

后奥运时代京张体育文化旅游带创新发展研究

赵进杰

(河北工程大学 体育与健康工程学院,河北 邯郸 056038)

[摘要]在中国文旅产业新阶段,京张体育文化旅游带的创新发展既能提升区域发展的协调性,又能塑造独特的冬奥文旅品牌,同时对于营造全民参与的体育文旅环境和提升公众体育素质具有显著促进作用。然而该区域的发展面临诸多挑战,包括缺乏区域间协同规划、创新性体育文旅产品不足,以及产业融合的缺失。面对这些挑战,建议采取综合措施以促进发展:优化资源开发、区域协同和可持续发展策略,为京张体育文化旅游带提供坚实基础;调整产业结构,为创新发展打下基石,同时融入绿色发展理念,促进绿色经济发展;创新构建多元化的奥运经济体育文化旅游产品,同时提升服务水平,加强宣传,以塑造独特的体育文旅品牌;加强专业人才培养,为区域旅游高质量协同发展提供人力支撑。

[关键词]后奥运经济;京张体育文化旅游带;区域协同;创新发展

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2023.04.006

[中图分类号]G127

[文献标识码]A

[文章编号]1673-9477(2023)04-0041-06

2021年1月20日,习近平总书记主持召开了北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会,会上明确指出“要加快建设京张体育文化旅游带”的重要发展目标,这也为之后的京张地区依托奥运经济高质量发展体育文化旅游切实指明了奋斗方向。京张地区不仅拥有高品质的奥运场馆、滑雪场地,还有世界一流的优质文化旅游资源。因此,创新发展京张体育文化旅游带对促进奥运经济、实现京津冀区域协调发展具有重要意义。目前来看,当地已经在产业、交通、环境、公共服务、文化、旅游等多个领域实现了协调合作,并且在城镇化建设、产业转型、生态保护、乡村振兴等领域形成了显著的发展成果。当地要最大限度地发挥平台作用,减少资源闲置和资源浪费,以冬奥会遗产视角重新规划京张体育文化旅游带发展蓝图。尤其在可持续发展理念的带动下,京张体育文化旅游带建设也应构建科学推进、理论指引、技术赋能、人才助力等有效发展路径。

一、发展后奥运经济促进京张体育文化旅游的现实意义

(一)有助于形成全民健身、全民参与的体育文旅氛围

《“十四五”体育发展规划》中明确提出,要进一

步完善“北京冬奥会遗产”开发工作,构建全民健身的公共服务体系,促进全民参与冰雪运动。因此,创新发展京张体育文化旅游带有助于实现北京冬奥会赛后可持续发展,更好地利用冬奥会名片打造全民健身的公共服务体系,形成体育文化旅游发展示范区,进一步带动全民健身、全民参与,更好地促进实现健康中国、体育强国的战略目标。

在后奥运经济发展过程中,北京国家游泳中心、五棵松体育中心、首都体育馆能够为更多的人提供冬夏运动服务。国家雪车雪橇中心为大众提供了更加丰富的体育赛段设计,并为大众健身的可持续发展制定了长远规划^[1]。例如,构建了专业测试和健身运动双驱动目标。一方面满足了广大群众对于体育、文化、旅游参与的现实需要,另一方面也有助于打造全民健身建设示范区,形成更加浓厚的体育文旅氛围,进而提高广大人民对于健康美好生活的向往,促使更多的人参与冬奥会冰雪运动,也可以使人们更好地在冰雪运动中体验运动乐趣,真正实现大众健身的发展目标。

(二)有助于形成更具影响力的国际体育文旅品牌

创新发展京张体育文化旅游带是实现当地文化旅游资源可持续发展的重要举措,也是构建更具影

[投稿日期]2023-11-27

[基金项目]2023年度河北省社会科学发展研究课题(编号:202307019)

[作者简介]赵进杰(1979-),男,河北鹿泉人,硕士,副教授,研究方向:体育产业、体育教学与训练。

响力的国际体育文旅品牌的重要抓手。以此推动当地旅游业高质量发展,有助于发挥北京冬奥会长尾效应,利用冬奥会这一世界知名名片,将奥林匹克运动作为京张体育文化旅游带产业优化、环境优化、绿色发展、协同发展的支撑点。在冬奥会举办期间,基础设施改造升级、京张铁路建成、冰雪文化民宿改造、冬奥村建设,为形成更具影响力的体育文旅精品服务提供了发展动力。在之后发展的过程中,北京冬奥会场馆不仅能承接更加高端的国际冰雪赛事,也能为国家队提供更高质量的训练场所,有助于更好地发展冬奥会赛事旅游、体验式体育旅游项目、商业赛事、冬奥会文化展览,从而为形成国际体育文旅品牌注入发展活力。京张体育文化旅游带创新发展还能够借助冬奥会的热度,将当地休闲、健身、旅游发展的各项资源融为一体,促进品牌发展,为国内外体育爱好者提供冰雪文化旅游精品、民族文化体验品牌、体育赛事品牌、京张体育研学品牌,真正让京张体育文化旅游资源“动起来,活起来”,带动旅游消费“火起来”。

(三) 有助于促进京张区域经济协同发展

党的二十大报告提出,深入实践区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略,优化重大生产力布局,构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系^[2]。北京冬奥会是我国首次跨区举办的冬奥会,同时也为当地留下了更加丰富、集约、宝贵的区域经济一体化发展遗产。这有助于更好地落实区域行动发展战略,为京津冀发展一体化注入新内涵、提供新动能。因此,发展后奥运经济促进京张体育文化旅游带创新发展有助于实现多个层面的区域协同。旅游带的构建也可以更好地连接京张两地高铁沿线,进而利用京张高铁、京礼高速、京新高速和京藏高速,将从北京到张家口的沿线区域连接成串,使张家口地区更好地融入“都市一小时生活圈”,助力沿线地区优化基础设施建设、城市管理、保障服务,发挥北京冬奥会的辐射效应,促进区域经济协同发展^[3]。尤其在北京冬奥会期间,京张两地公共服务能力和水平进一步提升,这些宝贵遗产也能为京张沿线区域的经济协同提供教育、医疗、社会保障、公共安全等优质服务内容,进而更好地提高人民群众公共服务质量,使其享受平等待遇,促使更多的人参与到区域经济协同发展中。

二、发展后奥运经济促进京张体育文化旅游带创新发展的现实困境

(一) 缺少相关区域间文旅协同发展的系统性规划

尽管从京张体育文化旅游带创新发展的现实基础来看,当地拥有非常丰富、有价值的资源,但当地尚未形成整体空间发展的战略布局,造成体育、文化、旅游等资源分布较为分散,无法连接成片,只是呈线性分布,无法形成一个整体。在相关制度建设方面,京张区域各部门的协同性和联动性水平较差,尚未构建有效的区域发展统筹协调机制,也并未形成京张体育文化旅游发展、后奥运经济发展,以及绿色生态可持续发展的法律法规制度内容。

目前来看,京津冀地区的政府有关部门尚未制定体育文化旅游发展的系统性规划,尤其在体育文化旅游项目选择、产业链构建和资源整体调配方面,缺少区域间的总体协调,体育、文化、旅游三者协同合作缺少实质性的推动力^[4],尤其在形成体育文化旅游市场时,政府之间缺少合作培育的协作机制,造成京张体育文化旅游带创新发展动力产生不足、系统规划较为欠缺、体制机制不完备等问题。尽管在2022年国家发改委、国家体育总局、中华人民共和国文化和旅游部联合印发了《京张体育文化旅游带建设规划》^[5],但从京张体育文旅协同发展来看,当地仍然处在发展的初创期,各地区对其文旅发展的功能定位、产业结构、重点任务不够明确,无法在之后的发展中,以后奥运经济发展为指令进行全局谋划和顶层设计。

(二) 体育文化旅游产品缺乏竞争力

由于张家口产业发展的层次较低,在京张体育文化旅游带创新发展过程中,区域间的产业融合广度和深度也存在严重不足。尤其在后奥运经济文化旅游产品开发过程中,当地缺少高质量服务和文化旅游精品项目,如在冰雪旅游服务方面,许多区域的服务能力仍然处在中低端水平,尚未形成带状产业集群。

从整体来看,张家口地区产业研发能力不强,产业链存在短板,数字经济发展基础较差,奥运经济、体育文化旅游产品在宣传推广过程中存在产品定位偏差、市场推广力度不足、营销策略滞后、示范效应不明显等问题。许多区域在旅游发展过程中存在重

形式缺内涵、重硬件缺软件等问题,许多地区的体育文化旅游项目产品缺少创新性,产品同质化现象严重,无法充分发挥各区在后奥运经济发展中的独特性优势,也无法实现对全民健身服务的多模态多功能改造。在我国体育文化旅游发展的新阶段,广大游客受众的出行需求更加个性化、多元化,单一性的体育文化旅游产品服务已无法满足新时代受众的消费需求。如果体育文旅产品融合流于形式,那么就无法实现资源配置、项目选择、产业链建设的整体优势,也无法为游客提供更具创新性的旅游项目。

(三)京张体育文化旅游带产业融合的深度不够

在京张体育文化旅游带创新发展过程中,体育文旅服务供应的涉及面较广、产业链较长,实现多产业链协同发展和融合创新已经逐渐成为未来京张体育文化旅游业创新发展的决定性因素。但是目前来看,当地在产业融合方面存在明显欠缺,体育、文化、健康、教育、休闲等多个产业之间缺少价值链融合,各要素之间缺少区域间的有效配置。一般来说,体育旅游作为旅游业分支,本身就是体育和旅游交叉融合诞生的新产物,因此,在发展方面有其自身的专业性和特殊性。

目前,京张体育文化旅游带仍然处在发展的起步阶段,市场规模小,存在许多尚未开发的产业融合空间。在产业链的上下游,交通、餐饮、住宿、文化、旅游、体育等各领域资源分布较为分散,无法形成产业链发展的融合。另外,科技赋能体育文化旅游带建设发展的效果也不够理想。由于当地许多地区在冰雪装备制造、核心技术引入方面存在短板,因此无法实现技术研发与体育旅游发展产业的融通创新,也无法将科技发展的成果更好地转化为旅游产业建设。此外,沿线区域还缺少对生态环境区域要素的协同治理,因此尚未形成点、线、面、体相连接的生态环境网格化立体监测网络,也无法充分将水文、大气、土壤、生态等自然要素纳入体育文化旅游带创新发展格局当中。

三、后奥运经济促进京张体育文化旅游带创新发展的基本原则

(一)资源开发性原则

发挥后奥运经济发展优势,促进京张体育文化

旅游带创新发展,首先应当遵循资源开发原则。京张地区沿线区域拥有非常良好的生态环境和体育文化旅游发展的自然资源。张家口地处内蒙古高原、黄土高原过渡地带,拥有高原、草原、盆地、山地等多种地势,能够为发展攀岩、滑雪、山地自行车等体育文化旅游项目提供天然场所。张家口和北京自然景观一脉相承,并由太行山和燕山山脉连接,形成了水系相连、山脉相连的生态工程体。在自然资源分布方面,北京和张家口拥有多处国家级森林公园、湿地公园、名胜景区、自然保护区和旅游度假区。另外,在冬奥会经济发展的带动下,京张区域形成了更为良好的冰雪产业和生态旅游产业,初步构建了以京北户外休闲生态度假为基础的功能性生态旅游产业,每年都会吸引大批游客避暑度假。

因此,在京张体育文化旅游带创新发展过程中,要充分利用当地丰富的资源,发挥文旅资源发展的多元化优势,为广大旅游受众提供更高水平的旅游服务内容。

(二)区域协同性原则

“点—轴”理论是1984年中国著名经济地理学家陆大道先生基于中心地理论、空间扩散理论和增长极理论提出的^[6]。在京张体育文化旅游带区域协同发展过程中,也可以将这一理论融入宏观发展战略确定过程中,从而制定有关体育、文化、旅游的空间扩散和经济带、产业带建设模型,进一步提高北京、延庆、张家口等地区经济发展的协同性。在点向发展环节,具体来讲,要发挥北京冬奥场馆作为奥运宝贵遗产的优质资源优势,突出体育专业竞赛和训练的功能性,发挥冬奥赛区中心节点的优势辐射作用,丰富文化旅游、景区参观、休闲体验、度假等功能性。在轴向发展环节,要更好地突出区域协同优势。例如,将跨区域的交通、环境、产业等发展要素进行融合创新,针对京张体育文化旅游带的带动发展效应,要在建设过程中充分发挥主要交通干线对经济协同发展的辐射作用,同时构建公共服务、景观环境、特色产业协同性发展区域,形成创新发展的交通轴、产业轴和景观轴^[7]。同时可以以京张高铁、京礼高速作为交通主轴,进一步连接沿边景区、景点、乡镇、乡村,形成区域协同的旅游风景交通运行体系,从而吸引更多的人口和产业在该区域聚集。另外,不同区域还应当发挥其在运动装备研制、技术应用、能源、

教育、医疗等方面的产业发展优势,最终形成“北京研发,张家口生产销售”的产业协同发展模式。

(三) 可持续发展原则

京张体育文化旅游带创新发展还应当遵循绿色发展的理念,要更好地践行可持续发展原则,将习近平总书记所提倡的生态文明思想融入沿线城乡建设、统筹规划生产,以及空间布局、产品开发等多个层面,实现冰雪运动的绿色升级。只有坚持生态优先发展原则,才能构建绿色发展的长效机制。具体要以“白色经济”发展为基础,提高绿色技术的创新应用。例如,可以将延庆、崇礼作为可持续发展的示范区和重点区域,实现冰雪产业的可持续发展改造,将更多风能、太阳能等非电源能源应用到京张体育文化旅游带创新建设过程中。在冬奥项目推广过程中,可以更好地创新冰雪制冷技术、减少碳排放,还应当充分发挥当前现代制造业、生态农业、大数据等绿色产业技术融合优势,更好地完善冬奥旅游文化服务配套设施。在特色民俗旅游产品建设过程中,要构建绿色低碳、循环发展经济体系,进一步树立广大公众的绿色发展和可持续发展理念,将数字经济沉浸式体验技术融入乡村旅游特色小镇、休闲街区建设发展当中,提高旅游受众对绿色发展的获得感和认同感。相关企业也应当加大清洁生产循环化改造,提高周边地区资源综合利用率,例如进行农产品绿色认证,发展生态农业、创造生态环保理念,构建康养旅游综合示范区等,努力将京张体育文化旅游带打造成为全国最美的冰雪文旅产业链、最美的生态带以及最美的示范带。

四、发展后奥运经济促进京张体育文化旅游带创新发展的具体路径

(一) 构建京张体育文化旅游带绿色发展体系

为解决缺少相关区域间文旅协同发展的系统性规划这一现实困境,笔者提出要构建京张体育文化旅游带的绿色发展体系。

首先,要进一步形成绿色发展理念。在京张体育文化旅游带建设过程中,要深入贯彻生态文明思想,在周边地区城乡规划发展中实现统筹协调生产、科学布局,划定开发边界,确定城镇化发展功能和形态,优化升级冰雪项目,进一步注重生态农业、现代制造业、大数据、可再生能源等产业发展。可以将延

庆等地作为绿色发展经济带的试点单位,实现技术、政策、旅游、文化综合发展。

其次,在基础设施建设方面要更好地完善风景道路、绿色道路以及体育文化旅游专线改造。将更多智能化交通设备和互联网技术融入京张体育文旅特色服务构建过程中,加快重点景区和主要交通要道的综合性改造。还应当更好地优化奥运场馆建设,打造体育文化综合体,引导更多的受众参与到体育俱乐部、潮流运动、运动公园、景区博物馆相关活动中。

再次,在政策方面也应当构建有关京张体育文化旅游绿色发展的扶持性政策。如进一步放宽人才准入落户和创业补贴制度,要充分发挥京张当地村民的技术特长,对村民进行绿色服务和现代旅游培训。同时发挥财政优势,结合绿色金融产业,为京张体育文化旅游带建设提供充足的资金供给,最终实现由点到面、全面覆盖的绿色化产业升级。

最后,要实现绿色技术集成。全面构建有关京张体育文化旅游带建设的产业能源使用、碳排放以及低碳技术研发等标准化、规范化制度。通过技术集成突破实现旅游带沿线生态化管理,继而为广大游客受众提供更加生态化的服务内容。在技术使用方面也应当实现规范化、低碳化,进一步优化能源结构,发挥当地民俗文化演绎所具有的旅游开发价值,开发出生态观光农家乐和生态绿色农业。

(二) 开发多元化奥运体育文化旅游带产品项目

针对奥运经济体育文化旅游产品缺乏竞争力的困境,要更好地实现当地资源供给性优势,发挥不同地区的资源优势和产业优势,开发多元化的奥运体育文化旅游带产品项目。要大力发展生态旅游,坚持精品导向和错位发展的原则,提高生态旅游产品的创新性。这将有助于解决产品同质化和缺乏创新性的问题,同时提高旅游产品的竞争力和吸引力。

发挥京张文化旅游带乡村旅游村落自然保护区的区域优势,辐射周边进而形成马术、电竞、越野、低空、滑雪、自行车等特色体育运动项目,建成一大批体育特色小镇和山地运动综合体;发展康养旅游产品服务,要利用张家口优越的自然生态环境,结合北京医疗资源优势,构建以健康、养生、休闲、旅游为核心的综合发展区域和旅游示范区;要形成更加完善的冰雪项目产业链,发挥当地万龙、云顶、太舞等滑雪场资源,构建一大批国际滑雪赛事品牌,形成更加

高品质、功能完善的世界级滑雪小镇;开发旅游研学产品,要依托张家口自然文化遗产资源优势,构建更多公共文化设施场所。例如,推出以历史、人文、自然科学、社会民俗、爱国主义等内容为主题的特色研学旅游产品线,构建图书馆、文化馆、美术馆等特色文旅场所设施。此外,还可以打造独具特色的美术或旅游产品线,如发挥张家口、北京等特色小吃、标准化产业优势,以周边地区绿色农产品生产为基础,开发具有北京特色、张家口特色的餐饮产品。通过评选一大批精品美食小吃项目,加大对特色美食文化旅游的宣传,开发符合体育文旅的美食综合体和特色餐饮街区。

(三) 提高文旅宣传推广力度,扩大品牌影响力

随着北京冬奥会的成功举办,当地也逐渐形成了具有世界影响力的冬奥体育文化旅游品牌,尤其是作为奥运会冰雪项目比赛举办地的京张地区,向世界许多国家展现出了良好形象。因此,在京张体育文化旅游建设发展中,也应当更好地发挥冬奥效应,要利用冬奥的国际影响力为未来旅游文化经济带的发展进行整体谋划和营销战略构建。例如,可以以张家口为核心构建品牌化发展体系,打造地域特色文旅发展冬奥品牌。政府部门可以通过调动各县区文化旅游发展的文化资源、经济资源、生态资源,将更多冬奥的元素融入其中,承接更多国际性体育赛事,进而将京张地区打造成更具国际影响力的冰雪旅游胜地和冰雪运动胜地。当地有关部门要通过多种渠道加大对文化旅游的宣传力度,例如可以构建以当地民俗文化为主题的相近活动如剪纸艺术节、草原音乐节,进一步推广京张体育文旅节庆品牌。相关单位还要充分发挥当前新媒体文化传播优势,将北京冬奥相关赛事内容拍摄成具有北京冬奥文化特色的纪录片、宣传片,使更多的人认识京张体育文化旅游带丰富资源优势,感受冬奥体育赛事的独特魅力。

(四) 优化人才培养,助力京张体育文化旅游带高质量发展

京张体育文化旅游带协同发展离不开强有力的人才队伍支撑。尤其在后奥运经济时代,要引入更多国际化人才,为构建京张体育文化国际旅游品牌提供持续发展动力。首先,要加大体育文化旅游人

才供给。针对北京、张家口等地存在的体育文化旅游人才缺乏现象,可以鼓励其他行业内的优秀人才参与到当地特色旅游产业链发展过程中,优化人才结构,形成更加丰富的体育文化旅游人才体系。其次,要进一步加强高等院校、职业院校专业人才培养。要为体育、文化、旅游人才培养制定更高水平的教学标准,形成多层次人才培养体系。相关院校也应当在专业教学课程设置方面完善文化、旅游、体育、人文素养、语言等专业知识教学内容,同时还要向学生群体普及有关体育、文化、旅游的救生安全、保健专业技能。相关企业也可以和当地院校形成校级人才共育合作机制,针对冰雪行业企业的现实性需求,以高等院校为场所进行体育旅游、冰雪运动、旅游管理的专业性人才培养。最后,还应当重视对高级管理人才的建设和引进。在体育文化国际化发展的新阶段,京张体育文化旅游带建设发展要以以后奥运经济为契机,培养和引入更高水平的旅游管理人才。例如,聘请文化、旅游、休闲、体育等多个领域的专家学者,形成旅游经济带发展的专家指导智库,为冰雪项目创新区域建设、改革发展、奥运遗产开发等建言献策。

五、结语

综上所述,本文在京张体育文化旅游带创新发展研究中建议:第一,要充分利用京张冬奥会举办契机,加强区域间的合作交流,实现体育、文化、旅游等多项产业协同创新和可持续发展;第二,充分发挥北京、张家口地区冰雪资源、生态资源、文化资源、区位优势,进一步提高当地冬奥体育文旅项目开发的影响力,为更多受众提供世界一流的冰雪运动产品和服务项目;第三,要充分认识到发展中面临的困境和挑战,强化人才支持,构建协同监管机制,稳步有序地开发北京奥林匹克遗产;第四,在建设过程中还应当充分发挥多区域特色优势,突出地域文化特色,构建跨区域文化旅游线路,真正以京张体育文化旅游发展为契机,实现京津冀协同发展,更好地释放冬奥效应;第五,在旅游文化宣传方面,应当着重打造高端冰雪赛事品牌,同时形成具有文化特色的滑雪小镇度假村、旅游消费聚集区,充分发挥区域合作共建优势,真正探索出一条北京冬奥会可持续发展的现代化道路。

参考文献

- [1] 刘建明,李月,金乃婧,等.北京冬奥会遗产视域下京张体育文化旅游带可持续发展探究[J].体育文化导刊,2022(5):35-41.
- [2] 周跃辉.发展是党执政兴国的第一要务[J].党课参考,2022,289(22):82-94.
- [3] 张葳,田涛,聂玮.京张体育文化旅游带绿色发展路径探索[J].经济论坛,2022(5):89-95.
- [4] 周兴波,王鹏龙.加快京张体育文化旅游带建设及发展思路研究[J].商展经济,2022(15):44-46.
- [5] 周玮,齐琪.《京张体育文化旅游带建设规划》出台[N].河北经济日报.2022-01-31(03).
- [6] 高艳艳,王方雄,毕红星,等.城市公共体育设施布局规划研究进展[J].吉林体育学院学报,2015,31(1):37-40.
- [7] 薛秀青,白明刚,乔良,等.基于“点—轴”理论的京张体育文化旅游带建设研究[J].地理与地理信息科学,2022,38(6):68-75.

[责任编辑 李瑞萍]

Research on Innovative Development of Jing-Zhang Sports Culture and Tourism Belt in the Post Olympic Era

ZHAO Jinjie

(School of Physical Education and Health Engineering, Hebei University of Engineering, Handan, Hebei 056038, China)

Abstract: In the new phase of China's cultural and tourism industry, the innovative development of the Jing-Zhang sports and cultural tourism belt is crucial. It not only enhances the coordination of regional development but also shapes a unique Winter Olympics cultural and tourism brand. Additionally, it significantly contributes to creating an environment of sports and cultural tourism that involves the whole population and improves public sports literacy. However, the development of this region faces numerous challenges, including a lack of coordinated planning between regions, a deficiency in innovative sports and cultural tourism products, and a shortfall in industry integration. To address these challenges, a comprehensive set of measures is suggested for promoting development. Firstly, optimizing resource development, regional collaboration, and sustainable development strategies provide a solid foundation for the Jing-Zhang sports and cultural tourism belt. Secondly, adjusting the industry structure lays the groundwork for innovative development. Concurrently, integrating the concept of green development promotes the growth of the green economy. Furthermore, innovatively constructing diversified Olympic economy sports and cultural tourism products, enhancing service levels, and strengthening promotion will help in creating a unique sports and cultural tourism brand. Lastly, intensifying professional talent cultivation supports high-quality, coordinated development of regional tourism. These measures collectively drive the innovative development of the Jing-Zhang sports and cultural tourism belt and effectively advance the overall upgrade of China's cultural and tourism industry.

Key Words: Post Olympic economy; Jing-Zhang sports culture and tourism belt; regional coordination; innovative development