

# “网红”对大学生思想政治教育的影响研究

赵莹<sup>1</sup>,张春和<sup>2</sup>

(1. 北京科技大学 马克思主义学院,北京 100083;2. 成都理工大学 马克思主义学院,成都 610059)

**[摘要]**“网红”随着互联网技术的进步而不断蓬勃发展,其影响范围也日益增大。大学生群体作为“网红”的重要追随者与支持者,他们的思想观念和行为方式都向“网红”靠拢,同时大学生思想政治教育的众多方面也受到“网红”的影响。文章通过问卷调查得出“网红”对大学生思想政治教育的影响具有正反两面性,其积极影响表现在提升教育内容的丰富性、促进教育方式的灵活性、助力教育载体的现代性、增加教育环境的多维性;消极作用体现在消解思政课育人话语效力、浊化思政课教育环境、弱化思政课教育效果三方面。应采取措施消除其消极影响,同时,要加强对正能量“网红”的宣传力度,不断提升其教育价值。

**[关键词]**网红;大学生;思想政治教育

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2021.02.014

**[中图分类号]**G641

**[文献标识码]**A

**[文章编号]**1673-9477(2021)02-071-05

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据显示:“伴随着互联网普及率的提高,网络视频运营更加专业,各大视频平台以IP(Intellectual Property,即知识产权)为中心,通过整合平台内外资源实现联动,将视频与音乐、文学、电商等领域进行协同,创新了视频内容,并促进了互联网时代文化的多样性。”<sup>[1]</sup>“网红”在这一过程中兴起,并逐步成为人们重点关注的群体,它不仅潜移默化地改变着人们的日常生活、工作与学习,而且还具有强烈的社会宣传作用。大学生是当前网民群体中占比最高的人群,同样也是“网红”的重要追随者,他们的思想和行为都会朝着“网红”所呈现出的状态靠拢,这会对高校大学生思想政治教育产生深刻的影响。作为具有教书育人、立德树人作用的高校,应该正确看待“网红”产生的影响,并依托“网红”中的积极因素,提高大学生思想政治教育的方式。

## 一、“网红”概述

### (一)“网红”的相关概念

“网红”就是“网络红人”的简称,是指在网络上因发表个人的观点、上传具有特色的照片或发表有自己独到见解的视频而受到许多网友关注的群体。<sup>[2]</sup>他们的走红大多是源于自身具有的某种特质

并利用网络的宣传作用而不断放大,这些特质与广大网友的审美取向以及心理等相契合。可以看出“网络红人”的产生并非自发,而是利益群体综合作用的结果。网络红人的盛行也引发了“网红”现象,“网红”现象是指某件事或者个体通过网络平台进行传播,并由媒体和互动平台助力宣传而引发网民积极互动和参与,并产生一定影响力的社会现象。因此可以看出“网红”的产生不是个体的行为,而是许多因素共同助力下的结果。

### (二)“网红”的特征

#### 1. 类型多样性

从“网红”发布的内容类型来看,“网红”可分为科学普及类、健身塑形类、美食测评吃播类、美妆类、电竞类、旅行类、日常分享类等等。他们致力于打造自身的形象品牌,并以自身的某一项特长或是自己的专业知识为基础,持续不断输出符合自身特色的内容来契合不同网民的需求。比如美妆类网红会分享关于化妆的一些干货技巧,以幽默搞笑为代表的网红常常以幽默的语言揭示当前社会的状况等等,他们通过在网络平台上发布自己特长的内容,获得大众的关注成为网红。

#### 2. 形式灵活性

随着我国互联网技术发展的进步,“网红”的表

**[投稿日期]**2021-01-12

**[基金项目]**教育部2017年示范优秀教学科研团队建设项目(重点选题)(项目编号:17JDSZK006)

**[作者简介]**赵莹(1997-),女,河北邯郸人,硕士研究生,研究方向:马克思主义中国化;通讯作者:张春和(1971-),女,四川简阳人,教授,硕士生导师,研究方向:马克思主义理论与价值观教育。

现形式也在灵活变化,不断顺应时代步伐。从依托文字为主到以图片展示为主再到短视频或者直播的形式,“网红”不断更新着自己的表现形式并灵活利用,用更加直观和灵活的形式不断向网民们输出自己想要传播的内容。例如淘宝电商网红“陈诗苑”起初通过在论坛上发布自己的服饰穿搭图文来吸引网民购买自己淘宝店铺的服饰,到借助“哔哩哔哩”等视频网站发布自己的日常穿搭分享植入自己的品牌,再到利用“抖音”、“一直播”等直播软件对服饰细节进行展示。一些网红依托多种视频平台采取更加直观的方式与粉丝进行互动,并让粉丝来安排自己的一天,以此来获得更多的关注。

### 3. 传播快捷性

传播的快捷性一方面表现在“网红”对于新媒体平台的使用。在自媒体平台日益蓬勃发展的当下,绝大多数的“网红”不再满足于单一渠道的传播,而是朝着B站、快手、抖音等平台进军,无形中提高了传播的效率。另一方面,“网红”也注重与粉丝的互动以及与同行业“网红”的合作,来扩大自己的宣传范围。例如一些新兴“网红”通过与拥有百万粉丝的“网红”进行合作,来加速自己信息的传播速度,这从侧面反映出当下“网红”信息传播的快捷性。

## 二、大学生对“网红”的认知现状

### (一) 调查对象基本信息

本次问卷调查以成都市内在校大学生为研究对象,选取“985高校”、“211高校”、“双一流建设高校”各一所进行调查,对大学生的基本资料、大学生对于“网红”的态度,以及大学生对“网红”在大学生思想政治教育中的影响情况这三个维度开展调查研究工作,共发放问卷600份,回收575份,有95.83%的有效率。为保证调查的合理性和科学性,本次调查合理选取调查对象的性别、所在年级、所学专业等方面,调查结果可以客观真实反映不同类型大学生的看法。

在此次调查中,46.21%为男性大学生,53.79%为女性大学生,调查对象的比例基本均衡。在年级分布上,被调查者多分布于高年级,大三同学占比28.97%、大四的同学占比31.38%;大一、大二的同学占比较少,分别是13.28%和26.38%。由此可知,所选取的调查对象年级分布较为合理,样本选取具有代表性。从所调查对象的所学看,被调查的大学生的专业以文史类和理工类为主,艺术体育类以及医学类的调查者相对较少。学习文史类和理工类的大学生分别占比41.9%和27.07%,学习艺术体育类的大学

生占比17.59%,医学类的大学生仅占比9.48%。

### (二) 对“网红”的认知

调查结果显示,大学生对于“网红”的认知程度以及看法主要表现在以下几个方面。

1. 大学生对“网红都会或多或少关注”,且关注“网红”的类型具有多样性

在所调查的大学生中,有76.38%的大学生表示关注“网红”,同学平时不关注“网红”的仅占所调查人数的23.62%,可见关注“网红”的大学生人数占绝大多数,“网红”已经成为影响大学生的重要因素。通过调查大学生所关注的“网红”类型,可以看出大学生关注“网红”的类型具有多元化。关注“淘宝电商类网红”占比50.26%,关注“美妆类网红”的大学生占比52%,关注“电竞类网红”的大学生占比45.57%,关注“星座类网红”的大学生占比为34.96%,52%的被调查大学生关注“搞笑类网红”,关注“高知类网红”占比12.35%,关注“其他类型网红”的占比35.3%。而且大学生关注不同类型的“网红”占比基本相同,但会因性别的差异而有所不同,女大学生倾向于关注“美妆博主”、“淘宝电商类网红”、“搞笑类网红”,男大学生倾向于关注“电竞类网红”、“搞笑类网红”、“淘宝电商类网红”,目前关注“高知类网红”的男女比例都较少。

2. 大部分大学生对“网红”可以进行客观真实的认识,并辩证看待其产生的影响

由调查结果可知,对于“网红”持积极看法的同学占比较多:有64.87%的大学生认为“网红”提供的内容给生活带来帮助,有77.04%的大学生选择了“‘网红’可以提供休闲娱乐的趣味性”这一选项;认为“网红”具有榜样作用的大学生占比48.17%,可见大学生在接触“网红”的时候会发觉“网红”的积极因素并进行利用。在回答“自己是否向正能量‘网红’学习”这一选项中,84.52%的同学表示会向正能量“网红”学习。

3. 大学生们在看到“网红”的积极作用的同时也看到了“网红”的消极影响

依据调查结果可知,有39.65%的同学表示“网红”的一夜成名是“网红经济”作用下的产物,也有33.61%的大学生表示这是社会浮躁心理的体现。在问到“是否想要从事与‘网红’相关的职业”的时候,有61.91%的同学表示不会考虑。由此可见,虽然“网红”会在一定程度上影响大学生的择业观,但是总体来讲大学生还是会保持清醒的头脑。在回答“是否会为‘网红’的一些言论和看法所影响”时,有

40.35%的大学生表示“不会受到影响”,59.65%的大学生表示“会受到影响”,由此可知大学生在关注“网红”并受其影响的同时也会去辩证看待这影响,吸取“网红”的积极因素。

### (三)“网红”对大学生思想政治教育影响的现状

根据上述调查,“网红”对于大学生思想政治教育的影响主要表现在以下几个方面:

1. “网红”目前已经融入大学生思想政治教育理论的课堂之中,并且产生了不可忽视的积极影响

调查结果显示,在“学校的思政课教师在授课时是否会拿‘网红’举例”这个问题上,有63.83%的被调查者表示学校的思政课教师会拿“网红”举例,由此可见一些正能量的“网红”事例已经进入思政课堂,成为了授课素材。同时“网红”思政教师对于思政课的宣传效果具有强大影响力,有79.3%的被调查大学生表示思政老师是“网红”教师会增强本校思政课的宣传效果。

2. 调查者对“网红”现象融入高校思政课堂普遍持积极态度

在“将‘网红’融入思政课中是否会增强大学生对思想政治教育课程的兴趣”这一问题中,有78.96%的大学生表示将“网红”融入思政课中会增强大学生对思想政治教育课程的兴趣。根据上述调查的结果,可以得出“网红”对大学生思想政治教育具有积极的影响,主要表现在可以丰富思政理论课的教育内容,扩大思政理论课的宣传影响,增加大学生群体对于思政课的兴趣这三个方面。在关于“高校思想政治教育借助‘网红’创新教育模式的发展期望”这一打分选项中,有280名同学的分数在6.5-8.2之间,有119名同学的分数在8.3-10之间,由此可以看出许多大学生对于高校思想政治教育借助网红模式来进行创新是抱有较大希望和认同的。

3. 学校缺乏对于校内正能量“网红”的发掘、利用与宣传

根据上述调查结果,可以认识到“网红”确实是对大学生思想政治教育产生了积极的影响,高校应该合理利用其积极影响。但是从“是否关注学校内优秀正能量‘网红’学生”这一问题的结果中可以看出,高校并没有合理利用“网红”的积极影响,选择“偶尔关注”的占比58.62%,不关注的占比18.45%。在“是否关注学校内优秀正能量‘网红’学生”这一问题中,有58.61%的同学表示偶尔关注,经常关注的占比23.13%,不关注的占比18.26%。在当下高校内的优秀大学生是可以用来对其他大学生进行思

想政治教育的正能量榜样,高校可以培养校内优秀大学生“网红”,助力高校思想政治教育。

4. 高校对于“网红”的重视程度还有待进一步加强

由调查的数据分析可得,在关于“学校老师及相关部门是否对‘网红’进行相关教育和管理”这一问题中,有68.87%的同学表示学校关于这方面的教育管理是“有一点体现但不多”,有18.09%的被调查者表示则没有。这可以间接反映出高校对于“网红”的教育与管理相对缺乏。在对于“是否有参加学校或者学校社团组织的与‘网红’相关的线上或线下活动”的回答中,有41.22%的学生表示“没参加,但有兴趣打算参加”,有24.35%的被调查者表示“没参加,有兴趣,但碍于其他原因不能参加”。由此可见高校虽然也会应用“网红”中的积极影响开展一些活动,但是总体而言所涉及到的管理还是不够完善,开展的活动也不够合理。

## 三、“网红”对大学生思想政治教育的积极影响

### (一)丰富大学生思想政治教育内容

由调查的分析结果可知,在调查的大学生中,有70%的同学认为“网红”可以为高校思想政治教育带来一个全新的角度,这也反应出“网红”融入高校思想政治教育可以丰富教育的内容。大学生群体在观看“网红”上传的视频时可以从获取多样的信息,并从中形成自己看世界的角度。就大学生思想政治教育来说,采用大学生在日常生活中的网络热点问题以及兴趣取向来发现青年大学生群体的心理动态和言行倾向,从而丰富大学生思想政治教育的内容。一些正能量的“网红”,通过各种自媒体平台,发布一些积极向上的内容,给予大学生温暖与正能量,并引导大学生对生活充满热情。可以将这些内容融入大学生思想政治教育的教学教材之中,用优秀的高知分子“网红”案例感染大学生。同时“网红”所传递的信息良莠不齐,大学生很难进行正确的筛选,这就需要高校思想政治教育者引导大学生树立正确的网络媒介素养,增加与其相关的课程内容,帮助大学生正确辨别信息,切实提高思想政治教育的实效性和准确性。

### (二)增加大学生思想政治教育方式的灵活性

“网红”有利于增加教育方式的灵活性,从而在一定程度上可以提高大学生思想政治教育的实效性。根据问卷结果显示,有49.66%的同学认为“网红”可以帮助提高大学生思想政治教育过程中的实

效性,这同样有助于增强大学生思想政治教育的教育效果。思想政治教育工作者要科学客观认识“网红”为大学生思想政治教育所创造的机遇,也要全面分析其带来的挑战,借助“网红”的有益部分来创新大学生思想政治教育授课方式,以更加富有时代性的思想政治教育方式调动学生的积极性,从而达到教育目标所想要达到的效果。高校思政教师可以在课堂上结合所教学的内容,引入大学生所喜闻乐见的“抖音”短视频,引导大学生讨论视频中的内容并分享自己的见解,让大学生养成自主翻开思想政治教材,探寻理论知识来支持自己的论点的良好学习习惯,以此帮助大学生更加了解教育的内容,达到事半功倍的教学效果。

### (三) 提升大学生思想政治教育载体的现代性

“网红”是当前自媒体时代的产物,与此同时这一新兴事物也给大学生提供了展示自己的成功经验。“网红”所使用的各类社交平台、直播平台、自媒体平台等网络平台都是大学生群体经常活跃的平台,大学生可以加入自己感兴趣的小组并与志同道合的朋友交流学习。大学生思想政治教育工作也主动借鉴“网红”给大学生在这一方面上所带来的积极影响,依托一些大学生经常使用的自媒体平台传授思想政治教育知识,并在平台软件上积极与大学生进行讨论,不断提高大学生学习兴趣的同时也增进了思想政治教育载体的现代性。

### (四) 营造大学生思想政治教育环境的多维性

高校思想政治教育工作积极应对“网红”对于大学生思想政治教育产生的影响并做出回应,在营造大学生思想政治教育环境的多维性上下了功夫。高校思想政治教育教师主动借鉴“网红”中的积极作用,借助各种官方平台账号,开展思政理论课教学活动。与此同时高校也致力于为思政理论课教学工作提供更加开放自由的教学平台。高校也从另一个角度借鉴网红的传播模式,在自己的高校内挖掘并打造校园“网红”,用社会主流价值观引领舆论导向,让大学生积极向上。

## 四、“网红”对大学生思想政治教育的消极影响

### (一) 消解传统大学生思政课育人话语效力

由“网红”对于大学生接受思政课知识的影响可知,尽管有45%的同学表示不会受“网红”影响,但是33.1%的同学表示会受到影响,而且还存在21.9%

的不确定因素。这间接反映了“网红”会对大学生接受思政课教育产生影响,而且这个影响是需要从两方面进行分析的。大学生思想政治教育传统的话语具有权威性和固定性,也同样具有其特定的育人效力。“网红”的纵深发展对大学生的思维方式有着重大影响,大学生受到“网红”的影响更加倾向于接受标新立异、具有青年化特色的话语,对于传统大学生思想政治教育课程所使用的语言会产生不认同的抵触心理,这使得大学生在听取传统思政课的时候,会降低对于思政课知识获取的效率,减少自己对于思政课知识的认同,从而弱化大学生思想政治教育效果。

### (二) 浊化大学生思想政治教育环境

“网红”对大学生思想政治教育的环境也同样有着举足轻重的影响。具有正能量的“网红”可以帮助大学生陶冶情操,并且在潜移默化中培养大学生形成良好的思想方式以及行为举止。但是还有许多负能量“网红”在各类自媒体平台上具有较大影响力与感染力。在网络平台上发出自己低质量的照片来博得用户的眼球,也常常语出惊人,对同视频平台的用户进行人身攻击,这些行为都会对大学生产生消极影响,进而浊化大学生思想政治教育环境,久而久之不利于思想政治教育实效性的提升。

### (三) 弱化大学生思想政治教育效果

由数据分析结果可知,认为“‘网红’会对大学生思想政治教育产生消极影响,传播不符合高校思政课所倡导的价值观”占比有49.66%,可见“网红”存在着弱化思想政治教育效果的影响。思想政治教育课是帮助大学生树立正确价值观念的必修课,也是提升自身才干的必经之路。习近平总书记曾在北京大学师生座谈会上指出:“不论学习还是工作,都要面向实际、深入实践,实践出真知,都要严谨务实,一分耕耘一分收获,苦干实干。”<sup>[3]</sup>许多“网红”在各类自媒体平台上发布低质量的直播视频,鼓吹一夜走红的理念,这会对大学生产生许多不利因素,会引得许多大学生进行模仿,盲目向负能量的“网红”学习。这种不良的思潮对大学生形成正确的思维方式产生消极影响,不利于大学生内化并践行我国所倡导的传统美德,进而弱化大学思想政治教育的效果。

## 五、结论与建议

由上述调查结果可知,“网红”对于大学生思想政治教育的影响是正反方面。面对这一现状,我国高校相关部门和有关思政工作者要承担起立德树人

的使命,正视“网红”对大学生思想政治教育所带来的影响,采取相关对策不断弱化其消极影响,并积极主动依托“网红”的正能量作用来创新高校思想政治教育的方式和途径,具体可以采取以下措施。

### (一)要引导大学生科学识别“网红”

一方面,着力促进大学生自觉提升网络信息辨别力,引导大学生树立正确的“网红”分辨观,从而做到科学辨别“网红”;另一方面,不断强化高校思政工作者对大学生网络信息辨别力的教育引导,思政工作者可将与“网红”有关的案例融入大学生思想政治教育课堂中,让大学生结合所学的思想政理论专业知识分享自己的见解,进而帮助大学生理性看待与“网红”有关的事件,做到正确识别“网红”所传递的信息。

### (二)要鼓励思政课教师合理利用“网红”的积极作用

面对“网红”的积极作用,高校思政课教师要会具体问题具体分析,充分利用“网红”的积极作用,将其融入思政课堂的授课过程中。高校思政课教师要及时进行借鉴与利用,在思想政治教育理论课堂上可以引用正能量的优秀知识分子“网红”案例,鼓励大学生向优秀的榜样努力看齐,学习他们优秀的品质,从而引导大学生树立正确的人生观。高校思政课教师在教学过程中也要引导大学生就正能量“网红”案例进行深度思考,让大学生明确“奋斗是青春最亮丽的底色”,摒弃追求功利的浮躁心态。

### (三)要推进高校重视正能量“网红”榜样作用

高校要将正能量“网红”的作用融入高校文化环境的塑造中。高校可以利用校园网络空间选取校园内的优秀大学生作为校园“网红”,打造自己学校的“意见领袖”,在保证优秀大学生榜样的先进性和层次性的前提下,有助于大学生在聆听同龄人的分享中潜移默化受到激励,引发大学生强烈的情感触动,进而形成对思政课知识的独到见解,不断创新大学生思想政治教育途径。同时,高校应该加强对正能量“网红”的宣传力度,不断提升其教育价值。

### 参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第47次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京:中国互联网络信息中心,2022-02-03.
- [2] 陈华栋,赵亮.“网络直播与网络主播”走红对青年学生的影响分析与思考[J]. 思想理论教育导刊,2020(02):131-135.
- [3] 高迎春. 习近平总书记在北京大学师生座谈会上的讲话[J]. 中国大学生就业,2018(11):4-7.
- [4] 班杜拉.《思想和行为的社会基础—社会认知论》[M]. 上海:华东师范大学出版社,2001.
- [5] 陈殿林.《青年亚文化对大学生思想政治教育的影响机制研究》[M]. 北京:光明出版社,2010.
- [6] 郑永廷.《思想政治教育学原理》(第三版)[M]. 北京:高等教育出版社,2018.
- [7] 邵培仁.《传播学》[M]. 北京:高等教育出版社,2007.
- [8] 管艺曼,许鑫. 网红经济学[M]. 北京:人民邮电出版社,2016.
- [9] 胡德平. 大学生“网红”分析与教育引导策略[J]. 思想理论教育,2017,(4):77-82.
- [10] 廉思,唐盘飞. 社会安全视域下的网络直播功能探析——基于北京网络主播青年群体的实证研究[J]. 中国青年研究,2018,(01):48-55.
- [11] 吴双.“网红”对女大学生价值观的影响及对策研究[D]. 中国矿业大学,2019.

[责任编辑 王云江]

## The effect of “Net Red ” on the ideological and political education of college students and the circumstances

ZHAO Ying<sup>1</sup>, ZHANG Chun-he<sup>2</sup>

(1. School of Marxism, University of Science & Technology Beijing, Beijing 100083, China;

2. School of Marxism, Chengdu University of Technology, Chengdu 610059, China)

**Abstract:** With the development of Internet technology, "net red" is developing vigorously, and its influence scope is increasing day by day. As an important follower and supporter of "Internet red", college students' ideology and behaviors approach to "net red". Meanwhile, many aspects of Ideological and political education of college students are also affected by "net red". Through a lot of investigations, we conclude that "net red" has influence on Ideological and political education of college students in positive and negative aspects. Its positive effects are to improve the richness of education content, to promote the flexibility of education mode, to help the modernity of education carrier and to increase the multidimensional nature of education environment. Its negative effects included that eliminate the bad effect of Ideological and political education, pollute the environment of ideological and political education and weaken the effect of Ideological and political education.

**Key Words:** net red; college students; the ideological and political education