

美丽乡村建设背景下农民工返乡创业效率提升策略研究

赵永刚¹, 徐立敏²

(1. 河北工程大学 管理工程与商学院, 河北 邯郸 056038; 2. 河北工程大学 马克思主义学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 建设美丽乡村是实现乡村振兴战略的重要内容, 文章从美丽乡村建设的重要性出发, 分析了美丽乡村建设人才困境的成因, 提出返乡创业的农民工是解决该困境的主要力量之一, 进而给出提升返乡创业农民工创业效率的策略。

[关键词] 乡村振兴; 美丽乡村; 创业; 农民工

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2019.01.004

[中图分类号] F323.6

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2019)01-011-03

一、美丽乡村建设的重要性

每个人对乡村的理解不同, 有人向往它田园牧歌式的闲适悠然, 称之为“诗和远方”; 有人鄙薄其贫穷与落后, 是被遗忘的角落; 还有人则是对其怀有深深的眷恋, 最难忘的是那份不可名状的“乡愁”。2015年习近平在陕西的梁家河, 在遵义的花茂乡说: “我人走了, 但我把心留在了这里。”“怪不得大家都来, 在这里找到乡愁了。”这份情感使得我们党和政府思考这样的问题: 如何建设美丽的乡村, 如何实现乡村的振兴, 如何实现精准扶贫, 满足人们的多样化需求, 使人们找到精神的家园。为此, 十九大提出: 构建现代化经济体系, 乡村振兴战略是重要举措, 解决好“三农”问题是党和国家工作的重要内容。乡村振兴战略是涉及国计民生的大事, 是关乎中国实现两个一百年奋斗目标的大事, 甚至关乎中华民族的前途和命运。

二、美丽乡村建设“人”是关键

实施乡村振兴, 建设美丽乡村的地位突出, 关系重大。它关系到能否实现全面小康社会, 是惠及人民群众的民心工程, 到底该建设成什么样? 党在十九大报告有明确的提法, 实施乡村振兴, 建设美丽乡村是一盘大棋, 要让农业有奔头, 农民职业有吸引力, 农村成为安居乐业的美丽家园; 提出建立健全城乡融合发展, 推进农业农村现代化建设。要深化农村改革, 不断完善农村基本经营制度, 深化农村土地制度、集体产权制度改革、支持保护制度等各项制度改革。这为我们的美丽乡村建设勾画好了蓝图。但是, 在实际工作中我们又该依靠谁来实现这一美好愿景呢? 即要找到实现乡村振兴战略, 建设美丽乡村的实践主体, 主要的依靠力量, 解决由谁来建设的问题。十九大报告强调要加强人才队伍建设, 支持和鼓励农民工返乡就业创业, 激

励更多优秀人才到农村发展。至此, 问题似乎都得到了回答, 乡村振兴指日可待, 美丽的乡村就展现在眼前, 但是事实上, 这只是个开始, 真正要面对的问题是严峻的。我们的中华民族伟大复兴任务不是敲锣打鼓, 轻轻松松能实现的, 同样, 我们的美丽乡村建设, 乡村振兴战略也不是能够轻易实现的。在美丽乡村建设中, 人的问题是第一位的, 可以说没有优秀的人力资源做支撑是不可能实现既定的战略目标的。

三、美丽乡村建设的人才困境

据统计, 全国有 2.5 亿左右的农民工, 伴随我国城镇化进程加快, 现实中的农村社会空心化十分严重, 大量的年轻人口走出了农村, 走进了城市, 生活在农村的人多为“老弱妇孺”, 甚至一些偏远的村庄只剩下几个人, 且都是老人。年轻人口迁移所带来的后果是现实而严峻的, 它不仅造成农村人口年龄结构失衡问题, 更带来了农村人力资源的快速流失。因为相对那些不发生迁移流动的人口而言, 能够参加流动的人口一般都具有一定技能, 所受教育的程度也更高, 从而有利于他们在城镇中长期居留和沉淀下来。另外从世情和舆论来看, 人们甚至形成一种观念, 把留城与返乡作为判断标准, 留在城里的是成功者, 而返乡的则是失败者, 返乡与否变成了一道分水岭, 从情感上难以翻越。伴随着优秀人力资源的流失, 极大限制了农村部门更快发展的能力和潜力。试问没有年轻人作为有生力量的乡村振兴战略, 美丽乡村建设的前途和出路在哪里? 要解决这一问题, 就要求人们转变思维模式, 还乡村以本来面目, 为返乡创业、就业的人才搭建平台, 提高农民工返乡创业就业的效率。

首先, 要转变固有的思维定势, 改变认为乡村就仅仅是农业生产单位, 只有第一产业的简单化认

[投稿日期] 2018-12-21

[基金项目] 2018 年度河北省社会科学发展研究课题 (编号: 20180312305)

[作者简介] 赵永刚 (1975-), 男, 河北邯郸人, 副教授, 硕士, 研究方向: 农村经济、人力资源。

识。我们要把乡村重新还原为一个中国传统意义上的乡村。传统意义的乡村是通过血缘关系、互助关系结合成的一个综合体,在那里人们通过共同劳动,生活逐渐形成了共同风俗习惯、文化和价值。乡村是集生活与生产、社会与文化、历史与政治多元要素为一体的人类文明体。“乡愁”在这里不仅是背井离乡之后情感的眷恋,更是现实中的精神家园和一展长才的舞台。要在思想上认识到中国的乡村振兴战略要实现的是乡村的整体振兴,要实现乡村一二三产融合发展的系统性发展振兴,绝非单纯追求单一的农业经济振兴,要吸引各层次人才参与到乡村振兴和美丽乡村建设中来,绝不是只有留在了城市才是“成功人士”,而返回家乡,生活在乡村就是“失败者”。

其次,要转变对人才的认识,并不是只有受过高等教育的人才是人才。尤其是在乡村建设上,更离不开的是那些熟悉和了解农村的“乡村工匠”型人才,他们懂农业,爱农村,爱农民。在美丽乡村建设的各类人才中,农民工返乡创业人才最为重要,是乡村工匠的主力军。吸引农民工返乡创业能更好的解决乡村振兴,美丽乡村建设的人才困境。经过多年在外打拼,返乡创业的农民工一般都积累了丰富的阅历、经验,并拥有一定的经济基础,返乡之后,他们会充分利用已有的资源进行创业,进而以创业带动就业,统筹推进美丽乡村建设和乡村振兴的发展之路。

四、提高农民工返乡创业效率

调查显示,有返乡创业意愿的农民工数量还是不少的,而且这种意愿有时还表现的比较强烈。归结起来原因是多方面的,主要表现为:第一,现实的压力和焦虑。在城市生存的成本不断提高,生存压力持续加大。第二,自身能力素质的提高。经过较长时间的工作实践,积累了工作经验和一定的经济力量,初步具备了返乡创业的基本条件。第三,国家的政策利好。党和政府提出乡村振兴战略,美丽乡村建设;全面小康的目标;扶贫攻坚的决心等都为农民工返乡创业保驾护航。

但是农民工在返乡创业过程还存在不少问题,表现为总体创业成功率偏低。如何更好的解决这一问题,我们可以从以下几个方面入手:

第一,舆论宣传,思想动员,做好返乡创业的人员的宣讲工作。

舆论宣传在很多社会活动中都是十分重要的。解决三农问题,实现乡村的美丽和振兴既需要党和

政府好的政策、坚强的决心,又需要社会的思想动员和广泛接受。只有把思想和行动结合在一起才能产生现实的成果,这也符合马克思主义的实践观。

对于涉农的这些国家政策文件,一方面,在宣传方式方法上,要充分运用各种途径和场所,既要合理使用电台、电视、报纸等传统媒体,又要与时俱进,充分利用手机APP、微博、微信等自媒体及其他互联网形式,使国家的惠农政策,乡村振兴,美丽乡村建设的战略、决心等深入人心,做到入心、入脑,以起到吸引农民工返乡创业的作用。真正使那些有意向乡村发展的人才看到国家政策的利好,自愿投身到美丽乡村建设中去。特别是那些有愿意返乡创业的农民工,他们具有先天的优势,从异乡漂泊到回归熟人社会的家乡,无论是情感,亦或是各种资源都有利于返乡创业人员的发展,能更好的施展其创造力,在乡村振兴、美丽乡村建设中起到生力军的作用。另一方面,在宣讲创业政策的同时,还需结合县域、城乡发展的具体实际,整体布局,具体规划,区别对待。采用结对帮扶,手拉手等具体形式,把党和政府的创业政策及时地、准确无误地落实到本地的实际工作中,使返乡创业的农民工获取的创业信息是具体的、接地气的政策,进而有针对性创业,提高返乡创业的成功率,当理想照进现实,返乡创业的示范效应就会显现。这时利用示范效应,树立典型,宣传先进,创业才会形成广泛认知和社会心理。返乡创业的农民工不仅仅可以发家致富,获得物质上的实际利益,还能够充分发挥自己的聪明才智,实现人生价值,得到精神上的满足。

第二,因地制宜、因材施教,为返乡创业人员提供特色创业项目。

乡村是人们生产生活的综合体,乡村振兴就要三个产业协同发展,融合发展,实现工业对农业的反哺、城市对农村的反哺,改变长期以来形成的城乡发展、区域发展不平衡的状态,变“一江春水向城流”的人力、物力、财力单向度流动为城乡、区域的双向良性互动,实现乡村生产生活综合体的回归。为返乡创业的农民工提供特色的创业项目,使乡村成为其施展才华的创业舞台。首先,保持农业这个第一产业的特色,但是要破除传统种植业的思想束缚,实现农业现代化,发展现代农业、特色农业、绿色农业、“互联网+”农业等。互联网和信息技术的广泛应用中改变了人类的生产生活方式和思维方式,在第一产业要对创业人员开展信息技术、互联网思维、农业技能的针对性培训,以拓宽和深化产业链,以适应现代农业、绿色农业的发展要求。

其次,发挥乡村中第二产业的优势,无论轻、重工业领域,均可以借助乡村的人力资源优势和返乡农民工的工作经验,结合本地区发展规划,美丽乡村建设的设计需要,实行分专业、分类别的开展职业教育和培训,因地制宜,因材施教。最后,服务性强,灵活多样,用人多是第三产业的特点和优势,在这一领域可以因人而异开展创业教育。返乡农民工还可以利用家乡的绿水青山以及乡风民俗,开发农家乐、休闲旅游等特色乡村旅游项目,吸引城市居民来体验式旅游,增加农民收入,实现习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的发展要求。

第三,心理疏导,职业培训,树立新型职业农民的形象

在长期的历史中,农民是社会地位的标识,预示着地位低下和卑微,在中国的城镇化过程中,就产生了一个非常特殊的现象——农民工。历史和现实的原因导致这一群体社会地位的弱势和心态的失衡,使他们在城镇化过程中缺乏对自我的肯定,主动向上发展的动力。同时他们在知识储备,创业技能培训、管理经营经验和理念尤为不足。针对大多数农民工的这种实际情况,返乡创业教育的目的就是要提升农民在美丽乡村建设过程中的创业素质和能力,实现农民生活的富裕。首先,要实现心理和精神上的觉醒,认识到农民只是一种职业。从心理上疏导,实现自尊自强,使其认识到“知识改变命运”,尊重知识,尊重劳动,通过提高自身素质和能力来实现自身的价值。其次,“农民”是一种职业,就要进行专业化的职业教育,树立职业农民的形象。针对农村的劳动力人口不能转化为人力资源的情

况,主要工作是要在教育机制上做出改变,广泛开展职业化教育的同时,更加注重新的经营管理理念教育,发挥返乡创业农民工的才智,培养创业意识。通过职业教育培养创业能力,通过创业教育,培养创业意识,积极主动的参与到美丽乡村的建设中来,实现乡村三次产业的融合协同发展,走出一条有别于大城市的乡村振兴发展模式,追求乡村建设的“小而优”“小而雅”的美丽之路,从而成就自己的梦想,塑造新时代中国职业农民的形象。

一言以蔽之,乡村振兴战略,美丽乡村建设不仅从时代的高度召唤返乡农民的创业意识,更为那些有梦想的人们打开了广阔的天地,乡村更成为了他们施展才华的舞台。

参考文献:

- [1] 中共中央宣传部理论局. 新时代理论面对面——理论热点面对面 2018[M]. 北京:学习出版社、人民出版社, 2018.
- [2] 中共中央国务院. 关于深入推进农村供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见[N]. 人民日报, 2017-02-06.
- [3] 王焯焯. 美丽乡村建设背景下大学生返乡创业的路径与经验研究——以嵩口镇“松口气”客栈为例[J]. 人力资源管理, 2017(2):28-31.
- [4] 孟令卫, 魏晓光, 王帅. 邯山区村民享受美丽乡村“红利”[N]. 邯郸日报, 2017-12-12(01).
- [5] 蔡璐. 农民工职业培训的认知惰性与突破策略[J]. 河北工程大学学报(社会科学版), 2017, 34(2):19-21, 27.

[责任编辑 陶爱新]

Research on improving the entrepreneurial efficiency of returned migrant workers

ZHAO Yong-gang¹, XU Li-min²

(1. School of Management Engineering and Business, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China; 2. Marxist College, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Building beautiful countryside is an important part of realizing rural revitalization strategy. Starting from the importance of building beautiful countryside, this paper analyzes the causes of the talent predicament, and proposes that migrant workers returning home to start a business is one of the main forces to solve this problem, providing a strategy for improving the entrepreneurial efficiency of migrant workers.

Key words: rural revitalization; beautiful countryside; entrepreneurship; migrant workers