

新形势下德国与东北地区投资合作:特征、挑战和应对

郑启南

(吉林外国语大学 高级翻译学院,吉林 长春 130117)

[摘要]德国作为世界一流工业强国,是中国的全方位战略伙伴。在“德国工业4.0”和“中国制造2025”国家战略实施以及当前东北地区经济发展相对缓慢的背景下,促进德国与东北地区投资合作对振兴东北地区经济具有重要的现实意义。基于此,分析了新形势下德国与东北地区投资合作的现状、问题和挑战。当前面临的主要问题和挑战是,新冠疫情、中美贸易战和宏观经济放缓削弱投资者信心,投资者对中国市场准入和投资环境的担忧,中小企业资金短缺且面临融资挑战,以及本土工资成本上涨和专业技术人才短缺。政府应进一步改善企业投资环境,提振企业投资信心;深化优势产业,挖掘新兴产业,共同开拓第三方市场;发挥中德商会和行业协会等中介作用;加强伙伴省州的交流与合作,推动经贸合作和人文交流发展;以服务地方需求为导向,加大人才外引内育力度。

[关键词]新形势;德国;东北地区;投资;挑战;应对

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2020.04.004

[中图分类号]F125.4

[文献标识码]A

[文章编号]1673-9477(2020)04-017-04

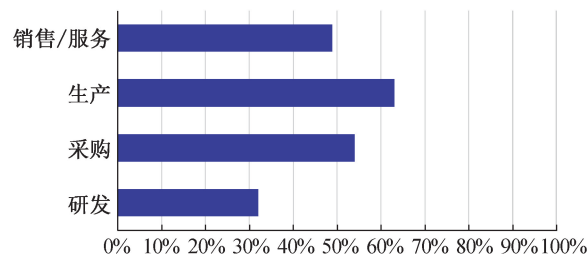
在“德国工业4.0”和“中国制造2025”国家战略实施以及我国经济社会发展进入“新常态”背景下,中德合作的战略意义被赋予了新的时代内涵。2020年7月,习近平总书记在吉林考察时,指出要深入实施东北振兴战略。深入推进东北振兴发展是党中央作出的重大战略部署。东北地区是新中国工业的摇篮和重要的工农业基地,具有十分重要的战略地位。德国作为中国的全方位战略伙伴,是中国的第四大贸易伙伴国以及在欧洲的第一大贸易伙伴国,也是中国在欧盟最大投资国和技术引进国。德国与东北地区的投资合作对促进东北地区经济发展具有重要的现实意义。

就研究现状而言,目前国内学界对德国与东北地区经济的研究多以德国鲁尔区转型以及德国区域政策对我国振兴东北老工业基地的启示为主,且多集中在2003-2016年,缺少对德国与东北地区经济合作的最新动态研究。基于此,本文以2016年以来中德两国的政策文件、调研报告和媒体报道为研究基础,首先阐述新形势下德国企业在东北地区投资合作的特征,其次分析当前投资合作面临的主要问题和挑战,最后提出未来发展对策。本文旨在为推动德国与东北地区投资合作提供一定的参考和启示。

一、新形势下德国企业在东北地区投资合作的特征

德国在华投资区位相对集中,主要在长三角地

区、东北工业基地及环渤海地区和珠三角地区。据德国Staufen咨询公司2016年发布的一项题为《区位研究:中国东北》(Standortstudie Nordostchina)的调研报告,一线城市(北京、上海、广州)仍是德国企业在华投资首选的销售和服务中心,而二线城市(沈阳、大连、长春、哈尔滨)则主要被看作是生产区位(63%),其次为采购(54%)、销售/服务(49%)和研发(32%)区位(见图1)。就投资区位选择的驱动因素而言,临近客户、基础设施、教育和资历水平、外汇汇率波动、劳动力成本、临近供应商、国家政策支持等是德国企业在华投资主要考虑因素。值得注意的是,超过一半的德国汽车行业的受访企业认为中国政府扮演着非常重要的角色。国家战略对外商在华投资具有风向标的作用。中国东北是获得国家对智能汽车补助的战略发展地区,也是受访企业选择东北地区作为投资区位的重要考虑因素之一。



数据来源:Staufen AG. Standortstudie Nordostchina, 2016.

图1 德国企业认为在东北地区投资生产、采购、销售/服务和研发领域的吸引力

[投稿日期]2020-10-23

[基金项目]吉林省教育厅教学改革实践(“十三五”社会科学研究规划)项目(编号:JJKH20190401SK)

[作者简介]郑启南(1984-),女,吉林长春人,副教授,博士,研究方向:国别与区域研究、话语研究、翻译。

据德国联邦外贸与投资署(GTAI)2019年发布的调研报告(China - Zunehmend schwieriger Markt)显示,2018年约有5%的德国在华企业选择在东北地区投资,主要围绕辽宁省沈阳市和吉林省长春市形成产业集群。从行业分布来看,大多集中在机械制造、汽车、化工和电气行业。从投资项目来看,德国在东北三省直接投资项目约为20个,其中辽宁省占13个。具有代表性的投资项目有吉林省长春市的一汽大众、辽宁省沈阳市的华晨宝马和大连市的蒂森克虏伯与鞍钢等合作。较大型的产业园有中德(沈阳)高端装备制造产业园。2014年,国务院发布的《关于近期支持东北振兴若干重大政策举措的意见》第27条明确提出,要扩大面向发达国家合作,建立中德政府间老工业基地振兴交流合作机制,推动中德两国在沈阳共建高端装备制造业园区。在此契机下,中德(沈阳)高端装备制造产业园为促进辽宁省经济社会发展乃至东北地区老工业基地全面振兴发挥着积极作用。作为“中国制造2025”与“德国工业4.0”国家战略高效对接的战略性平台,该产业园主要打造智能制造、高端装备、汽车制造、工业服务、战略新兴产业,目前已入驻的德国企业包括德国库卡机器人应用研发示范中心、德国西门子电控和信号系统、华晨宝马铁西工厂三期、发动机工厂以及宝马研发中心二期、德国DB物流、中德企业创新中心等。中德(沈阳)高端装备制造产业园对德国与东北地区投资合作具有重要的引领示范作用,引起了德国投资者越来越多关注。

二、新形势下德国与东北地区投资合作面临的主要问题和挑战

据《中国欧盟商会商业信心调查2020》和《德国在华企业商业信心调查2019/20》的调研结果显示,德国投资者对中国市场前景信心不足,将宏观经济因素视为主要挑战。

(一)投资者对中国市场准入和投资环境的担忧

长期以来,德国投资者都表示市场准入和投资环境是限制其在中国发展的主要因素,希望消除直接和间接的市场准入壁垒,完善监管体系,营造更加公平、透明、法制化的投资环境。但是,德方也应看到我国近年来所做的努力,已采取了一系列改革措施,在更大程度上开放市场,如2019年发布《中华人民共和国外商投资法》、2020年《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2020年版)》以及即将出版的《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》。我国政府

在新冠疫情危机时期也出台了一系列措施为在华投资企业提供支持。改革是一个循序渐进的过程,其效果还有待长期考察。

(二)德国中小企业资金短缺且面临融资挑战

德国超过99%的企业都是中小企业,有“隐形冠军”之称的中小企业在对华投资方面具有很大潜力。然而,据《中国欧盟商会商业信心调查2020》报告,受访的中小企业认为缺少融资限制了其在中国发展,是在华投资面临的主要挑战之一。在政府融资和补贴方面,中小企业获得资金远少于跨国企业,尚未实现与本土企业同等待遇。在新冠疫情危机时期,中小企业尤其需要足够的资金维持经营,因此表示大力支持减租、工资补偿和银行贷款等财政政策。

(三)本土工资成本上涨和专业技术人才短缺

近年来,中国本土工资成本上涨和专业技术人才短缺也是德国投资者在华投资发展遇到的瓶颈。许多德国投资者将工资成本上涨、难以招聘和留住合格员工等人力资源问题视为主要挑战。东北地区人才外流较为严重,当地高校毕业生倾向选择经济发达的沿海城市和地区。根据东北省市制定发布的急需紧缺人才目录,专业技术人才十分紧缺。

三、新形势下促进德国与东北地区投资合作的对策

针对新形势下德国企业在东北地区投资合作面临的诸多问题和挑战,本文主要提出以下点对策和建议:

(一)改善企业投资环境,提振企业投资信心

第一,在税收、财政、金融和服务等方面为德国企业,尤其为中小企业提供有力扶持,解决实际困难。第二,简政放权,简化行政审批手续,营造更为公平透明的投资环境。第三,加强基础设施建设。交通设施、临近客户、通信网络、教育资源、医疗设施和服务方面是许多德国投资者选择区位的重要考虑因素,如汽车及零部件企业优先选择基础设施完善的产业集群与工业园区。

(二)深化优势产业,挖掘新兴产业,共同开拓第三方市场

德国是世界一流工业强国,在汽车、机械制造、电子电气、化工、环保、能源和制药等领域实力雄厚。东北地区是中国重工业基地,工业基础好,制造业较发达。加大对德国招商引资力度,深化中德两国在传统制造业产业合作对推动东北地区制造业转型升

级和提高竞争力具有重要作用。此外,双方可以共同挖掘在新能源汽车、智能网联汽车等领域的合作,如2020年长春一汽大众公司推出新款奥迪SUV电动车。双方在绿色化、数字化、人工智能等新兴产业领域也有很大合作空间。双方还可以在“一带一路”框架下联合研发、设计、生产、服务和开拓第三方市场。

(三) 发挥中德商会和行业协会等中介作用

中德两国应充分发挥中德商会和行业协会等中介作用,搭建区域性的各类服务平台,帮助两国企业更加方便地寻找商务合作伙伴,如中国德国商会(AHK Greater China)、德中经济联合会(DCW)、德国中小企业联合总会(ZDH)。通过这些中德商会和行业协会等机构力量,开展商务活动、投资法务、企业服务;充分发挥其中介作用,加大宣传力度,提供贸易投资信息,拓展宣传渠道,利用新媒体平台,如在新冠疫情背景下通过互联网平台线上招商引资,推动中外合作项目。

(四) 加强伙伴省州的交流与合作,推动经贸合作和人文交流发展

中德两国应加强伙伴省州的合作伙伴关系,如德国巴登符腾堡州与辽宁省,巴特维尔东根市与黑龙江省伊春市在多领域开展交流与合作。除经贸合作之外,尤其应推动人文交流发展。就两国相互认知的实际情况来看,还存在较大差距,德国对东北认知明显不足。笔者对21世纪以来德国媒体中的东北形象进行了探究,通过LexisNexis数据库收集德国媒体报道中出现中国东北地区的文本建立研究语料库,并基于此进行了定量和定性相结合的分析。研究表明,德国媒体对中国东北地区的报道无论是从数量上还是内容上看都有很大局限性,报道数量仅有一百多篇,且主要涉及东北省会城市,报道主题主要集中在经济领域,尤其是德国企业在当地的投资合作及展会活动,其次是政治领域,如德国总理访问东北城市,对文化领域的报道寥寥无几,且大多流于表面,缺少深入挖掘。而文化交流对双方增进相互理解、促进双边关系发展具有积极作用,为此,东北地区应进一步加强对德传播能力建设,塑造东北新形象,提升文化软实力,推动文化走出去,促进民心相通。

(五) 以服务地方需求为导向,加大人才外引内育力度

专业技术人才短缺是德国企业在华发展的一大挑战。东北地区相较于一线城市在人才吸引方面仍缺少吸引力,人才外流问题较为严重,专业技术人才

尤为紧缺。为此,应把人才战略作为东北地区全面振兴的强力支撑,加大人才外引内育力度。具体而言,在人才引进方面,地方政府加大人才补贴和扶持力度,提升居住与公共服务设施,企业提供更具有竞争力的薪资待遇。同时,还应重视本地人才培养,以满足企业发展需要。以产学研结合为途径,推动东北地区高校与企业及产业集群的深度融合。大力发展东北地区职业教育,加强专业师资队伍建设。德国的职业教育体系为德国培养了大批高素质专业技术人才,我国可借鉴其成功经验,结合地方实际情况,开展与德国合作培养模式,推进中德合作办学,如吉林外国语大学与德国慕尼黑应用语言大学开展的德语专业中外合作办学项目,长春汽车工业高等专科学校、沈阳中德学院的“二元制”职业教育模式。职业教育尤其要紧密对接中高端制造业、人工智能和数字化经济转型,为服务东北地区经济和社会发展需求培养高素质应用型、创新型专业技术人才。

四、总结与展望

本文以2016年以来中德两国的政策文件、调研报告和媒体报道为研究基础,着重分析新形势下德国企业在东北地区投资合作的特征、面临的问题和挑战,最后提出未来发展对策和建议。2018年5月,习近平主席向德国总理默克尔提出,中德两国要做合作共赢的示范者、中欧关系的引领者、新型国际关系的推动者、超越意识形态差异的合作者。2018年7月,中德两国在第五轮政府磋商联合声明《为构建更美好世界做负责任伙伴》中强调,自由贸易和开放市场是中德经济关系的发动机,双方将共同致力于科研和创新,携手努力塑造可持续的未来。在“德国工业4.0”和“中国制造2025”战略及“一带一路”倡议背景下,中德经贸投资合作关系总体向好的方向发展。德国在东北地区投资合作对振兴东北地区经济具有重要推动作用和战略意义。总体来看,德国与东北地区有着良好的合作基础,合作潜力较大,未来双方可以在产业领域开展更深更广的合作,实现互利共赢发展。

参考文献

- [1] 史世伟. 中德经贸关系研究[M]. 对外经济贸易大学出版社, 2013.
- [2] Staufen AG, Standortstudie Nordostchina [R]. https://www.staufen.ag/fileadmin/HQ/02-Company/05-Media/2-Studies/STAUFEN_-studie-standortstudie-nordostchina-2015-de_DE.pdf, 2016.

- [3] 庞皓然. 吉林省与德国投资合作的形式、特点与发展趋势分析[D]. 吉林大学, 2016.
- [4] GTAI, China – Zunehmend schwieriger Markt[R]. <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/wirtschaftsumfeld/wirtschaftsstandort/china/wirtschaftsstandort-china-zunehmend-schwieriger-markt-151952>, 2019.
- [5] 中德地方经济合作年度报告 2019[R]. 中德工业城市联盟, 北京外国语大学德国研究中心, 2019.
- [6] 张建军, 高鹤鹏, 李晓宇, 盛晓雪, 刘福星. 面向工业 4.0 的产业园区发展转型与规划响应——以中德(沈阳)高端装备制造产业园总体规划为例[C]. 中国城市规划学会、沈阳市人民政府. 规划 60 年: 成就与挑战——2016 中国城市规划年会论文集. 中国城市规划学会、沈阳市人民政府; 中国城市规划学会, 2016: 456–469.
- [7] 中国欧盟商会. 中国欧盟商会商业信心调查 2020[R]. 2020.
- [8] 中国德国商会. 德国在华企业商业信心调查 2019/20[R]. 2019.
- [9] 德国投资中国: 变革中的机遇与走向 2019[R]. 中国国际投资促进中心(德国), FDI 中心, 2019.
- [10] 于芳. 中德人文交流的发展历程及启示[J]. 学术探索, 2018(04): 134–140.
- [11] 郑春荣, 周佳颖. 中德人文交流的挑战与改进建议[J]. 对外传播, 2019(10): 11–13.
- [责任编辑 王云江]

Characteristics, challenges and countermeasures of investment cooperation between Germany and Northeast China under the new situation

ZHENG Qi-nan

(Graduate School of Translation and Interpretation, Jilin International Studies University, Changchun 130117, China)

Abstract: As a world-class industrial power, Germany is China's all-round strategic partner. Under the background of the implementation of the national strategies of "German Industry 4.0" and "Made in China 2025" and the relatively slow economic development in Northeast China, it is of great practical significance to promote the investment cooperation between Germany and Northeast China to revitalize the economy of Northeast China. Therefore, this paper analyzes the main characteristics, problems and challenges of investment cooperation between Germany and Northeast China under the new situation. The results show that the main problems and challenges are as follows, the Novel coronavirus pneumonia, the China-United States trade war and macroeconomic slowdown have weakened investor confidence, investors' concerns about China's market access and investment environment, the shortage of funds for SMEs and financing challenges, the rising cost of local wages and the shortage of professional and technical personnel. This paper puts forward that the government should further improve the investment environment, boost the confidence of enterprises, deepen the cooperation of advantageous industries and develop emerging industries, jointly develop third-party markets, give full play to the intermediary role of the Chinese and German chambers of Commerce and trade associations; strengthen exchanges and cooperation of partner provinces and prefectures; promote economic and trade cooperation and human exchanges between China and Germany; strengthen the talent introduction and internal education with the guidance of serving the local demand.

Key Words: the new situation; Germany; Northeast China; investment; challenges; countermeasures