

基于 RMP 分析的河北省农业文化遗产旅游发展路径优化研究

张宁, 艾欣

(河北农业大学 人文社会科学学院, 河北 保定 071000)

[摘要] 农业文化遗产是重要的旅游资源之一, 作为农文旅三产融合发展的重要载体, 不仅可以促进区域经济可持续发展, 还可发挥其多元价值, 契合游客观光放松的需求, 满足游客物质、精神双层需求。因而发展农业文化遗产旅游是弘扬农耕文化、激活农业文化遗产的重要手段。文章运用 RMP 理论, 从资源、市场、产品三个维度分析了河北省农业文化遗产资源概况、农业文化遗产旅游市场及产品, 并针对该省目前的发展现状, 针对性地提出了优化河北省农业文化遗产旅游发展的路径。

[关键词] 农业文化遗产; 文旅融合; 河北省; RMP 分析

doi: 10.3969/j.issn.1673-9477.2024.03.014

[中图分类号] F592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2024)03-0100-07

农业文化遗产作为中华民族世代相传并不断发展的农业生产体系, 是人与自然和谐共生的文明典范, 关系到民族文化自信和乡村繁荣发展。习近平总书记曾指出: “中华农耕文明源远流长、博大精深, 是中华优秀传统文化的根。”^[1] 但由于缺乏一定的保护和发展, 不少农业文化遗产被遗忘在历史的长河中。因此, 对农业文化遗产加强保护开发、活化农业文化遗产成为当下重要的研究课题。^[2] 农业文化遗产旅游是指在具有一定旅游价值的农业文化遗产地所进行的旅游活动^[3], 而且农业文化遗产是以遗产为核心的一种特殊的旅游类型, 不同于一般意义上的乡村旅游, 农业文化遗产旅游能够兼顾农业、生态和文化旅游的特点^[4]。近年来, 随着农文旅不断融合, 农业文化遗产旅游也成为其重要的载体, 农业文化遗产的开发不仅能为旅游业发展带来新的活力, 还能为活化农业文化遗产开辟新的道路。

河北省农耕文化历史灿烂悠久, 农业文化遗产形态多样、内涵丰富, 具有经济、生态、美学、文化、社会等多重价值, 发展农业文化遗产旅游是促进乡村振兴的重要渠道。^[4] 目前学界有关河北省农业文化遗产旅游发展的研究较少, 因此, 本研究将在学界对 RMP 理论研究所取得的丰硕成果之上, 将河北省作为研究对象, 运用 RMP 理论, 从旅游资源、市场、产品三个维度切入分析, 并结合当下的旅游市场整体的发展现状给出相关的发展路径, 以期对河北省农业文化遗产旅游发展提供一定的参考。

一、河北省农业文化遗产现状

农业文化遗产这一概念源自 2002 年联合国粮农组织(FAO)启动的“全球重要农业文化遗产”项目。FAO 将全球重要农业文化遗产定义为“农村与其所处环境长期协同进化和动态适应下所形成的独特的土地利用系统和农业景观, 这种系统与景观具有丰富的生物多样性, 可以满足当地社会经济与文化发展的需要, 有利于促进区域可持续发展”^[5]。中国作为 GIAHS 计划的支持与践行者, 较早地启动了 GIAHS 项目试点。2012 年, 农业部便开展了一系列挖掘中国重要农业文化遗产的工作, 并于 2015 年印发了《重要农业文化遗产管理办法》。2016 年我国还着手开展重要农业文化遗产的普查、申报、认定工作。2020 年政府积极发挥作用, 将“采取保护措施、传承发展农业文化遗产”写进了《中华人民共和国乡村振兴促进法》里, 而且在 2021、2022 和 2023 年连续三年的中央一号文件里都提到加强重要农业文化遗产的保护利用, 足见国家把农业文化遗产放在比较重要的位置。^[6]

截至 2023 年 11 月, 全球重要农业文化遗产共 86 项, 中国拥有 22 项, 位居世界第一, 此外, 中国认定了 7 批共 188 项中国重要农业文化遗产, 涉及 31 个省份。河北省农业农村厅(原河北省农业厅)为加强农业文化遗产的挖掘、保护、传承和利用, 2012 年转发了《农业部关于开展中国重要农业文化遗产发掘工作的通知》; 2022 年发布的《河北省乡村振兴促进条例》中也强调了各级人民政府应加强对农业文化遗产的保

[投稿日期] 2024-04-24

[基金项目] 国家社会科学基金项目(编号: 21BSH060)

[作者简介] 张宁(1980-), 女, 河北邢台人, 博士, 副教授, 研究方向: 公共文化政策、非物质文化遗产发展。

护开发。根据河北省农业农村厅公布的信息显示,截至2023年末,河北省共有8项农业文化遗产,其中3项作为全球重要农业文化遗产,其余5项为中国重要农业文化遗产。河北省农业文化遗产在地区分布上,大多分布在经济较不发达的农村地区。在地理分布上则呈现出北多南少、东西基本持平的特点,其中,东北部农业文化遗产资源最为丰富,中部资源较少,此外,作为河北省面积最大的两个地级市,张家口和承德由于土地类型多样、土地后备资源充足、雨热同季、水资源充沛等,农业文化遗产资源的分布较为集中,开发的潜力也较大。

表1 河北省各地级市中国重要农业文化遗产分布表

地级市	经纬度(东经,北纬)	农业文化遗产资源
石家庄	113°30'—115°20', 37°27'—38°47'	赵县古梨园
唐山	117°31'—119°19', 38°55'—40°28'	迁西板栗复合栽培系统
沧州	115°42'—117°50', 37°29'—38°57'	泊头古桑树
邯郸	114°03'—114°40', 36°20'—36°44'	涉县旱作梯田
张家口	113°50'—116°30', 39°30'—42°10'	宣化城市传统葡萄园 涿鹿龙眼葡萄栽培系统
承德	115°54'—119°15', 40°11'—42°40'	宽城传统板栗栽培系统 兴隆传统山楂栽培系统

资料来源:各地级市经纬度数据根据网上公开资料整理,农业文化遗产信息来自《中国重要农业文化遗产名单》。

总体来看,由于河北省专门针对农业文化遗产的保护与开发起步较晚,且随着现代社会经济不断发展转型,农业文化遗产在保护发展的过程中也面临着诸多挑战,如农业文化遗产的生产空间不断缩减、农业物种多样性减少、农业知识技术等出现传承断层等一系列问题,因此河北省农业文化遗产的旅游开发亟待寻求一条与新时代相契合的路径。

二、河北省农业文化遗产旅游开发RMP分析

RMP理论即昂普理论,该旅游规划理论由吴必虎于1999年首次提出。吴必虎以河南省洛阳市为研究地进行旅游发展规划分析,并从旅游目的地的资源(resource,简称为R)、市场(market,简称为M)和产品(product,简称为P)三个角度出发,通过对旅游资源的R性和M性分析,将旅游资源转变为具有吸引力的旅游产品,再经P性分析,重新部署产品开发路径,从而解决旅游资源在发展过程中存在的一些问题,进而增强旅游地产品的吸引力。^[7]该理论受到了学界广泛的认可和使用。近年来,不少学者利用RMP分析方法对某一地区的旅游资源、旅游市场情况,以及旅游产品开发进行研究,并结合当地特色,设计开发出具有鲜明特色的新型旅游产品。

(一)河北省农业文化遗产旅游资源分析

1. 农业文化遗产数量及特征

旅游资源的质量决定旅游产业的发展,资源种类的丰富程度又决定了旅游资源的质量^[8],河北省省域面积为18.88万平方千米,是一个兼具高原、山地、丘陵、平原、湖泊和海滨的省份,省内农耕文化旅游资源类型多样且内涵丰富,拥有较好的发展农业文化遗产旅游的基础,本文通过农业农村部发布的农业文化遗产名单将全国农业文化遗产数量,以及河北省的农业文化遗产资源进行统计与整理,具体情况见图1和表2。

从资源数量来看,河北省农业文化遗产数量较多,截至2023年,河北省农业文化遗产共8项,其中有3项级别较高,被联合国粮农组织评定为全球重要农业文化遗产,从全国数量对比来看,河北省与江西、云南、安徽三省并列全国第五,而且在所有北方省份中遗产数量排名第二。

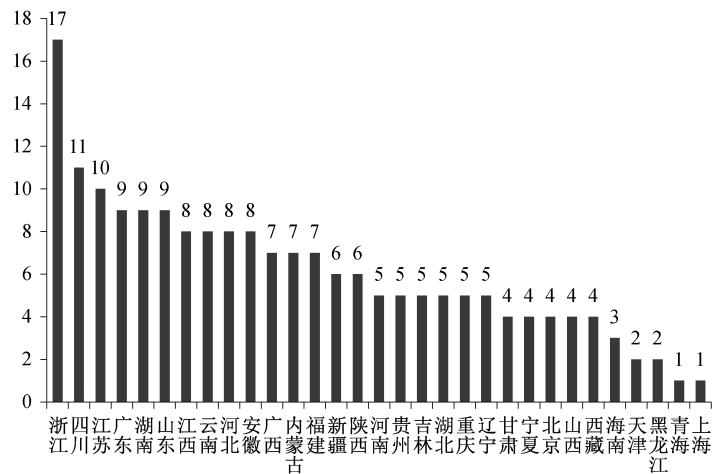


图1 中国31个省份重要农业文化遗产数量分布

数据来源:作者根据农业农村部公布的七批《中国重要农业文化遗产名单》统计。

表2 河北省重要农业文化遗产资源一览表

项目名称	项目简介	遗产级别	遗产特征
宣化城市传统葡萄园	拥有1300年栽培历史,采用全世界唯一漏斗型栽植方式,集自然景观与人文景观于一体,既是国内外文化艺术家创作的宝库,也是农业生态旅游胜地。	全球重要农业文化遗产	传统葡萄种植系统
宽城传统板栗栽培系统	拥有3000余年历史,总面积1952平方千米,采用“梯田-板栗-作物(家禽)”复合经营体系,具有重要的生态、文化、科研价值。	全球重要农业文化遗产	复合栽培系统
涉县旱作梯田系统	拥有700年以上历史,梯田面积达21万亩,保留有77种171个传统农作物种植资源,是旱作农耕文化的典型代表。	全球重要农业文化遗产	旱作梯田复合生态系统
迁西板栗复合栽培系统	拥有2000多年历史,与传统板栗单作模式相比,复合栽培系统更能保护系统内生物的多样性、提升土壤有机质以及微量元素含量,改善局地生态环境。	中国重要农业文化遗产	农林生态复合系统
兴隆传统山楂栽培系统	拥有500多年历史,核心区共栽培山楂67368亩,采取多种类型的平地式栽培、斜坡分散栽培、梯田式栽培等模式,形成独具特色的栽培系统。	中国重要农业文化遗产	传统山楂栽培文化系统
涿鹿龙眼葡萄栽培系统	拥有450余年的栽培历史,种植面积30000余亩,具有经济、生态保护和文化遗产传承等多重功能。	中国重要农业文化遗产	传统葡萄栽培系统
泊头古桑树	桑树种植历史可推至西汉初年,种植面积超5万亩,获得中华人民共和国农产品地理标志登记证书,古桑林已成为当地农业特色产业的重要支撑。	中国重要农业文化遗产	传统桑树种植系统
赵县古梨园	拥有2500多年历史,梨园具有防风固沙、涵养水源、保护生物多样性、构建生物栖息地等多重作用,在发展休闲农业和乡村旅游,推动文化传承等方面有较高价值。	中国重要农业文化遗产	传统梨树栽培系统

资料来源:根据《中国重要农业文化遗产名单》整理。

从资源特征来看,河北省农业文化遗产种类繁多,在这8项农业文化遗产中,栽培类型的遗产资源最多,其次是种植类型的农业文化遗产。这8项农业文化遗产中,像宣化城市传统葡萄园、赵县古梨园等都具有较高的体验性和参与性,发展农业文化遗产旅游的空间较大。

2. 农业发展历程及民俗节庆

(1) 农业发展历程

河北省不仅是中国北方传统农业生产技术的重要发源地,还是全国13个粮食主产区之一。新中国成立后,河北省政府遵照以农业为基础发展国民经济的方针,努力发展农业,开辟了本省农业发展历史的新纪元。历经几十年的艰苦奋斗,河北省的农业生产取得了巨大成就,尤其是十一届三中全会之后,我国进行改革开放,进一步解放和发展了农业生产力,这一阶段的农业生产呈现出高速增长的趋势,并且初步形成了区域化、专业化的农业生产格局。党的十八大以来,全省的农业经济总量也不断提升。近些年,河北省的农业发展政策利好,在京津冀协同发展等重大机遇以及农业供给侧结构性改革的引领下,农业发展方式不断发生转变,农业现代化水平不断提高,从而进一步推动了乡村振兴。^[9]

(2) 农业民俗节庆

河北省民俗节庆丰富多彩,除传统的节庆,一些

地区还会结合当地的农业文化遗产举办一些极具特色的节庆活动,如宽城人民将板栗作为当地的民俗文化符号,因为板栗寓意着“胜利”“吉利”,所以人们在各种节庆喜事之中大多以“栗”相赠。子女成婚时,为表达吉祥祝愿,老一辈人还会把大枣板栗缝进新娘的被角里,“枣栗子”寓意“早立子”。除此之外,河北人民的耕作规律与时令气候息息相关,如太行山一带种谷子较多,河北邯郸西部一些地区至今仍留有敬谷神的习俗。如果恰逢风调雨顺,每到农历六月初六的时候,当地农民便能看到初谷抽穗的场景,人们为感激上苍赐予粮食,便会蒸馍、蒸豆包等敬奉谷神。可见,农业文化与当地居民的社会文化生活紧密相关,并已渗透到人们的传统生产生活之中。

3. 现代农业生产体系特征

河北省拥有广阔的农田面积和丰富的农产品资源,农业生产发展较好,且经长期的积淀,逐渐形成了精耕细作特征的农业科学体系。根据河北省统计局官方公布的数据显示:河北省2023年农业经济总量呈稳定增长态势,农林牧渔业实现总产值7770.9亿元,同2022年相比增长了3个百分点;农林牧渔业的生产结构得到进一步优化,呈现出“一升两降两平”的特点。与2022年相比,农林牧渔服务业提高0.6个百分点,林业下降0.2个百分点,牧业下降0.4个百分点,农业、渔业则与上年持平。此外,河北

省三大优势产业——畜牧、蔬菜、果品稳定发展,全年实现产值4733.8亿元,占全部农林牧渔业总产值的60.9%,拉动总产值增长2.5个百分点,是拉动全省农业经济增长的主要支撑因素。^[10]

整体来看,河北省农业产业结构日趋合理,一些县市的特色产业也逐渐发展起来,逐步走向规模化、集群化的发展模式,大多形成了布局相对集中的种植基地,以上都为河北省发展农业文化遗产旅游奠

定了坚实的基础。

(二) 河北省农业文化遗产旅游市场分析

1. 旅游业收入分析

河北省旅游产业的发展基于国内与国际两种旅游类型共同实现经济增长,本文将2018—2023年河北省国内旅游业发展相关数据进行汇总整理,如表3所示。

表3 2018—2023年河北省旅游业发展数据

指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023
游客数量/亿人次	6.78	7.83	3.80	4.29	3.32	8.44
旅游收入/亿元	7581.06	9258.05	3674.97	4424.42	3008.88	10116.2

数据来源:河北省统计局、河北省农业农村厅官方网站。

据表3可知,2020年之前河北省的旅游人次与旅游收入呈现出阶梯增长的趋势,旅游人次和旅游人数都可以作为旅游产业开发的支撑数据,为河北省农业文化遗产旅游提供了一个良好的基础条件。2019年之后,旅游人次以及旅游收入锐减,河北省的旅游发展处于一个较低迷的状态。而后,2022—2023年间我国多次发布鼓励消费的相关政策,2023年我国经济增长形势较好,居民的收入情况得到改善,人均可支配收入也呈增长趋势,拉动了国内旅游需求的持续释放。

除经济发展之外,河北省受京津冀协同发展的影响,旅游市场不仅逐渐回暖,旅游产业也逐步恢复和发展。截至2023年末,河北省全年接待国内游客8.44亿人次,较2022年增长了154.4%,旅游总收入10116.2亿元,同比增长236.2%。以上数据较好地反映了河北省旅游业的吸引力及其所呈现出的优良发展态势。^[11]

再结合国家统计局、河北省文化和旅游厅等发布的数据,将河北省与国内其他省市旅游发展水平进行比较可知:在旅游收入方面,河北省2023年全年的收入在28个省市排名中位居第四,仅次于贵州、云南和江苏三省,与江苏省的旅游收入不相上下;在人均消费方面,河北省2023年人均每次旅游消费1132元左右,高于全国人均每次旅游消费1003.88元的平均水平^[12],这也从侧面印证了河北省的旅游产品及服务对游客的消费具有一定的刺激作用;在游客接待总数方面,河北省在各省公布的数据中位列第六,排名靠前的五省分别为贵州、云南、河南、江苏和安徽;在游客构成方面,距离最近的京津两地游客人数共达1.11亿人次,占了游客总数的13.8%^[13],可以看出近程游在河北省较为流行。整体

来看,河北省旅游收入和游客数量在全国的排名靠前,优势也较为明显,蕴藏着巨大的旅游发展潜力。

此外,从地理位置来看,河北省位于北京、天津两市外围,拥有京津冀这一核心旅游市场,而且境内拥有15条铁路干线。这些铁路不仅是河北省交通运输的骨干,而且还是连接全国各地的交通要道,其中京广高铁连接五省一市,不仅是中外交流的大动脉,还是贯通中国南北的重要大通道,总体来看,河北省区位优势明显且交通便利。近些年,河北省文化和旅游厅还积极打造“这么近,那么美,周末到河北”宣传语等一系列的宣传活动,展示河北省独特魅力的同时也逐步扩大了旅游品牌在京津以及周边市场的影响力,进一步带动了河北省旅游消费的增长。

2. 农业文化遗产旅游市场分析

根据中国旅游研究院与休闲研究所发布的《中国国内旅游发展报告(2023—2024)》(以下简称《报告》)来看国内旅游市场的发展,在过去的两三年间,人们更愿意去欣赏体验自然风光以及周边美景,像城市休闲、周边游、乡村游这类旅游方式较受人们欢迎,因此,高频次的近程游成为国内游客主要的出游方式。而在2023年,随着国内旅游市场的复苏以及相关政策的鼓励,国内游客的出行距离和半径明显增长,中远程旅游开始复苏,周边游的出游人次虽有季节性的波动,但总体上仍呈现出加速增长的态势。《报告》中还指出目前中国旅游市场虽然逐步回暖,但仍面临着诸多不确定性,专家对短期内旅游的预测,认为还是以乡村休闲、周边短途旅游为主。因此,河北省在发展农业文化遗产旅游时不仅需要注意对外省旅游市场的拓展,而且要牢牢把握住京津这两个距离较近的市场。此外,近年来河北省与京津两地在休闲农业方面广泛开展交流合作,河北省

可借助京津冀协同发展、雄安新区成立,以及供给侧结构性改革等机遇,借鉴优秀经验,充分发挥本省资源优势,凭借特有的自然资源、农业风光、农耕文化等,推进“农业遗产+”与旅游、农业教育以及传统农耕文化等融合,形成农业发展新格局,为河北省农业文化遗产旅游发展起到良好的促进作用。

随着消费升级,旅游新需求和细分市场不断涌现,人们出游频次增加。农业文化遗产旅游作为一种新的旅游类型,十分契合当前乡村振兴背景之下所提倡的农文旅一体化发展的要求,能够迎合游客的需求,因此,河北省在发展农业文化遗产旅游时应考虑将传统农业文化与新时代游客青睐的旅游形式合理结合起来,为游客提供极具农业文化遗产特色的产品和服务体验。

根据不同的旅游偏好,目前对农业文化遗产旅游较为感兴趣的群体大致可划分为以下几类:休闲观光型、研学教育型和康养度假型。观光型游客主要是以欣赏乡村自然风光及农业遗存为主,如集旅游、休闲、采摘于一体的农业文化遗产景点较适合家庭、好友等组团出游观光。文化旅游型旅游者多是行业专家、学生等,例如农业类院校的老师、学生等;康养度假型游客主要以中老年人群及女性居多,这种旅游方式能够顺应人们对健康的追求和旅游观念的转变,如位于宣化春光乡观后村的莲花葡萄小镇,不仅有历史文化体验带和漏斗葡萄架,还有唐代和元代民宿、观景塔等,丰富的农作景观、内涵深厚的农耕文化、健康的农产食品等能为游客提供一个良好的游憩体验。但总体来看,现阶段河北省农业文化遗产

旅游的大部分游客来自遗产地周边的城镇,以农业旅游为主要目的的国内外游客较少,旅游停留的时间也相对较短,且暂未形成较为出名的旅游品牌。

(三) 河北省农业文化遗产旅游产品分析

河北省农业文化遗产资源丰富,为旅游开发提供了重要的物质基础。^[14]但是,如何根据市场需求,将这些资源转化成游客青睐的旅游产品才是当下农业文化遗产旅游开发的难题。在百度、中国知网等平台对“河北省农业文化遗产”“河北省农业文化遗产旅游”“河北省农遗商品”相关内容进行搜索,搜集到河北省农业文化遗产旅游产品信息如下,并将它们归为商品型、观赏型和体验参与型三大类。

根据表4可知,目前河北省在农业文化遗产产品的开发形式层面,较为典型的是以农业文化遗产为主题的观光农园,观光内容主要围绕当地的特色农业还有现代新型生产技术等展开,为游客提供的服务主要是采摘及农事体验等。此外,结合河北省农业文化遗产旅游产品开的地域范围来看,农业文化遗产的分布较为分散且旅游产品局限在各自行政区域内,农业文化遗产旅游开发未打破行政边界,很多资源没得到有效的整合,也未形成具有较大影响力的农业文化遗产品牌或者活动IP,各个遗产资源之间也较少产生联动。整体来看,河北省农业文化遗产旅游目前并未完全进入大众视野,游览内容上多为静态参观展示,讲解灌输形式居多,未能深度挖掘农业文化遗产,因此,旅游产品开发仍处于一种传统,缺乏新颖性与吸引力的阶段。

表4 河北省农业文化遗产旅游产品开发一览表

产品类型	产品开发形式	产品应用举例
商品型	旅游特产	兴隆山楂酒,涿鹿葡萄酒,赵县雪花梨、雪梨干,泊头桑叶茶,迁西板栗酒
	工艺品	宣化葡萄根雕艺术品
观赏型	博物馆	承德中国山楂博物馆、迁西中国板栗博物馆
	民俗节庆	宣化葡萄文化节、赵县梨花节、宽城栗花节、兴隆山楂文化节
	文化活动	宣化打挎鼓庆丰收、迁西栗花节、名人走栗乡摄影展、涉县“驴生日”
体验参与型	产业园区	宽城板栗文化产业园、泊头市营子镇现代生态农业(桑)园区、赵县新发地生态种植园、河北迁西国家板栗公园
	学习、体验性活动	宣化葡萄园观光采摘、农事体验,涿鹿县温泉屯镇葡萄采摘观光节,迁西板栗海游园体验、板栗树认养

资料来源:根据网络数据整理。

此外,结合携程、大众点评、美团等在线旅游服务平台,以及抖音、小红书、微博等新媒体平台搜索显示的相关内容来看,针对河北省某一具体的农业文化遗产产品进行宣传介绍的内容较少,大多是关于遗产地或者农产品本身,以及所开发的加工品等,旅游产品功能开发不全面,贴合现代生活的农业文

化遗产产品较少,农业文化遗产活化利用程度并不是很高,且营销宣传这一方面未过多拓展不同渠道让更多人认识农业文化遗产产品,后期需深入挖掘农业文化遗产,丰富具有多种体验的旅游产品,构建具有审美功能、教育功能的旅游产品体系,开发特色农业文化遗产旅游产品,实现其经济功能。

三、河北省农业文化遗产旅游发展路径的优化

(一) 政府引导,合理保护开发遗产资源

河北省农业文化遗产资源是进行旅游开发的重要依托,其保护状态对河北省农业文化遗产旅游的可持续性发展至关重要。但当前民间力量较薄弱,民众对农业文化遗产的认识较少,社会尚未形成多方参与遗产保护传承的共识,因此政府部门对农业文化遗产旅游开发的引导与管理具有十分重要的作用。

政府有关部门应加强对河北省农业文化遗产的系统性调查,摸清农业文化遗产目前的数量,明确各项遗产的核心要素,掌握遗产保护现状及脆弱程度,划定核心保护开发区域,针对性地制定和完善遗产开发规划、管理条例和产业融合政策等相关政策法规,保障农业文化遗产合理有序开发。此外,农业文化遗产作为一个复合的系统,既包含了“固态”的农业文献、遗址、文物等,又包含了“活态”的农业景观、聚落和民俗^[15]等,因此,遗产在开发过程中会面临各种利益划分问题,会涉及不同的利益相关者。为促进各利益相关者协同参与农业文化遗产旅游的开发,政府应发挥主导作用,构建多层次、立体化的保障机制,更好地推动河北省农业文化遗产旅游的开发。

河北省政府相关部门还应牢牢把握国家关于农业文化遗产保护发展及乡村振兴战略的精神,发挥组织引导的作用,充分调动高校科研机构、社会团体、志愿组织等力量,加强对农业文化遗产保护开发的指导工作,因地制宜地对农业文化遗产资源的开发进行设计和规划,针对不同的遗产资源类型相应采取不同的开发模式。在此基础上还应积极推动河北省同类型的农业文化遗产跨区域联动,打破农业文化遗产旅游开发的行政边界,促进农业文化遗产旅游开发与地方优势的有机结合,更好地整合资源,并推动农业文化遗产旅游发展。

(二) 整合营销,拓宽客源市场

游客的需求即是市场。当前,河北省农业文化遗产旅游开发程度较低,针对农业文化遗产旅游的宣传推广力度较小,因此想要获得较多的市场份额,就必须满足游客的需求。此外,农业文化遗产的保护与研究作为一个新生的事物,人们对其知晓度、认知度及重要性的认识不足,不像其他世界遗产类型一样为人所熟知。^[16]因此,在对农业文化遗产旅游深度开发时,需注重宣传推广的力度。^[17]

河北省是中华文明的发祥地之一,历史上黄帝、炎帝、蚩尤均征战于此,且河北省境内还留有众多名

胜古迹,多元的历史文化资源为河北省旅游形象的塑造提供了一定的优势。河北省目前的旅游形象主要围绕厚重的燕赵文化展开,但在农业文化遗产旅游品牌形象的设计上相对滞后,旅游品牌形象还未深入人心。要通过塑造河北省农业遗产旅游品牌,展现河北省农业文化的沧桑变化,吸引京津等周边市场和本省的高质量旅游客源。

河北省政府需制定全方位、多维度的推广计划,采取线上线下双渠道宣传推广的方式。一方面,旅游公司、旅行社等积极响应保护发展农业文化遗产的号召,结合市场制定营销策略;另一方面,河北省文化和旅游厅、农业旅游企业等应整合运营新媒体,借助新媒体进行旅游资源的宣传推广,吸引潜在的农业遗产旅游者,在河北旅游网、新浪河北旅游官方微博、河北旅游微信公众号和小红书等平台发布关于河北省农业遗产旅游特色的旅游宣传图文及视频,提升大众认知度的同时改善旅游者对河北省农业文化遗产旅游的形象认知。此外,河北省政府还可借助目前较受年轻人青睐的移动社交短视频平台,挖掘“旅游推广达人”和“网红”,对河北省农业文化遗产旅游地进行宣传,展现遗产地鲜活形象,影响游客的行为意愿,进一步打造河北省农业文化遗产旅游爆款。

(三) 创新产品,丰富农业文化体验

农业文化遗产旅游集科普性、文化性与体验性于一体,因此在旅游开发的过程中,要立足游客需求。在产品的设计过程中,设计思路、产品组成要素和最后产品呈现的方式都要体现遗产地的特点,优化河北省农业文化遗产旅游产品。^[18]

首先,从深化旅游产品内容的角度出发,借助河北省的农业品牌和丰富的农业文化遗产资源,深入挖掘农耕生产技术、农业文化底蕴,增强农业文化遗产旅游产品的体验性。针对不同的游客群体需求,开发出不同的旅游产品。^[19]

其次,农业文化遗产旅游的范畴也不应局限于参观静态的遗产博物馆或者产业园区,游览过去农民真实劳动生活过的空间也是较为新颖的一种方式。例如,太行山区最大的梯田群——河北省邯郸市涉县的旱作梯田,当地村落也十分有特色,曲折蜿蜒的石街石巷、规矩方圆的石院石屋,俨如一座石头博物馆,充分体现了当地农民精湛的技艺以及智慧。^[20]农业遗产旅游的主题可与此类生活劳动空间串联起来,充分讲述河北过往农业发展的生活场景和情感记忆,进而触发游客的怀旧情感,使游客充分领略人们不断适应自然、改造自然留存的宝贵财富。

再次,借助现代科技,优化开发模式,推动农业文化遗产旅游的场景开发。一方面,可以通过建立遗产数字博物馆,存储并展示河北省丰富的农业文化遗产相关资料,使游客体验线上云游农业文化遗产;另一方面,可以借助如AR、VR等现代技术手段,生动再现昔日农民农作的场景,增强游客交互体验。此外,对河北省的农业文化遗产基因进行解码,将农业文化遗产周边的特色民居利用起来建成现代民宿,再结合当地饮食文化融入餐饮及创意企业,打造农业文化遗产特色街区,举办农产品展览会和农业艺术节等活动,延长农业文化旅游产品的产业链,为农业文化遗产发展注入新鲜的创意元素。

最后,提升旅游服务水平。与农业文化遗产旅游发展相关的企业,应强化服务理念,优化旅游接待服务,增添游客服务基础设施以及配套设施,再结合游客开发、运营开发、运营人才等建立一整套旅游服务管理制度。

参考文献

- [1]把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手 促进农业全面升级农村全面进步农民全面发展[N].人民日报,2018-09-23(01).
- [2]陈加晋,卢勇.中国农业文化遗产事业:时代转向及历史方位[J].中国农业大学学报(社会科学版),2022,39(3):60-73.
- [3]解文静.基于旅游感知的农业文化遗产旅游发展模式研究[D].昆明:云南财经大学,2014:7-10.
- [4]贺小荣,史吉志,徐海超.农业文化遗产旅游对乡村振兴的驱动机制研究[J].干旱区资源与环境,2023,37(8):201-208.
- [5]闵庆文.关于“全球重要农业文化遗产”的中文名称及其他[J].古今农业,2007,(3):116-120.
- [6]刘强.中国重要农业文化遗产现状分析[J].天津农林科技,2022,(4):23-25.
- [7]吴必虎.区域旅游开发的RMP分析——以河南省洛阳市为例[J].地理研究,2001,(1):103-110.
- [8]徐运红,王华东,刘成.河北省旅游产业安全影响因素及提升对策研究[J].河北工程大学学报(社会科学版),2015,32(1):15-17.
- [9]习波,李育好.乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇和应对研究[J].农业经济,2023,(2):7-9.
- [10]河北省统计局.2023年全省农村经济平稳增长[EB/OL].(2024-01-02)[2024-03-01].<http://tjj.hebei.gov.cn/hbstjj/sj/zxfb/101703556532216.html>.
- [11]河北省统计局,国家统计局河北调查总队.河北省2023年国民经济和社会发展统计公报[N].河北日报,2024-03-05(08).
- [12]国家统计局.中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2024-02-29)[2024-03-15].https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202402/t20240228_1947915.html.
- [13]马朝丽,郭晓通.“这么近,那么美,周末到河北”成金字招牌[N].河北日报,2024-01-14(01).
- [14]韩忠治,解丽君,王义杰,等.河北省农业文化遗产项目保护传承研究[J].南方农业,2020,14(23):102-103.
- [15]李明,王思明.农业文化遗产:保护什么与怎样保护[J].中国农史,2012,31(2):119-129.
- [16]韩凝玉,张哲,王思明.农业文化遗产的活态保护与传承模式研究[J].农业考古,2020,(1):243-249.
- [17]孟子敏.粤港澳大湾区非遗旅游开发——基于RMP分析[J].社会科学家,2022,(1):78-85.
- [18]孙业红,王静.农业文化遗产地旅游资源开发与产品设计的问题探讨[J].旅游学刊,2022,37(6):3-5.
- [19]梅华.我国乡村旅游可持续发展动力系统研究[J].农业经济,2016,(7):30-31.
- [20]李禾尧,贺献林.河北涉县旱作梯田系统的特征、价值与保护实践[J].遗产与保护研究,2019,4(1):39-43.

[责任编辑 李新]

The Path Optimization of Agricultural-Culture Heritage Tourism Development in Hebei Province: An Analysis Based on RMP

ZHANG Ning, AI Xin

(College of Humanities and Social Sciences, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071000, China)

Abstract: Agricultural-culture heritage is one of the important tourism resources. As an important carrier of the integrated development of agriculture, culture and tourism, it can not only promote the sustainable development of regional economy but also play its multiple roles to meet the tourists' needs of sightseeing and relaxation, and at the same time to satisfy their material and spiritual needs. Therefore, the development of agricultural-culture heritage tourism is an important means to promote farming culture and activate agricultural cultural heritage. Using RMP theory, this paper overviews Hebei's agricultural-culture heritage resources and analyzes the market and products in Hebei. Accordingly, based on the status quo, this paper puts forward some paths of constructing the development of agricultural-culture heritage tourism in Hebei Province.

Key Words: agricultural-culture heritage; culture and tourism integration; Hebei Province; RMP analysis