

乡村振兴背景下生态旅游扶贫的创新模式和路径

张晶晶

(莆田学院 管理学院,福建 莆田 351100)

[摘要]生态旅游扶贫,是新时期农村建设主要方法,它不仅体现了我党新时期经济建设与开发的趋向,更是缩小城乡差距的实施形式。结合乡村振兴战略与生态旅游扶贫概念,着重从创新方式把握、结构链构建等方面,探究乡村振兴背景下生态旅游扶贫的创新模式和路径,以达到明晰技术要点,促进我国经济全面推进的目的。

[关键词]乡村振兴;生态旅游;扶贫创新

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2020.03.005

[中图分类号]F592

[文献标识码]A

[文章编号]1673-9477(2020)03-025-05

一、引言

大力发展乡村经济,是区域建设和国家经济发展体系不断壮大的重要条件,也是创建城乡一体化的主要手段。为确保乡村振兴与发展活动可以长效性推进,除了做好乡村旅游工作的系列安排,还需要把握乡村扶贫活动。而不断寻求该项活动实践的创新方法与路径,就成为彰显其工作探索价值的前提条件。

二、乡村振兴战略与生态旅游扶贫概述

(一) 乡村振兴战略

乡村振兴战略,是习近平总书记在党的十九大报告中提出的发展战略,其战略中将“三农”——即“农村、农业、农民”问题,作为乡村振兴战略实施的指导方面^[1]。

乡村振兴战略实施,要坚持党管农村、坚持农业农村优先发展、农民主体地位突出、乡村全面振兴,坚持因地制宜发展^[2]。即,乡村振兴战略,是立足于乡村经济建设的根本环境,实行的乡村振兴实践。比如,全面推进乡村扶贫工作,就是乡村振兴战略的一方面。

(二) 生态旅游扶贫

扶贫,是保障贫困户的合法权益,取消贫困生活负担的工作^[3]。其中包括政府加强对贫困地区的人才开发、完善农民工人才市场等。生态旅游扶贫,是指将乡村扶贫建设与地区资源开发相互结合,进而构建协调、稳定、科学扶贫发展结构^[4]。比如,开发

旅游产品、创建产业经营产业链等,这些都是生态旅游扶贫的具体实施形态。

乡村生态旅游扶贫工作的实施,是基于我党新时期在社会整体趋向之下,实行的经济开发战略,把握这一实践趋向,是彰显乡村振兴背景下生态旅游扶贫路径探索价值的宏观条件。

三、当前乡村生态旅游扶贫工作实施现状

乡村生态旅游扶贫工作的开展,是我党乡村建设与发展工作全面推进的重点工作之一,它具有多元化、多样性、以及协调性等特点。当前,国内乡村生态旅游扶贫工作实施,已经取得了较好的实践成绩,且各个地区和国家的乡村发展探索活动也基本上实现了全面性推进。依据相关资料可知,截止到2020年6月底,全国70%-80%的乡村扶贫建设工作与生态旅游相结合,且当前生态旅游扶贫工作实施中包含了人文景观开发、乡村体验旅游、传统手工文化制作等等方面,这些都是乡村振兴生态背景下生态旅游扶贫工作实施的主导形态,这一发展态势均为我国乡村生态旅游扶贫工作的深入性开展提供了强大的推进动力^[5]。

但由于当前生态旅游扶贫扶贫工作实施时间相对较短,且实践活动存在着明显的差异性,进而导致实践中依旧是阻碍重重。

(一) 生态旅游扶贫创新性不足

我党在新时期所提出的乡村振兴发展系列活动中,生态旅游是乡村建设中成效性最直接的实践方

[投稿日期]2020-06-20

[基金项目]福建省中国特色社会主义理论体系研究中心项目(编号:FJ2019ZTB089);莆田市科技局项目(编号:2019SP001);国家社科基金项目(编号:19BJY048)

[作者简介]张晶晶(1982-),女,福建福州人,副教授,硕士,研究方向:生态旅游管理、医疗健康管理。

法。但从当前生态旅游扶贫工作的实际情况而言,国内90%以上的乡村生态旅游开发存在着旅游生态开发模仿、跟风等发展趋势。这种生态旅游开发活动,虽然能够取得暂时性的发展成效,但“口水式”生态旅游开发渠道的建设,导致了乡村生态旅游发展的模式化转变,缺乏创新型的生态旅游开发活动,无法长期推行下去。

(二) 生态旅游扶贫结构链缺失

生态旅游扶贫活动在当前乡村建设中的融合,主要是通过创造单体化、局部式的实践方法进行各项活动^[6]。比如,常见的乡村花海景点开发、乡村采摘活动实施问题等状况,这些都是生态旅游扶贫结构实践的主导形态。虽然此种阶段性生态旅游形式,可实现产业经营趋向的整体性研究,但从前期培育,到后续景点的推广,以及阶段性维护后的调节等部分,均需要大规模的人员劳动力作为辅助,对于乡村经济发展来说,此种局部化生长趋向,并不利于地区的建设。

(三) 乡村旅游扶贫市场活力不足

乡村生态旅游扶贫市场活力性不足,也是阻碍当前生态旅游活动实践问题的因素。虽然全国80%-90%的地区进行了乡村生态旅游扶贫活动的探索,但在工作具体实施过程中,乡村旅游扶贫各项活动具体实施层面上,依然存在着明显的市场经营发展活力不足。

从内部结构而言,乡村生态扶贫旅游工作推进过程中,具体乡村生态旅游扶贫工作活动落实期间,缺少对于现有生态开发条件的整合,继而无法在其工作具体实施期间进行不断的推陈出新,满足不同阶段的市场需求,从而也就出现了乡村旅游生产经营活动各项工作安排不够合理,或者是乡村产业开发趋向不够明了的发展态势。

从乡村生态旅游扶贫的外部视角而言,生态旅游文化进行生态各项工作系统安排期间,缺少与之对应的生态旅游文化产业开发市场合作伙伴,单打独斗地进行乡村旅游扶贫生态渠道的构建方式中,自然也就无法创建与社会结构相适应的长效性产业经营探索方案。

(四) 旅游服务品质较低

旅游服务品质较低,是指当前乡村生态旅游活动服务系列工作实施期间,生态旅游扶贫经济开发,不能做好生态旅游环境探索与大众需求之间保持平衡。其一,衣食住行方面的生态化的保存,与游客整

洁、舒适、规范化的服务需求相互矛盾。一方面生态乡村旅游文化建设最终目的,就是为了保留乡村古朴、自然的生活风格,另一方面游客想要体验这一风格的同时,又在某些方面表现出“不适应”,这也就出现了乡村振兴背景下生态旅游扶贫矛盾状况。其二,企业实行旅游服务系列活动生产过程中,现有的乡村振兴背景下生态旅游扶贫基础设施部分还不完善,管理部门对于生态服务旅游部分的开发服务还存在着诸多不适应。此种具体实践环节的问题冲突,也会导致生态旅游活动实施的系列活动问题频发,甚至出现各部门工作模式化套用的情况。

(五) 人才引进环节动力不足

生态旅游扶贫创新模式与路径深入研究过程中,注重人才引进环节是做好各项实践工作探索活动的主导手段。从其工作实践的基本情况而言,当前国内70%的生态旅游扶贫人员开发,是依靠政府进行人才引进群体的整体安排方式进行多重管理人员的对接。此种单项性的人员补充方式,很难保障在生态旅游基础化开发的状态下,实现人才引进系列工作的科学化途径,尤其是在当前生态旅游扶贫工作处于发展瓶颈期阶段,更需要有创新实践能力更强的群体,推进生态旅游扶贫活动的开展。

四、乡村振兴背景下生态旅游扶贫的创新模式和路径

乡村振兴背景下生态旅游扶贫的创新模式和路径实践活动途径方法:

(一) 生态旅游扶贫个性化创新

乡村振兴战略环境之下,全面实行生态旅游扶贫工作的途径,主要是为乡村发展寻求一种长远性、具有循环性的地区开发模式,而当前各个地区所建立起来的“网红打卡生态旅游景点”,大部分都是哗众取宠式的景点设计,根本就没有实现因地制宜开发的效果。为此,在乡村振兴战略指引下,创建生态化乡村旅游扶贫渠道,必须要突破当前地区发展的怪圈,切实做到因地制宜、特色化创新开发。同时,生态旅游扶贫活动的个性化开展,在于切实理解这一活动背后的价值意义,从深层次价值理念层面进行具体实践工作的设定,这样才能实现生态旅游扶贫长期推进。

比如,某地区在乡村振兴发展的背景之下,就进行了乡村生态旅游扶贫活动个性化发展,其系列活动实施的要点包括:(1)当地政府管理部门充分结合

我党提出的“乡村振兴发展战略理念”,对如何做好乡村旅游生态振兴发展方面的系列活动进行详细分析;(2)乡村振兴系列活动实施期间,考虑到当地大规模进行果树、花圃、苗圃等农业开发趋向。该地区所实行的生态旅游扶贫活动主要以“四季生态农业体验旅游”为活动主题。该活动春季利用当地乡村山林自然风光开展写生旅游,夏季开创花圃、苗圃生态欣赏旅游,秋季开展采摘旅游,冬季开展滑雪旅游等系列活动;(3)充分利用现有的乡村资源,创建“民俗浓郁”的乡村旅游住宿、饮食等服务,创建乡村环境中多重发展条件相互协调的特色化生态旅游开发渠道。

乡村振兴背景生态旅游扶贫创新活动全面推进过程中,注重各个部分生态旅游系列活动的合理平衡,做好各个领域创新系列工作的安排,不断进行创新因素的协调性控制,是彰显生态旅游活动全面推进的主导策略。

(二) 生态旅游扶贫结构链协调构建

生态旅游扶贫活动协调推进过程中,将乡村生态旅游扶贫工作的实施转换为系统化的实践结构,科学地进行生态旅游扶贫各项工作的调控,可以更进一步整合企业经营资源,通过更多维的方法进行旅游经营条件的协调性串联^[7]。

比如,某地区在乡村振兴发展的设备背景下,全面实行生态旅游扶贫系列活动安排时所采取的系列要点可归纳为:(1)在当前乡村开创的局部生态旅游产业结构之上,实行了个体化和区域化相结合开发法进行旅游生态开发渠道建设。即,当地政府将开发的生态系列活动实施过程中,前期生态农业种植、采摘园、花朵种植基地等,都承包给当地农民,管理部门通过支付一定的承包费用,实现乡村生态开发环境下农民生产生活水平的提升。而阶段性旅游季节政府部门组织开展生态旅游活动,所获得收益用以作为第二年生态景点开发的物质基础;(2)将乡村生态旅游开发与当地农业经营结构链衔接起来。一方面开创具有地域特色的旅游景点产品销售窗口,以特色农产品带动当地生态乡村旅游产业深入发展,另一方面是要进行绿色农产品长效性市场供应品牌化的转变。这两种经营创新方式思路截然不同,前者是构建“物以稀为贵,地域特色”的生态乡村旅游市场,而后者是“品牌效应”实际运用的具体表现,乡村旅游产业结构全面探索过程中,实行有序的产业发展推进新视角,就是要多重生态发展因素的协调化实施;(3)在乡村振兴背景之下,生态旅游扶贫工作模式的创新与探索,当代产业经营形态不断

进行扶贫方式的串联性融合,是彰显其存在价值的重要方式。其中包括了利用信息渠道构建现代化乡村生态农业资源开发结构,创建现代化生态产业开发新框架,不断结合市场经济、产业结构各个方面给予调节的实践优化结构。

在乡村振兴背景之下,进行生态旅游扶贫创新模式探究过程中,有序实行多个领域工作合理安排与最优化调节的实施策略,不仅能够彰显社会发展的新趋向,还为我国未来乡村经济建设工作的深入推进提供了更为清晰的实践趋向。

(三) 乡村扶贫旅游开发活力的提升

乡村扶贫旅游开发活力的深度性探索,在于针对能够激发乡村旅游发展活力的策略,多层次地进行乡村扶贫旅游开发活力的提升。

1. 内部经营资源整合

乡村振兴背景下生态旅游扶贫活动创新模式与实践路径之间的有序承接,在于做好各个内部发展要素的整合,以打造形态结构完善,各个领域工作合理安排的实践体系。

某地区在我党乡村振兴发展的理念之下全面进行生态旅游扶贫创新模式的系列化探索,其活动以增加乡村企业发展活力为前提,综合进行各项管理系列活动的安排:(1)积极开创绿色化农田种植与开发旅游结构,将前期农田种植体验旅游,与后续收获粮食市场化销售等活动的系统性安排有序相互承接,进而在当地打造出生态化旅游与绿色化农田开发探索的新结构;(2)乡村生态旅游扶贫工作具体实施期间,有序进行各个部分的生态旅游文化构建,将地区经济发展与文化传播相互融合。其中包括传统剪纸、糖人、雕刻等民间艺术,都作为乡村生态生态旅游分支上的一部分。同时,在区域生态乡村旅游文化产业发展的过程中,相应地也完善生态区域扶贫旅游开发服务管理制度,将隐形制度与直观文字制度有机地结合起来,这样的乡村生态旅游扶贫文化实践方式,起到了乡村文化建设与经济建设相互联结的开发作用;(3)乡村扶贫旅游开发活力的内部提升,也在于做好生态自然环境的保护。当代政府一方面组织进行地区扶贫生态旅游开发,另一方面也要积极做好生态环境的保护,以实现生态化乡村旅游活动能够有程序地推进。

振兴乡村经济的发展趋向,从内部经营资源整合的视角入手,不断地做好各个领域多重管理条件的有序安排,并不断地在个体发展中获得可开发的新视角,合理进行多重管理因素的协调化安排,从

乡村振兴建设的内部条件出发,实行乡村振兴工作途径的主导形态。

2. 外部寻求合作伙伴

乡村振兴背景之下生态旅游的扶贫创新模式与路径实践活动的全面化推进,也在于充分把握外部关联条件,以更为协调的实践方法,增加其经营活力的主导手段。其中招商引资是最常见的寻求发展合作伙伴的方式,但乡村进行生态旅游扶贫工作实施的周期性相对较长,投资企业考虑到这一部分问题,以致当前进行短期性投资尝试的趋向占据主导,如何将短期的经营方式转换为长期性的发展趋势,是确保乡村振兴背景下生态旅游扶贫的创新点^[8]。

某地区在我党乡村振兴开发背景之下,主要通过招商引资的方式获取生态经营的渠道,该项互动实施期间所采取的系列活动实践要点可归纳为:(1)以当地农业银行为担保,实行产业经营系列活动相应安排,做好招商企业、生态乡村旅游投资、当地金融部门辅助性担保的实践活动。从当前企业经营与发展的系列活动入手,做好外部投资合作保障领域的调节,是确保乡村振兴背景下生态旅游扶贫外部投资资源合理运用的主导形式;(2)当地企业为了将外资企业经营物质条件最大化程度的稳定,还通过开展1年、3年、5年、10年经营投资生态化转变开发辅助,从而通过乡村发展优惠政策辅助的方法,进行乡村振兴背景下生态旅游扶贫外部条件的最优化运用。

从当地乡村振兴背景下生态旅游扶贫工作具体实施的外部实践条件入手,逐步进行生产因素的合理安排和统筹化规制。一方面是从减弱企业经营发展中的危机指数增加外资生产的经营活力,另一方面是通过实际系列活动的妥善性安排,不断调节推进各项工作,这也是确保其生产经营活力的手段。

(四) 旅游服务品质提升

乡村振兴背景下生态旅游扶贫的创新活动全面实施,也应从生态服务品质的层面进行提升。其系列活动具体期间,一方面是要解决生态环境建设与游客实际开发之间不相适应的状况,另一方面,逐步完善当前生态旅游扶贫环境管理结构,从而创建服务品质持续性提升的多样化发展新向导。

比如,某地区在实行生态旅游扶贫系列工作中,管理部门就着重针对服务品质层面的问题进行了治理:(1)当地生态旅游饮食、住宿等领域建设过程中,实行“双向化”的旅游开发标准。一部分为原始类生态旅游休息环境开发,另一部分是标准化酒店等环境的开展。前者是对古香古色田园环境的保留和建

设,后者是将现代住宿服务等内容“平移”到乡村服务环境中。顾客可依据自身需求,选择不同种类的生态旅游环境;(2)当地进行生态旅游扶贫活动实施期间,为避免制度管理对当地扶贫旅游开发造成的冲击,在国家统一的生态旅游开发理念之上,实行了生态旅游扶贫系列管理制度的地区化转变,继而凸显出生态旅游活动具体实施的效果,从而进一步彰显各个领域系列工作持续化推进的成效;(3)构建生态旅游意见反馈窗口,对于其中不够合理的部分进行整理研究。同时,对各个部分相关内容进行妥善性安排,也为当地乡村生态旅游的未来途径奠定了更为合理的实践保障。

乡村振兴发展的理念之下,合理实行生态旅游扶贫创新实践活动与路径实践相关要点的探索过程,一方面能够引导当代乡村振兴系列活动实践工作质量提升,另一方面也可以逐步对乡村振兴的系列活动进行完善,它不仅满足了生态旅游扶贫经济开发的需求,还大大提升了乡村振兴发展的服务质量。

(五) 注重开发实践人才的引进

乡村振兴背景下生态旅游扶贫创新模式的深入探索,是一项长期性的实践工作,它需要几代人的共同努力,方可彻底清除城乡发展之间的差异性。为此,注重在各个部分工作实践过程中,不断地进行实践人才的引进与开发,自然也就可以寻求到多重化的生态旅游扶贫方法。其一,人才引进需要有良好的人员应用条件作为基础。其二,生态旅游扶贫人员引进工作的实施,可通过地域内高校、职业院校人员签订定向服务岗位的方式,展开持续性的生态旅游扶贫人员输送。其三,生态旅游扶贫人员补充,在于合理做好各项实践人才引进技术的全面化推进,将各个领域的人员更新和新时期的生态旅游扶贫工作计划调节有序地结合起来。

比如,某地区基于我党乡村战略全面发展,实行了生态旅游扶贫系列活动安排与妥善分析服务活动。此部分系列工作安排内容如下:(1)当地管理部门进行生态旅游扶贫工作多重化安排过程中,一方面对在职全体人员的能力进行系统化提升。其中包括现代化企业管理理念、生态化乡村开发方式等;另一方面,进行生态旅游扶贫人员队伍不断壮大的策略中,结合国家给予的乡村振兴发展优惠政策,当地政府与周边城市的高校进行旅游开发群体性人才定性培养战略。此部分构建了生态旅游扶贫与高校大学生群体相互承接的服务模式,以实现生态服务系列活动各项工作实践主体的高效率应用;(2)将乡村

生态旅游扶贫工作中人员队伍的完善,与乡村未来生态旅游扶贫工作的系统有机串联起来。其中既包括辅助在职人员进行生态旅游扶贫当前工作情况的精准性总结,又包括引导生态旅游扶贫人员可以以更新、更广的思路进行生态旅游扶贫未来工作的安排与建设;(3)生态旅游扶贫人员队伍优势得以发挥出来,在于管理群体和实践群体之间的相互连通。其中包括管理队伍做好前期系列活动的安排,实现基层与管理层之间相互的联结。

(六) 生态旅游扶贫开发理念革新

生态旅游扶贫的创新模式和路径实践探索过程中,注重引导实践群体的扶贫开发理念更新,也是其工作具体落实中不可缺失的一部分。其一,生态旅游扶贫工作的展开,应突破乡村农民“自给自足”的生产理念,确保乡村群众能够主动参与到生态旅游扶贫的创新中来;其二,生态旅游扶贫的创新模式和路径实践,在于规避生态单纯性开发视角,而是要将生态开发与生态保护两者有机结合起来。

比如,生态旅游扶贫的创新模式和路径推进过程中,为确保当地生态旅游扶贫活动得以有序展开,首先是对针对当地农民进行各项工作的系统安排,以实现多重管理系列活动的长效化推进;其次是在进行生态旅游扶贫活动安排过程中,始终坚持生态旅游扶贫工作的实施,要以保护自然环境为前提,而不能以破坏自然生态为基础。

生态旅游扶贫工作创新和全面化推进系列活动实施过程中,不断地进行生产开发理念的逐步引导,可以在思想高度上给予扶持,它也是生态旅游开发的主导方法。

五、结论

综上所述,探索乡村振兴背景下生态旅游扶贫的创新模式和路径,是新时期乡村建设与开发的理论归纳。在此基础上,本文通过生态旅游扶贫个性化创新、生态旅游扶贫结构链协调构建、乡村扶贫旅游开发活力的提升、旅游服务品质提升、注重开发实践人才的引进、生态旅游扶贫开发理念革新等方面,探究生态旅游扶贫的创新模式。因此,文章研究结果,为新时期的乡村建设提供了新思路。

参考文献

- [1] 王新敏,苏建军,宋咏梅. 山西太行特困区生态旅游精准扶贫绩效空间分异与形成机理[J]. 生态经济, 2020, 36(7): 140-146.
- [2] 杨晓蕾,姚娟,熊长江. 农牧民参与乡村生态旅游扶贫的意愿——以新疆阿克苏地区为例[J]. 农业展望, 2020, 16(4): 51-56.
- [3] 赵璐. 乡村生态旅游促进精准扶贫的实施路径——以天水麦积山风景区周边乡镇为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2020, 36(2): 85-86.
- [4] 邱守明,唐雪琼. 生态旅游发展对少数民族地区农户精准扶贫效应研究[J]. 生态经济, 2020, 36(2): 127-130, 137.
- [5] 胡庸,陈建设. 借助精准扶贫生态力量深度发展湘西州生态旅游[J]. 内蒙古财经大学学报, 2019, 17(6): 96-100.
- [6] 魏登,成美莹,董琳琳,等. 基于绿色发展的吉林省生态旅游开发与精准扶贫耦合路径研究[J]. 福建茶叶, 2019, 41(10): 109.
- [7] 王诗雯,汤滢文. 河南省云台山景区生态旅游扶贫的现状与对策分析[J]. 中国集体经济, 2019(27): 11-12.
- [8] 杨凯,陈丽军. 乡村振兴背景下红色旅游扶贫的创新模式和路径——以湖北省黄冈市为例[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2019, 41(5): 44-47.

[责任编辑 王云江]

Exploring the innovation mode and path of eco-tourism poverty alleviation under the background of rural revitalization

ZHANG Jing-jing

(School of Management, Putian University, Putian 351100, China)

Abstract: Ecotourism poverty alleviation is the main method of rural construction in the new period, which not only reflects the trend of economic construction and development in the new period of our party, but also reduces the gap between urban and rural areas. To this end, this paper combines the strategy of rural revitalization and the concept of eco-tourism poverty alleviation, focusing on the innovative ways to grasp, structural chain construction and other aspects, to explore the innovative mode and path of eco-tourism poverty alleviation under the background of rural revitalization, in order to achieve clear technical points and promote the overall economic promotion of our country.

Key Words: rural revitalization; ecotourism; poverty alleviation innovation