

# 区域中心城市视域下的邯郸特色街区建设路径研究

邢永芳, 陈会谦

(河北工程大学 图书馆, 河北 邯郸 056038)

**[摘要]** 要发展城市, 必须懂得营销城市。特色是城市形象的基石, 街区是城市的基本单元, 以特色街区的规划建设促进城市营销, 已经成为当今国内外众多城市的经典做法。伟大的城市呼唤伟大的街道, 伟大的街道造就伟大的城市。事实上, 国内外众多区域中心城市、国家中心城市甚至世界中心城市的崛起之路正是由特色街区的规划建设开始起步的。实践证明, 特色街区的规划建设对推动中心城市的整体与长远发展能够产生良好的“乘数效应”。

**[关键词]** 区域中心城市; 特色街区; 城市形象; 城市空间

doi: 10. 3969/j. issn. 1673-9477. 2020. 03. 004

**[中图分类号]** F29

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673-9477(2020)03-018-07

自1985年中原地区经济技术协调会(后改为中原经济协作区)成立以来, 建设区域中心城市一直是邯郸多年来孜孜以求的目标。2012年国家发改委《中原经济区规划(2012-2020)》、2016年《中原城市群发展规划》的相继发布, 标志着邯郸区域中心城市发展目标定位在国家层面的正式确立。由此, 全面推进区域中心城市建设, 成为邯郸城市发展的重要任务。然而面对区域中心城市建设进程中城市空间结构的优化、城市高端发展要素的集聚、城市产业结构的升级、城市主导功能的提升等一系列重大而复杂的问题, 邯郸建设区域中心城市的突破口究竟何在, 值得关注和深思。

当今世界是全球化城市竞争空前激烈的时代。城市发展要素尤其是高端发展要素在全球范围内加速流动已是不争的事实。以良好的城市形象吸引全球城市发展要素集聚, 进而不断促进城市的跨越式发展, 已经成为国内外城市共同的战略抉择。正因如此, 21世纪的城市竞争已经演化为城市形象之间的竞争。按照城市形象理论, 街区不仅是城市的基本单元, 而且是城市形象的“绝对主导元素”<sup>[1]</sup>。对于一座城市的形象塑造和提升而言, 大多数街道是平凡的, 然而总有一部分街道是不平凡的甚至是伟大的, 这就是城市的特色街区。恰如有学者所指出的, “伟大的街道对于城市形象的塑造应该具有显著的

作用”<sup>[2]</sup>。放眼国内外区域中心城市成功实践, 其城市形象的塑造与提升之路很多就是从城市特色街区的规划建设开始着眼的。

伟大的城市呼唤伟大的街道, 伟大的街道造就伟大的城市。他山之石, 可以攻玉。在邯郸市致力于建设区域中心城市的今天, 不妨借鉴国内外区域中心城市建设的成功经验, 将特色街区的规划建设作为塑造、提升区域中心城市形象的重要抓手, 不失为一条有效的路径抉择。那么, 邯郸市究竟如何围绕实现区域中心城市的发展目标来着力推进城市特色街区建设, 本文将对此展开专门研究探讨。

## 一、邯郸城市特色街区建设的现实基础与基本状况

### (一) 特色街区的规划建设具有一定的有利条件

特色是城市形象的基石<sup>[3]</sup>, 也是城市发展的生命线。依托城市特色资源来进行特色街区的规划建设, 是城市特色街区建设的主要路径依赖。从这一点儿来讲, 邯郸城市特色街区的规划建设是具有一定的有利条件的。首先, “文化是城市的灵魂”, 邯郸历史文化资源比较丰富, 拥有以赵文化、磁山文化、女娲文化、曹魏建安文化、北齐石窟文化、广府太极文化、磁州窑文化、梦文化、成语典故文化、边区革命文化十大文化脉系, 武灵丛台、赵苑、回车巷、学步桥、黄梁梦

**[投稿日期]** 2020-05-18

**[基金项目]** 河北省社会科学发展研究课题(编号: 2019031204005); 邯郸市科技局软科学项目(编号: 1534201097-2)

**[作者简介]** 邢永芳(1968-), 女, 河北邱县人, 高级政工师, 硕士, 研究方向: 城市文化、图书资料。

等驰名中外的文化景点广为分布。其次,“商业是造就伟大城市的神奇力量”,邯郸商贸业较为发达,具有邯山、新世纪、万达、天鸿、樱花、百五等多个商业氛围浓厚的传统商圈。第三,“城市因水而富有灵性”,邯郸环城水系众多,滏阳河、沁河、支漳河、输元河、渚河5河绕城,南湖、北湖、东湖、西湖4湖叠映,赋予了城市无限灵动之气和无穷生态魅力。可以说,以上三个方面的特色资源为邯郸城市特色街区的规划建设奠定了坚实基础。

## (二) 特色街区在城市发展进程中的地位与作用渐受关注

“一条古街,半城繁华”,正是特色街区之于城市重要性的真实写照。然而,长期以来,由于对特色街区在城市发展中的地位与作用认识不足和重视不够,邯郸城市特色街区的建设一直缺乏比较专业与权威的系统规划,在很大程度上处于散漫和自发的发展状态,其整体进程发展比较滞后。长期以来,一座丛台公园,两条行道树(指中华大街、人民路两条梧桐绿化景观路),就是邯郸城市特色街区建设状况的生动描述。直至2008年河北省“城镇面貌三年大变样”活动的大力开展,邯郸市委市政府开始逐步关注城市特色街区的建设。截至目前,邯郸市委、市政府曾就城市特色街区建设进行了三次比较集中的规划。第一次是2008年“城镇面貌三年大变样”活动伊始,围绕推动城市发展“上水平、出品味、生财富”这一主线,邯郸曾计划丛台路、滏东大街、人民路分别打造成古赵文化街、欧洲风情街、新时代街区,并聘请国外设计机构规划设计了“七彩滏阳河”景观项目。第二次是2011年《邯郸市“十二五”规划纲要》的制定出台,对邯郸市商业步行街、文化特色街、都市型产业街、城市综合体、特色产业园、主题公园等也进行了大量规划。第三次是2013年“滏阳河通航”和“串城街改造”两个项目的规划实施。三次规划的制定充分说明,城市特色街区的规划建设已经日益成为邯郸市委、市政府关注的一个焦点、热点,这也预示着特色街区的规划建设已经成为邯郸区域中心城市发展进程中不可或缺的一项重要工程。

## (三) 特色街区多元化发展趋势逐步呈现

“罗马不是一日建成的”,多年来,由于对特

色街区在城市发展中的地位与作用认识不足,以及对特色街区发展规划不够科学、建设推进力度不够、缺少“一张蓝图绘到底”的战略定力等多方面的历史原因,总体而言,目前邯郸城市特色街区的规划建设依然处于起步发展阶段,真正意义的、认可度较高的特色街区尚不多见,市内规划改建的唯一的一条真正意义的精品文化特色街区——串城街历史文化街区仍未正式竣工投入运营。但可喜的是,目前邯郸市内却不乏历史或商业文化积淀比较深厚、城市空间节点功能比较突出、具有一定发展基础和较高发展潜力的特色街区雏形,并呈现商业型、文化型、生态型多元化发展之势。据初步调查,截至目前邯郸市曾经规划建设的和重点培育的特色街区主要包括:(1)中央商务区类,主要包括邯郸市老城区中央商务区、邯郸市东区中央商务区;(2)商业步行街类,大致有嵇山步行商业街、康奈步行商业街、鑫港商业街、人和地下商业步行街、清水湾文化休闲商业街等;(3)文化特色街类,大致有黄粱梦吕仙祠街区、丛台周边街区、博物馆周边街区、赵王城文化遗址公园、赵苑公园、赵都广场、将相和城市广场、文化艺术中心广场等;(4)生态类,主要包括“四湖五河一淀”生态水系、滨河公园、漳河生态科技园、植物园等,其中还有聘请国内外相关机构设计的“七彩滏阳河”项目,具有一定经典意义。从城市特色街区广义发展的角度而言,邯郸市还建设规划了为数众多的城市综合体、产业园区、特色小吃街、夜市,并提出了保护工业遗存、发展都市型产业街区等新设想。以上情况表明邯郸市特色街区建设即将步入广义化多元化发展时代。

## 二、邯郸城市特色街区规划建设存在的主要问题

### (一) 对特色街区在区域中心城市发展进程中地位与作用的认识有待进一步提高

发展高度折射认识高度,发展水平彰显认识水平。回顾邯郸城市特色街区的发展历程,近10余年来,尤其是区域中心城市的发展目标定位在国家层面得到确认以来,虽然邯郸市委、市政府开始逐步重视特色街区在城市发展中的地位与作用,并不断加大特色街区的规划建设力度,但邯郸城市特色街区发展整体进程比较滞后,规划建设水平不高却是不争的事实。唯一一条真正意义的精品城市文化特色街区——串城

街尚未竣工投入运营,规划建设的大量城市特色街区绝大多数仍处于雏形发展阶段,立足于区域中心城市发展目标定位且具有高度专业性、权威性、系统性的城市特色街区发展专项规划尚未制定,等等,无不折射出邯郸市委、市政府对特色街区在推进区域中心城市建设发展进程中战略地位与作用尚未引起足够重视。事实是最好的教科书。国内外众多区域中心城市、国家中心城市甚至世界中心城市的实践业已证明,特色街区的规划建设对推动中心城市的整体与长远发展具有明显的“乘数效应”。以巴黎为例,早在1853年,为了充分发挥特色街区在加快巴黎城市发展中的战略地位与作用,当时的巴黎地区行政长官奥斯曼像切蛋糕一样在市中心规划开辟出一条林荫大道,用以将原来散乱的街道贯穿起来,织成了一张连贯东西南北的道路网。与此同时,在道路网内大量建设公园与绿化带,并严格限定了区域内街道两侧的建筑高度、样式、甚至屋顶和外墙的颜色。历经160余年,这条街区一直没有进行过大规模的拆迁与重建,不仅依旧保留着原来的街区基本格局,而且至今仍然在巴黎的城市建设发展进程中扮演着无可替代的重要角色,这就是当今世界闻名的巴黎香榭丽舍大街。洞析香榭丽舍大街在巴黎这座城市发展中的地位与作用,真可谓“一条街点亮一座城”。放眼和比肩国内外众多区域中心城市特色街区的建设实践,不难发现,邯郸对特色街区在区域中心城市建设发展整体进程中战略地位与作用的认识还有待进一步提高。

## (二) 特色街区规划建设的指导思想和总体思路有待进一步转变

思想决定方向,思路决定出路。邯郸城市特色街区的规划建设,离不开明确的指导思想与优化的总体思路。透视分析邯郸城市特色街区规划建设的实践,还存在着突出的指导思想不够明确、思路不够清晰的问题。多年来,邯郸城市特色街区规划建设的出发点与着眼点是极为多元化的,具有明显的“历时性”“迎评式”特征,先后历经了“推进城市三年大变样”“历史文化名城迎国检”“繁荣城市夜经济”“建设‘五宜’城市”“创建全国文明城市”“推进区域中心城市建设”多个不同维度。总体上,这反映出邯郸城市特色街区规划建设的指导思想与总体思路是比较模糊的,在很大程度上还存在着与邯郸区域中心城

市的目标发展定位不相适应甚至是“两张皮”的问题。按照相关理论,中心城市是城市发展的较高形态,具有区别于一般城市的鲜明特征与功能。国内外区域中心城市、国家中心城市甚至世界中心城市的成功经验表明,只有紧紧围绕中心城市的特征与功能来进行城市特色街区的规划建设,才能充分发挥特色街区在中心城市建设发展的战略支撑作用。但反观邯郸的实践,多年来,由于对区域中心城市的特征、功能以及对特色街区支撑区域中心城市发展的具体路径认知不高和把握不够的双重原因,邯郸城市特色街区规划建设的指导思想与总体思路还没有从根本上转变到彰显区域中心城市特征、提升区域中心功能的轨道上来。其最明显的表现就是,多年来,邯郸虽然对城市特色街区进行了大量规划建设,但真正立足彰显区域中心城市特征、提升区域中心城市功能的力作却并不多见,除了老城区中央商务区、人民路特色轴线等少数特色街区外,绝大多数特色街区的规划建设与邯郸区域中心城市的特征、功能定位还有诸多不适应,不仅造成特色街区推进区域中心城市建设的客观效应难以彰显,而且在很大程度上也迟滞了邯郸区域中心城市的整体发展进程。

## (三) 特色街区规划建设的业态功能及空间布局有待进一步优化

业态功能决定价值,空间布局彰显效应。特色街区作为集多种功能于一体的城市空间,本身具有城市重大基础设施独具的“投资乘数效应”<sup>[4]</sup>,在整个城市的建设发展进程中其地位与作用可谓举足轻重。特色街区业态功能布局合理与否,不仅在很大程度上制约着整个城市聚集与辐射能力的大幅提升,甚至影响着城市形态的高级化进程。调查分析邯郸城市特色街区规划建设的现状,与区域中心城市发展目标定位相适应的特色街区体系尚未形成,对照区域中心城市的空间结构与功能特征,还存在着以下4方面的问题:(1)中央商务区定位不准、龙头带动作用不突出。中央商务区是城市的“心脏”,具备规模宏大、区域龙头带动作用突出的中央商务区是区域中心城市的基本条件,但在邯郸的城市建设与规划中却出现了两个中央商务区,即主城区中央商务区与东部新区中央商务区,明显存在定位雷同重复问题,无疑会分散、弱化中央商务区应有的聚集与辐射功能。(2)特色轴线数量偏

少,驱动城市发展“张力”不足。特色轴线是城市的“大动脉”,多轴线驱动城市发展是区域中心城市的又一重要空间特征。而在邯郸的城市建设与规划中仅仅明确了人民路、中华大街、赵王大街三条城市轴线,且存在轴线特色缺失和重大公共服务设施配套支撑严重不足的问题,其驱动城市发展的“张力”明显不够。(3)“小”“散”“弱”问题严重,城市空间结构效应难以彰显。具有多中心、多组团的空间结构是区域中心城市的第三空间特征,这也是城市聚集与辐射能力的重要支点。而在邯郸的城市建设和规划中,虽然邯郸市特色街区雏形数量众多,但由于对区域中心城市空间结构把握不够以及对特色街区的城市空间结构效应认识不足,特色街区规划建设中的“小”“散”“弱”问题严重存在,难以助力邯郸区域中心城市多中心、多组团空间结构的形成。(4)促进城市战略性新兴产业发展方面的产业功能类特色街区严重缺失。城市竞争,根基在产业。具有一定数量的产业类特色功能街区,是区域中心城市的第四空间特征。总揽邯郸特色街区建设与规划的全局,大多局限于弘扬文化生态特色、繁荣城市商贸、促进休闲旅游的视角,而着眼于促进城市产业高端化发展、能够形成城市核心竞争力的科教、文创、信息、智慧类新兴产业园区类特色街区不多。

#### (四)特色街区的整体规划建设与经营管理水平有待进一步提高

当今城市发展,规划是龙头,建设是基础,经营管理是灵魂。特色街区更是如此,对于一座城市而言,特色街区的整体规划建设与经营管理水平,不仅直接决定着—座城市特色街区自身发展的成败,而且还在很大程度上决定着—座城市的整体兴衰。调查分析邯郸特色街区的规划建设与经营管理水平,总体而言,还有待进一步提高,对照国内外特色街区发展先进城市的成功经验,还存在以下4个方面的突出问题:(1)城市经营理念的滞后。要发展城市,必须懂得营销城市。国内外城市营销的理论与实践均已证明,特色是城市形象的基石,也是城市最好的品牌,城市之美贵在特色之美。也正因如此,能否开展基于城市自身特色的个性化、特色化城市营销已经成为城市营销成败的重要标志。但从邯郸的城市营销实践而言,在很大程度上还停留在“城市经营,重在环境品质;城市管理,贵在精细”的一

般化城市经营理念层面,个性化、特色化的城市营销理念还没有根本确立。(2)城市规划理念的滞后。城市发展第一位的是城市整体规划设计,恰如埃德蒙·培根在《城市设计》一书中所指出的,“我们能否取得成就的关键在于我们能否从解决问题时只见树木不见森林的做法中脱颖而出,开始对城市全局着眼,作为一个整体来研究”<sup>[5]</sup>。但洞察邯郸城市特色街区的规划,大多是立足和着眼于城市某一地点的人文、地理特征与空间环境而进行立意规划的,缺乏城市整体规划设计理念,存在严重的城市空间“碎片化”的问题,在很大程度上制约了邯郸城市环境功能的整体优化提升。(3)特色街区规划建设站位不高。特色街区的规划建设是一项专业性极强的工作,对城市的整体与长远发展意义重大而深远。探究国内外众多城市的成功实践,坚持高起点站位,坚持政府主导,坚持不惜重金聘请国内外知名专家团队执掌特色街区规划这个城市建设发展的“大手笔”,基本已经成为业内的通行做法。而从邯郸很多特色街区的规划建设实践来看,对国内外知名专家团队的引入力度明显不足,城市特色街区规划建设的“大手笔”也十分鲜见,其工作站位明显有待大力提高。(4)特色街区经营管理体制机制不够科学。特色街区是主题化、文化化、人格化的城市空间,具有文化、经济、社会、生态、空间等多重价值,特色街区的经营管理体制机制具有明显不同于一般商业街区的独特特征。这种独特的经营管理体制机制的建立,是一座城市特色街区经营管理逐步走向成熟的重要标志。但事实上经过调查,目前邯郸市绝大多数特色街区的经营管理还停留在一般意义上的、单纯的商业化经营层面,存在突出的过度商业化问题,严重制约了特色街区多重效应的充分发挥,经营管理体制机制亟待下大力气予以优化。

### 三、加强城市特色街区规划建设促进区域中心城市加快发展的建议

#### (一)充分认识特色街区在区域中心城市建设发展进程中的地位与作用

认识高度决定发展高度,提高发展水平必须首先提高认识水平。城市形态学认为,城市的形态功能不仅主导着城市形象,而且直接影响着城市的凝聚力和辐射力,在很大程度上决定着城市发展的兴衰成败。国内外众多城市的实践证明,

区域中心城市的崛起不是通过简单的“搞大开发”“上大项目”的规模化扩张就可以实现的,其中的关键在于全面推进城市形态功能的高级化。恰如有学者所强调的,要把一座城市推向伟大,单靠自身土地的丰饶是不够的<sup>[6]</sup>。易而言之,区域中心城市的崛起之路就是城市形态功能的高级化之路。按照相关理论,区域中心城市形态功能的高级化主要包括“发展极”和“成长序”两个维度<sup>[7]</sup>,两个维度共同作用造就了区域中心城市的城市网络节点功能。事实上,特色街区是高度主题化、文化化、人格化的城市空间,具有高度的文化性和强大的产业关联性,客观上正是承载着城市空间“极化”“序化”的功能,在城市形态功能高级化的整体进程中发挥着统帅引领与画龙点睛的重要作用。多年来,国内外众多区域中心城市、国家中心城市甚至世界中心城市之所以将特色街区作为推进中心城市建设发展的关键突破口与着力点,其中原因也正缘于此。具体而言,特色街区在城市空间“极化”和“序化”中的地位与作用主要包括以下两个层面:一是就城市的一条特色街区而言,一条成功的特色街区往往集中承载着城市的历史记忆、地域民俗、时尚风情和重大产业功能,具有高度的区位选择性、鲜明的城市形象代表性和重要的城市节点功能,通常是城市大型文化、商贸、会展、娱乐设施的云集之所和人流、物流、资金流、信息流的汇聚之地,往往是城市的文化中心、商贸中心、休闲娱乐中心、对外交往中心,具有重要的城市空间“极化”效应。二是从城市多条特色街区的群体效应而论,特色街区是城市经营的重要抓手和不可或缺的“利器”,多类型特色街区的科学规划及其合理布局,组成了分工明确、功能互补、带动有力的“城市中心体系”,对促进城市产业结构和空间结构的同步优化、城市服务效能与运行效率的同步提升、城市旧城更新与新区开发的同步振兴,无不具有重要的城市空间“序化”效应。邯郸要实现由一般城市向区域中心城市的跨越,就必须对特色街区在推进邯郸区域中心城市建设中的战略地位与作用有一个清晰、全面的认知。

## (二) 切实转变特色街区规划建设的指导思想和总体思路

邯郸城市特色街区的规划建设要取得理想成效,关键在于指导思想和总体思路的根本转变。首先,在指导思想层面,要跳出“迎评式”思维,彻底改

变城市特色街区的规划建设与区域中心城市发展目标定位“两张皮”的现象,牢固树立特色街区与区域中心城市协调互动发展的理念,以推进邯郸城市形态功能高级化为根本目标,切实将特色街区规划建设的着力点凝聚到充分彰显区域中心城市特征、全面优化区域中心城市战略空间结构功能、大力提升区域中心城市凝聚辐射能力上来,要把规划建设与区域中心城市地位相适应、具有区域级甚至国家级影响力的特色街区作为推进邯郸区域中心城市建设的重要工程,予以高度重视。其次,在总体思路层面,要努力拓宽特色街区规划建设的思路与视野,做到“两个树立、两个坚持”。一是树立广义的特色街区观,坚持多业态城市特色街区统筹协调发展。为此,不仅要同步推进历史文化、生态景观、民俗风情、商业购物、生活时尚、会议会展等各类传统特色街区的多元化发展,而且要逐步将特色轴线、特色商圈、特色居住区、特色产业园、特色廊道、特色功能区、主题公园、主题广场、城市综合体等新兴业态纳入特色街区规划建设范畴。二是要树立“中心城市以功能论输赢”<sup>[8]</sup>的城市竞争理念,立足“区域中心”标准,坚持以彰显区域中心城市特征、提升区域中心城市网络节点功能为根本导向,紧紧围绕邯郸区域文旅中心、区域商贸中心、区域科教中心、区域会议会展中心、区域金融中心、区域制造中心6大中心目标定位,科学谋划邯郸城市特色街区规划建设的全局。相信随着城市特色街区规划建设指导思想和总体思路的转变,邯郸城市特色街区规划建设与中心城市目标定位“两张皮”的局面将彻底扭转,不仅城市特色街区规划建设的成效大幅提升,而且必将大大加快邯郸区域中心城市发展的整体进程。

## (三) 全面优化特色街区的业态功能与空间布局

认识问题贵在抓关键,解决问题还需精准施策。邯郸城市特色街区业态功能与空间布局的全面优化,最关键的就是要以塑造区域中心城市特征、提升区域中心城市网络节点战略功能统领邯郸特色街区规划建设的全局。借鉴国内外众多中心城市的成功经验,对照区域中心城市的空间特征,当前,邯郸城市特色街区业态功能及空间布局的全面优化应着重从以下4个方面着手:(1)优先做大做优做强中央商务区。“事在四方,要在中枢”,要充分认识中央商务区在城市发展全局中的“中枢”与“龙头”地位,放眼未来邯郸区域中心城市发展规模,科学规划主城区中央商务区范

围。要在全面加快旧城改造的同时,着力加强中央商务区范围内各级各类城市道路的整体规划设计与环境亮化、美化,并以多元化主题街区的大力建设为主要抓手,全面提升中央商务区的整体发展水平。(2)着力加强特色轴线的规划设计与功能提升。“纲举方能目张”,要清醒认识特色轴线在城市发展进程中的“骨干支撑”和“轴向驱动”作用,根据城市未来整体空间规划,科学规划城市的纵横主次轴线。要在增加特色轴线数量的同时,通过加强轴线景观设计、推动城市重大行政、商业、公共文化服务设施沿轴线布局等举措,全面提升特色轴线环境功能。(3)推动特色街区适度集中布局,助力多中心城市空间结构形成。“根深叶茂树参天”,一座区域中心城市的聚集与辐射能力,离不开多个城市中心的有力支撑。要重视特色街区的空间结构效应,围绕邯郸城市多组团、多中心的空间分布特点,依托当地人文、生态特色资源,适度集中规划建设数个规模较大、品味较高、功能完备的特色街区群落,推动城市多中心空间结构的形成。(4)大力发展具有城市核心竞争力的产业类特色功能街区。“产业是城市发展的动力之源”,要积极借鉴国内外众多城市规划建设产业类特色功能街区的成功经验,结合邯郸新兴产业发展战略规划特点,集中打造数条环境优良、管理规范、在区域和国家层面具有高度竞争力的产业类特色功能街区,不断提升和巩固邯郸区域中心城市地位。

#### (四)多措并举,着力提升特色街区的整体规划建设与经营管理水平

溯本求源方可知其精髓,固本强基方能行稳致远。邯郸市特色街区整体发展水平的飞跃,最根本的还是要靠特色街区整体规划建设与经营管理水平的同步提升。针对邯郸城市特色街区规划建设与经营管理中存在的主要问题,借鉴国内外城市特色街区的相关理论与经验,邯郸市特色街区规划建设与经营管理水平的提升可以从以下4个方面着眼:(1)树立特色城市营销理念。业以才兴,域以文名。城市是文化的容器,文化是城市的灵魂。树立特色化城市营销理念,最重要的就是要强化城市文化遗产保护意识和城市特色文化创建意识,善于以文化的慧眼谋划城市营销的全局,能够将特色街区的规划建设作为城市营销工作的重中之重。(2)强化城市整体规划设计理念。城市是一个有机生命体,正如

梁思成所说的,“它像人体一样有经络、脉搏、肌理,如果不科学地对待它,它会生病的”<sup>[9]</sup>。强化城市整体规划设计理念,最重要的就是要树立城市生命体意识,对城市怀有尊重敬畏之心,以维护城市整个机体的健康与活力作为城市特色街区规划建设的重要指导思想。(3)提高特色街区规划建设的站位。城市规划,一朝定型,影响百年。特色街区是城市规划建设的“画龙点睛之笔”,事关城市的“精”“气”“神”,一条伟大的特色街区对城市发展影响往往数百甚至上千年。提高特色街区规划建设的站位,最主要的就是要以为城市立文铸魂的使命担当和“不鸣则已,一鸣惊人”的气概高度重视特色街区规划建设的质量和效益,其中的关键就是要变原来的“穷规划、富建设”为“富规划、穷建设”的工作思路,敢于花大价钱聘请国内外一流的专家团队来对特色街区进行高起点规划。(4)大力优化特色街区的经营体制与机制。城市建设“三分建、七分管”。城市如此,特色街区更是如此。特色街区经营体制与机制的优化,最根本的就是要建立起与特色街区所具有的高度文化引领性相适应、能够确保其文化、经济、社会、生态、空间等多重价值综合协调与充分发挥的一套经营模式。其中,市、街双层经营体制的建立,特色街区经营方式的文化化、场所化,政府、市场、社会、专家多方“共治”管理机制的完善<sup>[10]</sup>,是特色街区经营体制机制优化的三个着力点。这种经营体制机制的建立健全,不仅可以有效强化城市特色,同时能有力克服特色街区过度商业化的不良倾向,有利于维护特色街区多重空间价值的平衡,能够确保特色街区的整体与长远健康发展。

#### 四、结语

要发展城市,必须懂得营销城市。从根本上讲,营销城市的本质是一个内外兼修的过程。恰如有学者所指出的,城市形象塑造的过程也是提高城市经济与社会发展水平的过程<sup>[11]</sup>。客观上,特色街区在城市的战略发展进程中正是承担着“外树形象、内强功能”的使命。可以说,特色街区的规划建设源于塑造提升城市形象,但又不止于塑造提升城市形象。“一条古街,半城繁华”“一条街点亮一座城”“伟大的街道造就伟大的城市”……高度囊括了特色街区在城市发展进程中所起的重要地位与作用。当今邯郸市正处于加快建设区域中心城市的起步阶段,广泛借鉴国内外众多区域中心城市、

国家中心城市甚至世界中心城市的成功经验,以加强特色街区的规划建设作为邯郸加快区域中心城市发展的突破口,对促进邯郸区域中心城市建设有所启发。

#### 参考文献

- [1][美]凯文·林奇.城市意象[M].北京:华夏出版社,2009:37.
- [2][丹麦]扬·盖尔.交往与空间[M].北京:中国建筑工业出版社,2016:106.
- [3]陈宇,张斌,等.社会交往与城市空间关系研究[J].中国名城,2016(6):49-54.
- [4]薛晴.城市特色街区的时代特征及发展趋势分析[J].经济问题探索,2012(3):47-52.
- [5]周志菲.基于城市设计的城市空间特色研究—以泰安市为例[D].西安:西安建筑科技大学,2009:4.
- [6][意大利]乔万尼·波特若著 刘晨光译.论城市伟大至尊之因由[M],上海:华东师范大学出版社,2006:3.
- [7]苗建军.论区域中心城市的发展道路[D].成都:四川大学,2003:10.
- [8]陈来卿.建设国家中心城市以功能论输赢[J].城市观察,2009(2):49-61.
- [9]梁思成.市镇的体系秩序[N].大公报,1945年10月.
- [10]张鸿雁.城市形象与城市文化资本论[M],南京:东南大学出版社,2002:32.

[责任编辑 王云江]

## Research on the construction path of handan characteristic blocks from the perspective of regional key city

XING Yong-fang, CHEN Hui-qian

(Library, Hebei University of Engineering, Handan 056038, China)

**Abstract:** To develop the city, we must know marketing it. The characteristic is the cornerstone of the image of the city, and the block is the basic unit of the city, Therefore, Promoting the urban marketing with planning and construction of the characteristic block which has become the classical practice in many cities at home and abroad. Great cities call for great streets, and great streets make great cities. In fact, The rise of many regional key cities, national key cities and even world key cities at home and abroad started from the planning and construction of characteristic blocks. Practice has proved that the planning and construction of characteristic blocks can have a good "multiplier effect" on promoting the overall and long-term development of the key cities.

**Key Words:** regional key city; characteristic block; the image of the city; urban space