名全国的红旗渠,被誉为“人间天河”。

跃峰渠水利工程不仅具有实用性,也大大改变了邯郸西部山区的生态环境。跃峰渠身处群山峻岭之间,有亚洲地区跨度最大的砌石拱形渡槽险峰渡槽,有长达十余里的隧洞十里洞,工程气势恢宏,蔚为壮观,工程本身就是一道景观。跃峰渠依太行,傍漳水,沿线风光旖旎,美不胜收,温度湾红叶、百丈冰山、漳河小三峡、药王谷等自然景观风韵独特,旅游事业的发展潜力巨大。

以上两个实例,我们可以清晰看到红色水文化的价值和意义。当前应对于散落在邯郸各处的红色水文化大力挖掘和保护,抢救水利工程建设、维护、管理等档案资料,整理旧老照片、新闻报道等刻不容缓,这些原始的资料具有无可替代的价值。此外,要凝练和整理其背后的精神文化价值,挖掘其精神内涵,使先辈留给我们的宝贵的精神财富,通过耳濡目染,在潜移默化中达到道德锤炼,情操升华的目的。

## 三、绿色生态旅游——人与自然的和谐相处

经过多年的努力,邯郸市已经建成了东西部多样的湿地、湖泊、河流域等旅游项目,邯郸东部魏县、广府古城景区水城结合,古城保存完整,乡村气息比较浓厚;西部拥有以京娘湖、青塔湖为核心的湖畔湿地风光;东南部平原地区,依托水系形成了自然优美的现代农业产业园、农家乐园。良好的水生环境孕育出了多样的生物资源,造就了多样化、不同质的景观特色,为进一步发展旅游提供了丰硕的资源条件,围绕游客的参与和体验来做文章,对进一步整合资源、提升旅游品味将大有裨益。

一是要转变观念,积极培育游客的参与意识。由过去的观光到鼓励游客亲身参与,不仅是理念的改变,更是旅游品质的提升,倡导绿色体验游应以现代农业观光园、湿地公园和郊野农家乐等为重点。

二是要建设现代农业观光休闲基地。打造特色鲜明的现代农业观光园,依托现代农业技术,以现代农业科技展示、现代农业成果分享、农事体验、生态美食为体验重点,构建现代农业观光休闲基地。

三是加强湿地公园建设。应对湿地公园进行综合开发,如结合湿地保护,集中展示北方特有的湿地景观和湿地文化。可以设立湿地动、植物资源观光区和休闲科普区,在观光、游览美景后,接受一次自然湿地风光与生物科普知识教育;也可以利用湿地优美的环境,建立湿地风光摄影基地,通过多种方式的开发和利用,湿地将成为人们不同角度、不同层次观光、体验、休闲、度假的场所。

四是提升乡野、郊外农家乐的品质。各地农家乐经营多年,要进一步提高品位、提升品质,以满足游客的更高层次的需求。可以利用邯郸众多的河湖、水域打造体验型、互动式农耕文化旅游观光区,开发生态农庄、农业休闲游、乡村水乡游等产品,突出原生态特点,使人们从城市的喧嚣中得到心灵的净化与思想的解脱。

#### 四、因地制宜、打造亮点、形成特色

一是要统筹规划、因地制宜,通过传承水文化,达到形成亮点、突出特点的目标。如针对老龄化人口不断增加这一现实,倡导养生旅游满足老龄化人口需求;针对人们压力大、亚健康人群增多的现实,打造康复与疗养为主题健康旅游产品,通过多类型、多层次的产品开发,以满足不同种类群体的生理和心理需要。

二是结合滏阳河水道整治,在河岸修复兴建古

村镇,打造河湖、山水休闲、心灵休闲之所。完善水上乐园、文化休闲、户外拓展等活动项目,打造滨水景观,形成系列文化特色展示,逐步成为集游览观光和文化运动多功能为一体的乐园。

三是要合理开发利用河、湖空间,打造环河、湖生态廊道,以乡野情趣为主题、致力于打造集休闲、体验、娱乐为一体的原生态体验示范区。

#### 五、综合开发、构建贯通全市水网工程,实现把邯郸建设成智慧水城的远景目标

通过整体规划,整合资源,大力进行贯通我市的水网建设,成为集灌溉、供水、防洪、生态、景观、文化、旅游、交通等多功能为一体的综合工程,把沿河流、湖泊的旅游景点连接起来,通过生态水网综合开发和城镇水文化、水景观建设,实现水与旅游的融合,不断培育更多的生态水网旅游精品观光项目。邯郸市已经制定出“分区配置、纵横互补、河库相连”的大水网体系,下一步的重点是结合智慧水城的建设,进一步优化水资源配置格局,打造以水为脉、以文为魂、以绿为韵的水环境,促进邯郸绿色崛起。

#### 参考文献:

- [1]董文虎,刘冠美.水与水工程文化(中华水文化专题丛书)[M].北京:中国水利水电出版社,2015.
- [2]王延荣.水文化建设成果和传播的若干思考[J].河南水利与南水北调,2014(3):32-34.

[责任编辑 陶爱新]

## Research of the water culture development and boosting the tourism industry in the rural area of Handan

ZHAO Hong, ZHU Mei-xia

(School of Marxism, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** The full implementation of the strategic plan of speeding up the reform of ecological civilization system, promoting green development and building a beautiful China put forward in the report of the Nineteenth National Congress provides a significant opportunity for tourism development. This paper, taking China's excellent tourism city, Handan, as an example, explores the way to further tap the connotation of water civilization and unremittingly improve the construction of water eco-civilization, so as to prosper rural tourism development in Handan.

**Key words:** water culture; ecology; tourism