

人的全面发展理论视角下大学生网购行为的引导

许婕

(广东培正学院 马克思主义学院, 广东 广州 510830)

[摘要]近期,笔者对广东十五所高校的两千名学生进行了一次关于网购行为状况的调查,调查结果显示,网络购物给大学生的全面发展带来了机遇,同时也使大学生的全面发展面临着挑战。基于马克思主义关于人的全面发展理论为视角,坚持从政府、学校、社会、个人四个维度对大学生的网购行为进行引导,促进大学生的全面发展,是高校思想政治教育义不容辞的课题。

[关键词]人的全面发展;理论;大学生;网购行为;引导

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2019.03.006

[中图分类号] D64

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2019)03-024-05

网络购物也称网络消费,是指消费者通过互联网工具,从信息搜寻、比较、谈判、支付到物流的全过程,这种交易过程包括信息流、资金流、物流,最终完成商品所有权的转移,即完成商流活动^[1]。1994年,美国有了第一次网络交易。随着互联网和电子商务的发展,时至今日,网络交易已经成为一种大众的消费方式。中国互联网信息中心发布的《第43次中国互联网络发展状况统计报告》指出:截至2018年12月,我国网购用户达到6.10亿,相较2017年底增长14.4%,占网民整体比例的73.6%。

为了了解大学生网络购物行为的现状,近期,笔者在广东十五所高校的2000名大学生中进行了一次关于网购行为状况的调查。本次调查涉及广东省15所高校,他们分别是:中山大学、广东中医药大学、广东工业大学、广东民族师范学院、广东商学院、佛山科学技术学院、湛江师范学院、韩山师范学院、韶关学院、东莞职业技术学院、阳江职业技术学院、汕尾职业技术学院、清远职业技术学院、华南理工大学汽车学院、广东培正学院。从被调查学校的类型来看,有“985”“211”综合性重点大学、理工院校、经贸类院校、医药院校、师范院校以及高职院校;从学校所处的地区来看,广州高校7所、珠三角地区2所(1所本科1所高职)、粤北地区2所(1所本科1所高职)、粤东地区2所(1所本科1所高职)、粤西地区2所(1所本科1所高职);从学校的所有制性质来看,有公办大学,又有民办高校。可见,本次调查选取的学校覆盖面广,具有一定的代表性。本次被调查的学生样本,考虑男生、

女生,大一、大二、大三、大四各个年级,文科、理工科、医药类、艺术类、体育类,本科、专科比例的均衡。此外,笔者还对本校50名大学生进行访谈,以弥补问卷调查的不足。

本次调查显示,大学生的网络使用率近乎100%,网购使用率达到85.36%,数据显示,网络购物在大学生中成为一种非常普遍的现象。然而,网络购物作为一种全新的生活方式,给大学生的全面发展带来了一定的影响。一方面,它为大学生的全面发展提供了良好的条件,另一方面,使大学生的全面发展面临新的挑战。因此,研究网络购物对大学生全面发展的积极作用以及消极影响,为规范网络购物方式,促进大学生全面发展具有重要意义。

一、网络购物给大学生全面发展带来的机遇

18到19世纪之间,资本主义空前发展,马克思、恩格斯在1848年发表的《共产党宣言》中提到:“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切时代创造的全部生产力还要多,还要大”^[2]。但由于社会的分工,造成人的身体某一部分或者某一方面能力的“畸形发展”;一部分人的发展是以另外一部分人牺牲发展作为代价的。由此可见,马克思所说的人的全面发展是相对于人的片面发展而言的。马克思所说的“个人全面发展”,指的是个人劳动能力(包括体力和智力)多方面的、充分的、和谐的、自由的发展。^[3]在这里,“个人”是复数,是指“任何人”而言,而不是指单个的“个别人”。马克思所说人的全面发展包含四个方面:人

[投稿日期]2019-06-22

[基金项目]广东省哲学社会科学“十三五”规划2017年度学科共建项目(编号:GD17XMK18);广东省高等学校思想政治教育一般资助课题(编号:2012ZY063);广东培正学院一般项目课题(编号:18pzzmqn05)

[作者简介]许婕(1976-),女,广东揭东人,副教授,硕士,研究方向:思想政治教育。

的需要的全面发展、人的能力的全面发展、人的个性的全面发展以及人的社会关系的全面发展。网络购物作为一种新兴的购物手段，已经融入到大学生的生活，为他们的生活提供了方便，改变着他们的生活方式，同时也给大学生的全面发展带来了机遇。

（一）网络购物刺激了大学生需要的全面发展

一般来说，需要是一个心理学上的基本范畴，它指的是包括一切生物有机体（人在内）内在的，所有生物共有的一种特殊本性，为了维持正常运转，这个有机体必须从事的一种摄取状态^[4]。在《德意志意识形态》中，马克思把人的需要划分为：生存的需要、享受的需要和发展的需要。这其实可以归纳为两大类：物质需要和精神需要。可以说，人类的一切实践的活动，都是为了满足自身的物质需要或者精神需要。于是，人的需要是人的全面发展的前提条件。

通过对大学生网络购物行为的调查，我们发现，网络购物刺激了大学生的需要的全面发展，其中包括物质需要和精神需要，具体表现在三个方面。第一，从大学生网购的动机来看，68.37%的大学生是因为网上“商品多多”，22.18%的大学生认为能“买到满意的商品”；还有的大学生认为网购“新鲜好奇”，可以“消遣放松”。由此可见，大学生的网购动机是多种多样的，既能满足物质需要，同时也获得了精神享受。第二，从大学生经常使用的购物网站来看，使用率最高的是淘宝网，有88.08%的大学生光顾过，其他还有京东商城、当当网。这几个购物网站，提供的货品包罗万象，涉及大学生的衣食住行用，同时也包括书籍和电子产品。其中，既有销售物质产品为主的购物网站，也有以出售精神产品为主的网络商家。第三，从大学生网购的商品来看，“服装及箱包”占54.9%，“图书音像文具”占18.05%，“数码通讯产品”占10.14%。可见，大学生网购的商品，不仅有物质产品，也有精神产品。

（二）网络购物提升了大学生能力的全面发展。

马克思把人的能力看作是人的全面发展的核心内容。他认为，人的能力是人的内在力量，它通过人类自身得以表现和确证，是“人的本质力量的公开的展示”。人的能力主要包括体力和智力，也包

括物质生产、精神生产和人自身生产的能力、潜力和现实能力等等。人的能力的发展是在劳动中得以实现的，马克思指出，人的体力和智力都得以发展之后，人的能力才得以全面发展。在人的体力发展的同时，智力的发展也是极其重要的。

网络购物提升了大学生能力的全面发展，主要表现在两个方面：其一，网络购物提升了大学生对计算机网络技术的操作能力。随着人类的进步和科技的发展，网络给人们能力的发展提供了愈加广阔的空间。在网购的过程中，大学生在网上搜索自己需求的商品，通过对比选择，确定自己所需的商品，通过网上银行或者支付宝等支付手段付款，收到并使用商品后，在网上对商家的服务及商品等进行评价。与传统的购物方式对比，网上购物是在虚拟的环境中进行，电脑和网络是主要的购物工具，网络购物提升了大学生对电脑和互联网以及电子商务技术的操作能力。其二，网络购物开启了大学生的创业渠道。网络购物不仅为大学生的生活提供了便利，也给他们的创业提供了一条新的渠道。调查中，超过12%的大学生表示有开过网店的经历，超过19%的大学生表示以后要开网店。

（三）网络购物促进了大学生的个性的全面发展。

人的个性的发展是人的全面发展的重要内容。所谓人的个性是指人的性格、心理、行为、兴趣、爱好、气质等具有鲜明个人特征的独特气质，是个人的心理素质和社会活动素质等各种素质的集合。人的个性包括人的个别性和独特性等。由于先天遗传和后天环境的不同，每个人都有着他的与众不同之处。马克思认为，人的个性发展可以分为三个阶段：人的依赖关系、以物为依赖的人的独立性、以人的全面发展以及他们的社会生产能力转化成为他们的社会财富为基础的自由个性。马克思把人分成“偶然的个人”和“有个性的个人”，“偶然的个人”是指不能适应社会的，缺少独立自主能力的个人；“有个性的个人”是指具备社会适应能力，也就是具有主体性的个人。人的个性的全面发展，就是实现从“偶然的个人”到“有个性的个人”。

网络购物促进了大学生的个性的全面发展，主要表现在大学生作为网络购物的群体之一，其网购行为呈现出一系列的特点。第一，大学生网购使用

率极高。《第43次中国互联网络发展状况统计报告》显示:至2018年12月,我国网购用户规模达到6.10亿,占全国人口的44%。而笔者调查的结果显示,大学生的网购使用率达到85.36%,是普通用户的两倍。第二,大学生网购的商品独具创意。大学生网购的商品,数量由多及少,依次为“服装、箱包”、“图书、文具”、“数码产品”等。可见,大学生的生活丰富多彩,他们追求独特的生活方式。

(四) 网络购物推动了大学生的社会关系的全面发展

人具有自然属性和社会属性,人的社会属性使人人与动物区分开来。马克思在《关于费尔巴哈的提纲》一文中提出:“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和”。然而,人的社会关系是多种多样的,有经济关系、政治关系、法律关系、血缘关系、地域关系等,其中,经济关系起主导性作用。人的本质是社会性、阶级性、历史性的统一,人的社会关系受到一定社会历史条件的制约。马克思主义认为,在资本主义社会中个人发展极端片面的条件下,人与人也发生了异化,从而个人的社会关系的发展也受到了制约。人的全面发展,是以人的社会关系的不断扩大发展为前提,为人的能力的全面发展提供一定的条件。

网络购物推动了大学生的社会关系的全面发展。在网络购物的过程中,大学生们利用互联网,通过淘宝、京东商城、一号店、当当网、卓越网、蘑菇街、穿衣打扮等购物平台,对商品进行对比、挑选、购买,通过支付宝或者网上银行进行付款,收到商品或者使用过后进行相互评价。在网购过程中,大学生们通过阿里旺旺等聊天软件,间接地与各种各样的卖家进行交流,有男的、女的,老的、小的,国内的、国外的,还有各种民族、各种职业。通过网络购物,大学生不仅购买到理想中的商品,在情感、心理方面得到满足。网络购物,丰富了大学生的社会关系网,也因此而推动了大学生社会关系的全面发展。

二、网络购物给大学生的全面发展带来的挑战

马克思主义用辩证的观点看待事物,一切事物都有其两面性,网络购物也不例外,它是一把双刃剑,既给了大学生的全面发展带来机遇,同时也使

大学生的全面发展面临这新的挑战。

(一) 网络购物引发了盲目消费,造成奢侈浪费

人的全面发展包含了人的需要的全面发展,而人的需要又包括物质需要和精神需要。一方面,通过网上购物,大学生得到物质产品和精神产品,也在网络购物的过程中享受到了快乐和新奇,推动了大学生的需要的全面发展;另一方面,由于网上购物具备有方便快捷、应有所有的特点,这容易引发消费者的过度消费和盲目消费,从而造成时间和金钱上的奢侈浪费。第一,网上购物造成大学生时间上的浪费。调查显示,49.23%的大学生每月网购1—3次,9.05%的大学生每月网购4—6次;超过一半的大学生每次浏览网页的时间超过一个小时;51.81%的大学生“浏览很长时间后购买”,21.03%的大学生“浏览很长时间很少购买”,由此可见,网络购物,占据了大学生一定的时间。第二,网络购物造成物质方面的浪费。天猫、淘宝从双十一到双十二,每个节假日促销活动连绵不断,当当网、京东网、一号店的有买有送,引发了大学生们的冲动性消费。另外,由于网上购物是通过虚拟的平台进行,大学生根据商品的图片、商家的介绍、其他用户的评价等来决定购买行为,所以经常会出现购买到的商品不理想,要么就在家挤压着,要么退货,造成商品或者快递费的浪费。

(二) 网络购物引发了市场秩序混乱,造成诚信危机

人的才能包括智力、体力、物质生产、精神生产等。一方面,网络购物促进了大学生的网络操作应用能力、创业能力等;另一方面,由于网络市场秩序的混乱,网上交易出现某些不良的现象,使大学生在某种程度上对诚信有所质疑。调查显示,14.63%的大学生尚未有网购经历,85.36%的大学生有网购经历。在没有网购经历的大学生中,65.78%的大学生因为“商品质量无保障”而不选择网购,46.51%是因为“担心售后服务问题”,21.59%“担心配送有问题”。在有网购经历的大学生中,61.78%的大学生在网购过程会参考“店铺信誉”,58.05%的大学生会在意“卖家的好评率”。66.02%的大学生认为“事物与商品描述差异大”是网购存在的最主要问题。由此可见,大学生在网购的过程中比较重视诚信因素。然而,近几年来,在网购中屡屡出现一些

事件，使大学生对网购中的诚信问题带来了质疑。

（三）网络购物弱化了人的主体性，造成网络依赖

主体性是指人在实践活动中表现出来的能力、作用、地位，也就是人的自主、能动、自由和有目的地活动的地位和特性。近年来，随着手机功能的增加，3g、4g 网络的出现，qq 空间的升级、微信软件的推广，台式电脑、笔记本电脑、手机上网随时随地可以进行，网络购物畅通无阻。各类网上商城、天猫、淘宝、qq 空间、微店、滴滴打车，拓展了网购的平台；货到付款、网上银行、支付宝、手机银行，给网络购物提供了更宽的支付渠道。可以说，网络购物无处不在、无时不有。然而，便利的网购条件却容易使大学生迷失主体性，过分依赖网络。渐渐淡化自己与现实世界的关联，慢慢失去对现实社会的关注和参与，阻碍了自身的社会化的进程。

（四）网络购物淡化了人际关系，造成人情冷漠

网络购物以其低成本、方便快捷、新奇时尚受到了大学生们的青睐。在网络购物的过程中，大学生们通过网上交流发展了社会关系。但是，网络购物作为一种网络交往模式，它是一种间接的人际交往，这种间接交往会使现实生活的地缘关系、血缘关系、业缘关系等直接人际交往相应萎缩，导致群体纽带松弛，最终影响了社会化的进程。一个人如果过多地沉溺网络，就会把自己禁锢于虚拟的世界，从而影响了与现实世界的沟通，久而久之，人际关系淡化了，人情也变得冷漠了。

三、运用马克思主义人的全面发展理论引导大学生网购行为

实现人的全面发展是马克思全部思想的出发点和立足点，也是当前建设中国特色社会主义的应有之义，更是高校思想政治教育的归宿。马克思主义人的全面发展理论是大学生网购行为引导的理论依据。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出：“代替那存在着阶级和阶级对立的资产阶级旧社会的，将是这样一个联合体，在那里，每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”。^[5]社会主义建设初期，毛泽东提出了德、智、体全面发展，教育要与生产劳动相结合。改革开放之后，邓小平同志提出：教育要面向现代化、面向世界、面向未来，要培育有

理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。江泽民同志强调人的综合发展，重视人的主体地位和创新能力的提高。胡锦涛同志提出了构建社会主义和谐社会，其中，“民主法治、公平正义”为人的全面发展提供了有利的政治环境，“诚信友爱、充满活力、安定有序”为人的全面发展提供了和谐的人际关系，“人与自然和谐相处”为人的全面发展提供了良好的生态条件。习近平同志在 2014 年 5 月 4 日北京大学纪念五四运动 95 周年讲话中提到：“广大青年对五四运动的最好纪念，就是在党的领导下，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者，以执着的信念、优良的品德、丰富的知识、过硬的本领，同全国各族人民一道，担负起历史重任，让五四精神放射出更加夺目的时代光芒”。^[6]他提出了：“有信念、有梦想、有奋斗、有奉献的人生，才是有意义的人生”。^[7]以马克思主义人的全面发展理论为指导，对大学生网购行为进行引导，必须从国家、社会、学校、个人四个层面进行。

（一）政府应加强电子商务立法，为网络购物提供有效的法律保障

马克思主义认为：经济基础决定上层建筑，上层建筑反作用于经济基础。法律属于上层建筑的范畴，完善的合理的法律制度将为适合生产力发展要求的经济基础服务，并成为推动社会发展的巨大力量。从新中国成立特别是改革开放以来，我国的法律制度在不断完善。1978 年十一届三中全会提出了“有法可依，有法必依，执法必严，违法必究”，1997 年十五大确立了“依法治国”的基本方略，2002 年十六大将“依法治国基本方略得到全面落实”作为全面建设小康社会的重要目标，2007 年十七大提出“加快建设社会主义法治国家”，2012 年十八大提出“全面推进依法治国”。在消费者权益保护方面，相关的法律有《民法通则》《消费者权益保护法》《产品质量法》。在网络购物的立法方面，2011 年第三方电子商务交易平台高峰论坛上，商务部正式发布了《第三方电子商务交易平台服务规范》。2018 年 8 月 31 日中国正式出台《电子商务法》，2019 年 1 月 1 日正式实施。这对电子商务经营者、购买者的权利和义务都做出了明确的规定，对电子商务市场提供了秩序保障。

(二) 高校应营造良好的校园文化氛围, 用社会主义核心价值观引领大学生的网购行为

党的十八大首次提出社会主义核心价值观。首先, 高校应该以各种节日和纪念日为契机, 以学生社团和学生组织为载体, 举办各种有益身心的校园文化活动, 帮助大学生树立正确的人生观、世界观和价值观, 积极锻炼身体、珍惜时间, 倡导诚实守信、遵守网络道德。其次, 高校应该充分利用思想政治理论课的主渠道, 结合“大学生与诚信道德”、“维护互联网安全的决定”、“大学生的就业与创业”、“科学技术的利与弊”等内容, 引导大学生注重科学精神与人文精神的统一。再次, 高校可以把“电子商务”作为选修课, 让感兴趣的大学生掌握系统的电子商务知识, 为电子商务的就业与创业奠定理论和技术基础。也可以把马云等电子商务明星作为榜样的力量, 引导学生拼搏向上, 树立科学的就业观和创业观。

(三) 家庭应倡导勤俭节约, 用中华民族传统美德引领大学生网购行为

马克思主义认为: 社会关系的形成是道德赖以产生的客观条件。家庭是社会的细胞, 家庭关系是最基本的社会关系。家庭教育对于一个人的道德观念、道德行为的形成起着不可替代的作用。习近平同志在 2013 年会见第四届全国道德模范及提名奖获得者的讲话中指出: 中华文明源远流长, 蕴育了中华民族宝贵精神品格……^[8]2013 年习近平同志又提出: 大力宣传节约光荣、浪费可耻之思想观……^[9]所以, 家庭教育必须重视勤俭节约传统美德的传承, 合理引导大学生网购行为, 倡导勤俭节约, 实践“以辛勤劳动为荣, 以好逸恶劳为耻”“以艰苦奋斗为荣,

以骄奢淫逸为耻”。

(四) 大学生个人应加强自律意识, 在网购的过程中做遵纪守法的好公民

这里的“遵纪守法”是指大学生要拥有两种素质: 一种是思想道德素质, 一种是法律素质。大学生必须认真学习思想道德规范和法律规范, 内化为自己的思想观念, 并外化为行动, 在网络时代的今天, 充分利用网络技术, 服务于自己的学习和生活。大学生个人加强自律意识, 必须做到: 首先, 要有正确的消费观念, 网购适中。合理支配自己的时间和金钱, 合理安排作息时间。其次, 要构建网购道德人格, 注重诚实守信。再次, 要勇于创新, 为网络强国贡献自己的力量。最后, 培养法律思维方式, 用法律武器捍卫自身的合法权益。

参考文献:

- [1] 魏建中, 屈晓娟. 网络交易理论与实践[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2011: 65.
- [2] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯文集第 2 卷[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 36.
- [3] 邱伟光, 张耀灿. 思想政治教育原理[M]. 北京: 高等教育出版社, 2000: 31.
- [4] 陈志尚, 张维祥. 关于人的需要的几个问题[J]. 人文杂志 1998 (1): 20-26.
- [5] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集第 1 卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 294.
- [6] [7] [8] [9] 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京: 外文出版社, 2014: 167, 175, 158, 363

[责任编辑 王云江]

A guidance to college students' online shopping behaviors based on the theory of human's full-scale development

XU Jie

(School of Marxism, Guangdong Peizheng College, Guangzhou 510830, China)

Abstract: Recently, the author has investigated about 2000 students in 15 colleges in Guangdong. The result shows that online shopping has brought opportunities to the full-scale development of the students, while with some challenges. It is a duty-bound subject of college ideological and political education that we should guide the students' online shopping behavior based on the guidance of human's full-scale development theory of Marxism, and from the dimensions of government, college, society and individual.

Key words: human's full-scale development; theory; college student; online shopping; guidance