

我国文化体制改革的历史进程及启示

张婉陶

(河北大学 马克思主义学院, 河北 保定 071002)

[摘要] 改革开放以来,我国文化体制的改革大致经历了探索、发展以及深化三个阶段。在党中央的科学指导之下,我们文化体制改革取得了现代文化市场体系的构建、现代公共文化服务体系的构建以及中国优秀文化的传承与对外发展体系一系列的成就,与坚持马克思主义在意识形态领域中的主导地位、坚持“积极发展文化事业和文化产业”的正确方针以及坚持与政治体制改革、经济体制改革相互衔接的丰富经验。

[关键词] 文化体制改革; 成就; 经验

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2019.01.018

[中图分类号] G120

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2019)01-050-03

我国改革开放40年以来,文化体制改革面向世界,不断开拓进取,与时俱进、把握机遇,在改革开放的进程中走出了一条中国特色社会主义文化的发展之路。文化体制改革40年以来的历史进程,对于推动中国特色社会主义文化繁荣具有重要意义。

一、文化体制改革历史进程

从十一届三中全会到中共十九的召开,依据我国改革开放的进程,我国文化体制的改革可以划分为探索、展开、深化三个阶段。

(一) 探索阶段(1978-2001)

新中国成立以后,我国的文化事业实行政府“统包统管”,在这样的体制之下,文化发展缺乏积极性,缺乏多样性,缺乏竞争性。推进文化体制改革成为推进经济社会文化发展的客观要求。自1978年改革开放之日起,我国先后对文化体制的市场管理、经济政策、体制改革等方面进行探索,为进一步展开文化体制改革之路积累了经验。1978年改革开放起步,随着改革开放的起步,文化体制改革提上议事日程。1988年,文化体制改革首先在文化市场改革方面率先破冰,文化部、国家工商行政管理局联合提出对市场发展进行宏观调控。之后开始对文化发展相关政策进行探索,1991年,国务院批转《文化部关于文化事业若干经济政策意见的报告》。接着展开对所有制以及文化事业经营制探索,1996年10月,在中共十四届六中全会上通过了《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》,决议中明确指出对文化体制改革的目的、发展以及市场管理等内容进行全面部署工作。

(二) 发展阶段(2002-2012)

党的十六大指出:“根据社会主义精神文明建设

的特点和规律,适应社会主义市场经济发展的要求,推进文化体制改革”。深刻分析国内外发展形势,指出文化体制改革的重要地位与作用,自此我国文化体制改革进入到全面发展的时代。在文化体制全面发展阶段,主要成就与措施有加强文化体制改革的顶层设计,形成了文化体制改革的基本思路,构建全面的公共文化服务体系、产业体系、市场体系,推动中国文化走向世界。对文化体制改革的指导思想、方针原则、基本思路、总体目标和主要任务制定了完善的发展战略。党的十七大提出:“深化文化体制改革,完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、鼓励文化创新的政策,营造有利于出精品、出人才、出效益的环境。”此后,文化体制改革深入进行,文化产业的经济效益与社会效益不断提高。

(三) 深化阶段(2013-至今)

党的十八大以来,我国文化体制改革取得历史性成就,与此同时,人民对文化的需求越来越多样、越来越丰富。十八大强调,要“深化文化体制改革,解放和发展文化生产力”。习近平总书记提出:“决胜全面建成小康社会”。建设社会主义文化强国,就要不断深化我国的文化体制改革。深化体制改革就要继续深化我国文化体制改革的顶层设计,使各方面的文化体制更加成熟与稳定。继续深化文化管理体制,更好推进我国文化事业文化产业的繁荣发展。继续深化文化市场体系,做大做强文化产业。继续深化公共文化服务体系,扩大文化产品的服务范围与服务种类,满足人民群众的文化需求。继续深化中国文化的国际影响力,推动中国文化走出去迈出更大的步伐。党的十九大报告提出:“完善文化管理体制,加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。”总的来说,改革开放

[投稿日期] 2019-01-20

[作者简介] 张婉陶(1996-),女,河北邯郸人,硕士研究生,研究方向:思想政治教育。

40年以来,我国在文化体制、市场格局以及对外文化方面都发生了显著的变化,进一步解放和发展了文化生产力。

二、文化体制改革的历史成就

文化体制改革40年,取得了非常瞩目的成就,在文化市场、公共文化服务、优秀文化的传承与对外交流三个方面取得了显著的成绩。

(一) 现代文化市场体系的构建

党的十八大以来,我国文化产业逐渐成为国民经济的支柱性产业之一。据相关资料显示,2017年,中国文化产业增加值超过3.47亿,占GDP比重的4.2%。全国文化产业机构蓬勃发展,个人文化企业、外资文化企业以及国有文化企业相互促进。据对全国规模以上文化及相关产业5.9万家企业调查,2018年上半年,上述企业实现营业收入42227亿元,比上年同期增长9.9%,继续保持较快增长。经过40年的发展,我国文化市场形成了开放性、竞争性、有序性的发展体系。具体情况如下图所示:

2018年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况^①

	绝对额(亿元)	比上年同期增长(%)
总计	42227	9.9
新闻信息服务	3744	29.4
内容创作生产	8820	11.9
创意设计服务	5143	15.1
文化传播渠道	4501	10.0
文化投资运营	349	3.5
文化娱乐休闲服务	663	0.2
文化辅助生产和中介服务	7783	8.2
文化装备生产	3313	0.7
文化消费终端生产	7911	4.2
东部地区	32443	9.7
中部地区	5828	9.6
西部地区	3509	13.4
东北地区	447	2.4

(二) 现代公共文化服务体系的构建

改革开放以来,全国公共文化事业稳定发展,逐步建设覆盖全国城乡范围的公共文化服务体系。地方政府积极履行自身公共服务的职能,加强我国地区的文化服务建设,以人民需求为导向,不断满足人民多层次、多样化的文化需要,保障公民的文化权益。2013年,中央财政正式印发关于《中央补助地方美术馆 公共图书馆 文化馆(站)免费开放专项资金管理暂行办法》的通知,大力支持地方美

术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放,加强公共服务文化建设的基础设施,实现资源共享,惠民工程,不断提升我国公共文化服务的范围与力度。

(三) 中国优秀文化的传承与对外发展体系

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》、《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》、《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》等相关文件的颁布与执行,为我国传承与保护中华优秀传统文化、文化遗产以及实施文化走出去战略提供了相关政策保障。

经过40年的发展与变化,我国在传统优秀文化领域不断加强继承与创新,开展优秀传统文化的普及与教育,全面振兴民族文化,保护传统工艺的继承与发展以及大力维护我国的非物质文化遗产,并且制定全面的政策法规对其进行保障。随着我国优秀传统文化传承与发展,我国文化走出去的步伐也进一步加快,对外文化的方针不断调整,并逐步扩大,并且在国家与国家、国家与地区之间的文化交流协作中取得了一定的进展,海外传播的影响力也进一步加强,对外传播的体系也进一步完善,话语权也进一步扩大。

三、文化体制改革的历史启示

(一) 坚持马克思主义在意识形态领域中的主导地位

文化属于意识范畴,是一定政治经济的反映。一方面我们要以人民群众为中心,人民群众是文化的创造者,其对文化需求的差异性形成了社会文化的多样性。因此进行文化体制改革要不断满足人民多样化的需求,大力发展文化事业与文化产业,处理好文化“二重性”,兼顾文化体制改革的社会效益与经济效益。另一方面,我们要坚持党在文化意识形态的一元化领导,坚持社会主义先进的文化方向,弘扬主旋律。保证马克思主义在意识形态的主导地位既不能忽视文化多样性的发展,也不能过度夸大文化多元化。

(二) 坚持“积极发展文化事业和文化产业”的正确方针

党始终坚持文化产业和文化事业发展分类指导,协调发展的策略。一方面大力发展文化产业,发挥文化产业在国民经济中的支柱作用,推进私营文化产业与国有文化产业的相结合,发挥文化产业对其他行业的带动作用,面向市场,遵循市场运行机制,不断深化公司制与股份制改造,形成一大批真正意义上的文化企业,不断满足受众的需求并创

造受众的需求。另一方面大力发展公益性文化事业,增加社会的投入,不断优化服务,加大公共文化服务的力度与广度,形成一大批文化事业主体,发挥公益性文化事业的作用。

(三) 坚持与政治体制改革、经济体制改革相互衔接

根据马克思主义相关理论,文化是一定经济和政治的反映,经济与政治发展是文化发展的前提与基础。因此,大力进行文化体制改革要遵守客观规律,时刻与经济政治相统一,相互衔接。首先,文化体制的改革需要稳定的政治局面,只有通过稳定的政治体制改革,通过政府的领导,调整国家社会关系,整合社会效益,为文化体制改革提供一个稳定的环境。其次,经济体制改革为文化体制改革提供了必要的物质基础,经济水平的提高,促进人民物质文化需求的增加与多样化,为文化体制的改革提供了发展的动力。其三,文化体制的改革为经济体制、政治体制的改革提供了必要的智力支撑与文化保障,三者相辅相成,统筹发展。

注释:

- ① 2018年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长9.9%。 http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201807/t20180731_1613082.html

参考文献:

- [1] 郭全中. 文化体制改革助推文化大发展大繁荣[J]. 中国发展观察, 2018(17): 5-9+16.
- [2] 唐鹏鹏. 改革开放四十年党的文化建设历程探析[J]. 学理论, 2018(09): 146-147+168.
- [3] 王晖, 李雨飞, 孔茉莉. 深化文化体制改革 助力发展转型升级——开封市在深化全市文化体制改革中的思考与实践[J]. 行政科学论坛, 2018(08): 21-23.
- [4] 刘仓. 中国文化体制改革探析[J]. 当代中国史研究, 2018, 25(04): 36-49+125-126.
- [5] 刘仓. 改革开放以来文化体制改革的四条经验[J]. 求索, 2018(04): 26-34.
- [6] 赵霞. 关于我国文化体制改革和文化市场发展的思考[J]. 现代交际, 2018(12): 204-205.
- [7] 曾登地. 深化文化体制改革 加快建设全国重要的文创中心[J]. 先锋, 2018(04): 43-45.
- [8] 刘从德, 王晓. “文化自信”的“力量”之源与提升路径——学习习近平总书记文化自信思想的重要论述[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2018, 38(02): 1-5.
- [9] 王海霞. 提升文化软实力 建设社会主义文化强国[J]. 文化学刊, 2018(02): 136-137.
- [10] 乔丽. 扎实推进文化体制机制改革创新[J]. 改革与开放, 2018(01): 47-48.

[责任编辑 陶爱新]

The historical process of China's cultural system reform and its enlightenment

ZHANG Wan-tao

(School of Marxism, Hebei University, Baoding 071002, China)

Abstract: Since the reform and opening-up, the reform of China's cultural system has gone through three stages: exploration, development and deepening. Under the scientific guidance of the Party Central Committee, the reform of our cultural system has made a series of achievements in the construction of modern cultural market system, the construction of modern public cultural service system, and the inheritance and external development system of China's excellent culture, and has invested us with rich experience in upholding the leading position of Marxism in the field of ideology by adhering to the correct policy of "actively developing cultural undertakings and cultural industries", as well as linking up with the reform of the political system and the economic system.

Key words: cultural system reform; achievement; experience