

河北省美丽乡村产业形态优化构建探略

李文华

(河北工程大学 文法学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 产业发展是美丽乡村可持续发展的基础,更是乡村振兴的推动力。顺应新形势要求,深入探讨美丽乡村建设中产业形态的优化构建,对于建设美丽乡村,实现乡村振兴战略具有理论和现实的意义。文章着眼于河北省美丽乡村建设实践,探讨河北省美丽乡村建设中产业形态优化构建的路径和策略。

[关键词] 河北省; 美丽乡村; 产业形态; 优化构建

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2019.02.004

[中图分类号] F27

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2019)02-012-03

河北省有 48606 个行政村, 5660 万农村人口, 在美丽乡村建设中启动建设了 1.7 万个省级美丽乡村重点村, 37 个省级重点片区和一大批美丽乡村精品村^[1]。探索了文化传承型、特色生态旅游型、特色小镇型等美丽乡村建设模式。打造了一批美丽乡村休闲旅游线路。一大批乡村生态园区、现代农业园区、农村工业园区展现在河北农村大地。2016 年河北省委、省政府印发《关于加快推进美丽乡村建设的意见》, 指出到 2020 年实现全面建成小康社会的奋斗目标, 基本实现美丽乡村全覆盖。

美丽乡村建设使农村面貌日新月异, 乡村旅游业和各种农业新兴产业蓬勃发展。家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业、科研团体等各类新型经营主体投资兴业、创业创新, 为农业增效、农民增收、农村繁荣注入前所未有的新动能。农村的产业形态由传统的种植业逐渐转向以特色资源或特色种植业为基础, 以旅游观光、住宿餐饮、民俗文化体验、农副产品加工等配套服务业和农业企业、农业科创企业等各种经营主体整合发展为支撑的产业形态。一二三产业融合发展, 三产联动的乡村特色产业体系逐步构建。农业产业在供求结构、产品要素配置、产业体系等方面表现出与传统农业不同的形态特色。

另一方面, 由于河北省农村地域差异较大, 基础环境不同, 导致各地发展水平总体不平衡, 美丽乡村建设在发展上存在差异。缺少产业支撑的乡村, 收入增长乏力, 农民参与度有待提高。分析其中原因, 一是产业规划不足, 空间布局与产业发展不协调。在美丽乡村建设中, 有些乡村规划设计重心在村容村貌、地域特色、乡村环境等规划布置上。对乡村人口规模, 经济发展水平、产业条件分析等方面研究和调查不够深入细致, 对乡村产业出路考虑不足。因此, 乡村发展规划应多方征询村民意见,

分析研究产业发展出路, 使乡村发展规划与产业规划, 乡村空间布局协调一致, 相辅相成, 使百姓既安居又乐业, 享受美好生活。二是产业模式单一。近几年, 利用山水、田园、人文等资源优势发展起来的乡村旅游业成为乡村产业发展的重要途径。但一些乡村局限于乡村自身禀赋, 没能拓展更广阔的产业空间, 停留在作坊式的农家乐水平。三是支柱产业核心竞争力不突出, 产业化水平低。在美丽乡村建设中, 各地根据生态资源特色, 农业发展差异等进行了农业功能布局。但由于基础条件薄弱, 科技含量低, 产业发展中缺乏强劲的龙头企业带动, 支柱产业优势不突出, 经济效益不明显。四是思想保守, 市场经营观念不强。有些地方的农户受传统种植习惯的影响, 还停留在传统种植业发展阶段, 认为种粮食最可靠, 担心调整种植结构会有市场风险。因此, 在传统农业种植区, 村民需要解放思想, 勇于尝试, 开创农村产业结构新格局。

一、美丽乡村建设与产业发展统筹规划

随着美丽乡村建设的不断升级, 农村产业形态也发生了相应变化, 一二三产业融合发展^[2]。电商、物流、信息服务、金融服务、旅游服务等农村新兴产业不断涌现。面对多样化和复杂化的新型农村, 统筹规划, 科学布局尤为重要。建立健全农民增收的长效机制成为美丽乡村建设的迫切要求。这就要求在美丽乡村建设规划中应将产业发展作为村庄规划的核心内容之一, 从整体观念出发, 使乡村空间布局、产业发展、生态环境彼此依存、相辅相成, 相互助益。

通过对农村产业发展情况的调查和梳理, 统筹规划美丽乡村建设和产业发展蓝图。在空间布局上, 合理布局产业生产区、加工区、配套功能区和产业

[投稿日期] 2019-03-11

[基金项目] 河北省创新能力提升计划项目软科学研究专项 (编号: 18457508D)

[作者简介] 李文华 (1967-), 女, 河北永年人, 副教授, 硕士, 研究方向: 文化与经济发展。

延伸区,通过点、线、面的合理设计,达到宜居宜业的效果。如以旅游产业为主,应以合理的空间布局结构为切入点,因地制宜,盘活现有的山、水、林、田等旅游资源,对现有的村落、道路和农房等空间布局点衔接组合,完善游览路线,形成架构合理的旅游空间布局,发展旅游产业;以种植养殖为主要产业支撑的乡村,应重视种养产业的空间规模和特性研究,在基地建设、资金、人才、科技、信息、管理等要素方面合理配置,以达到各方共同协调运作,合力开展招商引资和产业项目建设,从而提供高效优质农产品;对于具有地理标志的地域性产品,要在空间布置上形成一定规模,打造品牌,成为美丽乡村建设中一道亮丽的风景线。

二、优化产业链生态,增强支柱产业核心竞争力

(一) 优化支柱产业的产业链生态

支柱产业是美丽乡村可持续发展的有力支撑。要确保支柱产业的健康成长,增强支柱产业核心竞争力,优化支柱产业的产业链生态是关键。

支柱产业的上下游端及各环节的健康与否,直接影响产业的发展状况。全面考察影响支柱产业升级的因素,优化产业链生态,才能保证支柱产业茁壮成长。选择具有核心竞争力的优势产业,如具有资源禀赋优势或比较成本优势的产业,优化要素配置,在区位划定、交通便利性、政策支持、公共服务设施条件等方面提供优化管理,优化产业链生态。在生产和贸易分工上,提升支柱产业在生产、加工、市场各环节的生态质量,增强支柱产业核心竞争力。比如乡村旅游产业,通过专业的规划与设计,可以创办乡村旅游合作社,或与社会资本联办乡村旅游企业,设计合理的运营模式,打造乡村旅游目的地和精品线路,丰富乡村旅游业态和产品,用优质服务更好地满足旅游者的核心需求。更应放眼国际乡村旅游的发展趋势,提升乡村旅游的层次和品质,在空间、生产、文化、生态各环节充分展现乡村旅游的独特功能和属性,增强乡村旅游市场竞争力,使乡村旅游业在优良的生态环境中持续良性发展。在农业生产发面,树立品牌意识,不断提高农产品资源综合开发利用能力,以科技成果和体制机制创新为动力,实现标准化、集约化生产,建立企业稳定的原料基地。积极培育发展一批技术先进、优势明显、核心竞争力强,能带动产业快速发展的重点骨干企业,优化农业专业合作组织、龙头企业的管理经营模式,化解市场风险,增强市场竞争能力,实现现代化营销。通过优化产业链生态,使乡村支柱产业走上专业化、规模化、标准化的现代产业发展之路。

(二) 科技创新增强支柱产业核心竞争力

在现代社会,农业全产业链的发展离不开科技创新。农业科技基础前沿研究,提升了原始创新能力。各种新型、实用、高效的农业机械化装备不断推陈出新,为农业生产的大幅提升做出贡献。生物科技为农业的高效增收提供了最为有效的手段,如先进的育种技术,高效无害的农药,肥料的生产等。科学的耕作以及施肥技术,极大地提高了农产品产量和品质^[3]。农村数字化建设,对于土地、农作物、牲畜等生产要素进行精准分析,最大限度地发挥各类生产要素的有效利用率。农村的信息化还使许多农业人口转移出来,从事信息收集、加工和处理等工作,农民利用互联网、电子商务平台,随时随地了解各种供应与销售信息,能以订单销售形式,供应和销售农副产品。所以,积极开展产业技术研发,加快科技成果转化,完善符合农业科技创新规律的基础研究,是增强农村产业核心竞争力,增加农民收入,从根本上促进美丽乡村建设的保证。

三、新兴产业融合互动,形成多点支撑的新型业态格局

美丽乡村建设不但催生了农业新格局,还带动了农商直供、个人定制、供销、电商、物流等农村商贸新业态。从产业形态交互作用的体系功能看,各产业之间实现业态融合,协调发展,农村新兴产业的兴起和融合发展,才能满足不断增长的社会需求,形成多点支撑的新型业态格局。

农产品产地预冷等冷链物流基础设施网络建设,完善了鲜活农产品直供直销体系。加工产业集群建设,推进了传统主食工业化生产,方便食品、休闲食品、速冻食品、药食同源食品竞相生产,实现加工、经营、营销多点支撑,全环节升级,全链条增值。电商产业园,农产品电商平台和乡村电商服务站,形成了农产品流通骨干网络,从村到乡镇的物流体系建设,实现了后台产业的优化供给。在此基础上通过政府和市场双轮驱动,引导金融资源向新兴产业配置,加大招商引资力度和项目引进数目,带动其他资源向新兴产业聚集,形成多点支撑的新型业态格局。通过项目带动,聚集现代生产要素,促进新型农业经营主体、加工流通企业与电商企业全面对接融合,推动线上线下互动发展。加强对外合作,支持农业企业开展跨国经营,建立境外生产基地和加工、仓储物流设施,培育具有国际竞争力的大企业大集团。产业融合,多点支撑,实现多元化增收,让更多的农民从新型业态发展中获得更多收益。

四、把握农产品供需矛盾,实现产业形态的动态构建

农产品供给和需求,是影响市场变化的基本因素。农产品生产周期相对较长,从生产到餐桌需要经历种植、生长、收获、销售这条较长的产业链,而且受季节、气温、地区等自然条件影响较大。再加上农产品需求的多样性和层次性的特点,所以,无论是农产品总量还是具体产品的数量都具有不稳定性,容易导致市场供求不平衡。长期以来,农产品供给总量不足是我国农业发展的主要矛盾。增加产量是农业政策的重心所在。随着农业科技的不断进步,我国农业产量不断增加,农产品供需矛盾由总量不足转变为结构性矛盾,表现为阶段性供过于求和供给不足并存。为此,需着力推进农业供给侧结构性改革,不断调整农村业态,提高农业供给质量,使农村产业形态呈现良性动态构建,以满足人民群众对优质农产品的需求。实施农产品品牌战略,突出优质、安全、绿色导向,全力打造特色农业品牌。国务院《“十三五”市场监管规划》明确提出,“实施商标品牌战略,提高产品服务的品牌价值和影响力,推动中国产品向中国品牌转变”^[4]。目前,开发具有地域特色的农产品品牌和乡村旅游品牌成为推进品牌强农的重要路径。品牌建设应以技术、标准、质量、服务为核心,积极做好农产品原产地、地理标志、质量认证以及一批名特优农产品商标注册。不断完善科技支撑和制度体系,积极参与国际贸易规则和国际标准的制定修订,推进农产品认证结果互认工作,促进自主品牌建设,着力提升优质农产品的生产和供给能力。

五、营造科学文明的乡村文化,推动产业与农村社会的协调发展

文化作为一种精神力量,对人和社会的发展产生潜移默化的影响。优秀文化能够产生巨大的向心力、推动力和凝聚力,对经济社会的发展具有重要意义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从民族复兴的历史高度和战略意义上重视文化建设。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出:“繁荣兴盛农村文化,焕发乡风文明新气

象,乡村振兴,乡风文明是保障”。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分,在维护农村社会和谐稳定,提高农民综合素质,转变落后观念,促进农村经济发展等方面有着重要的作用。

加强农村文化建设,要在充分尊重农民意愿的基础上,把乡村群众的积极性、主动性调动起来,激发村民克服困难,艰苦奋斗,追求美好生活的热情。形成村风正、民风淳、人心齐、效益增的良好局面和氛围,激励村民共建美好家园,共享美好生活,从而提升村民的获得感、幸福感,增强广大人民群众走中国特色社会主义道路的信心。

充分利用村广播、村务公开栏、文化墙等宣传渠道,从农民群众思想实际出发,大力弘扬优秀传统文化,宣传优秀道德规范、文明礼仪,把优秀道德规范落实到村规民约、家规家训中,维护农村社会的和谐发展。

广泛开展群众喜闻乐见的科普活动,建立村级科技文化活动中心,使文化科学知识宣传常态化。通过举办科普展览、科普讲座、科普报告会等多种形式的科普活动,满足农村群众对科学知识的需求,开启崇尚科学、反对迷信和抵制伪科学的氛围,不断提高人民群众的科学文化素质,营造文明、健康、科学、祥和的农村新气象。农村文化建设还应与新媒体技术相结合,通过制作宣传反映农村优秀传统文化、思想道德、科学进步等先进事迹的作品,充实农民的文化生活,让淳朴的民风、文明科学的文化氛围,助力农村产业的发展,提升村民生活品质,扎实推进美丽乡村建设,实现产业兴旺,生态宜居,生活富裕的愿望。

参考文献:

- [1]李杰. 河北省美丽乡村建设工作纪实[N]. 农民日报, 2018-01-04(8).
- [2]张延等. 基于“四态融合”的乡村旅游规划探讨[J]. 城乡建设, 2017(1):40-41
- [3]赖福东. 科技创新为美丽乡村建设提供强大支撑[J]. 经济研究导刊, 2014(9):20.
- [4]张茅. 提高认识澄清误区, 积极实施商标品牌战略[N]. 人民日报, 2017-06-27(10).

[责任编辑 陶爱新]

Study on optimizing the industrial form of beautiful rural in Hebei province

LI Wen-hua

(School of Arts and Law, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

Abstract: Industrial revitalization is the foundation of sustainable development of beautiful countryside and the fundamental way for rural agricultural development. In line with the requirements of the new situation, we should explore in depth the optimization of industrial form in the construction of beautiful countryside, it has theoretical and practical significance for the construction and development of rural industry and the realization of the strategy of rural revitalization. This paper focuses on the practice of beautiful countryside construction, and explores the path and strategy of optimizing the industrial form in the construction of beautiful countryside in Hebei Province.

Key words: Hebei province; beautiful countryside; industrial form; optimized construction