

“一带一路”背景下资源型城市转型发展路径探索

樊华

(太原学院 教务处, 山西 太原 030032)

[摘要]我国目前共有262个资源型城市,其中衰退型、成熟型城市所占比例高达79.24%,随着自然资源的日益枯竭,资源型城市也就不得不面对艰难的阶段——转型期。如何有效地推动资源型城市实现高质量转型,这是新时代赋予我们的重要使命,也是一个艰巨的考验。文章紧密围绕“一带一路”的战略思想,分析“一带一路”对资源型城市转型发展的意义,探讨一带一路背景下实现资源型城市转型发展的相关措施。

[关键词]一带一路;资源型城市;转型;发展

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2019.02.009

[中图分类号] F291

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2019)02-027-03

资源型城市通常都是依靠开采、加工自然资源而逐渐形成的城市,但是随着自然资源的日益枯竭,资源型城市也就不得不面对艰难的阶段——转型期。如何有效推动资源型城市转型发展,实质上也是一个全球性话题,既有较多转型成功的经验,又有大量转型失败的教训^[1-2]。据统计,我国目前共有262个资源型城市,其中衰退型、成熟型城市所占比例高达79.24%^[3]。虽然资源型城市曾经一度辉煌,但是由于产业结构单一、资源储量不足等问题,导致资源一旦枯竭就会让资源型城市的经济出现“断崖式”下降,人口失业、环境恶化等都会造成严重的社会危机^[4]。在这种情况下,如何有效地推动资源型城市实现高质量转型,这是新时代赋予我们的重要使命,也是一个艰巨的考验。在这种情况下,习近平总书记“一带一路”战略思想的提出为资源型城市转型发展创造了绝佳的机会,本文就一带一路背景下资源型城市转型发展路径进行探索。

一、“一带一路”对资源型城市转型发展的意义

“一带一路”的提出对资源型城市转型发展而言极为重要,既能够让资源型城市在继续保持原有产业优势的同时又可有较大的延展性,又能够明显提高资源型城市的经济总量,对于进一步挖掘资源型城市的发展潜力极其重要,具体而言,“一带一路”对资源型城市转型发展的意义主要体现在以下两个方面:

(一) 高度认识“内陆开放开发”的重要意义

“一带一路”强调加大内陆地区的开放开发,这对于绝大多数目前尚处于开放开发较低的资源型城市而言是一个绝佳的机会。基于“一带一路”的总体战略性思路来看,主要是要带动自然资源较为丰富、但目前经济发展水平还处于欠发达阶段的地区能够在短时间内迅速发展起来,那么就包括了对对外开放与对内开放两个方面,主要牢牢地把握住了

这两点,才能够真正让“一带一路”成为资源型城市实现转型发展、可持续发展的有效措施。基于改革开放四十年来的发展进程来看,沿海地区在改革开放以前虽然依然占据了较佳的地理环境,但仍然发展比不上资源型城市,但是改革开放之后却迅猛发展,主要原因还是在于“开放”二字,即:意识开放、环境开放,而“一带一路”恰好给资源型城市带来了开放意识和开放的环境,唯有如此,才可达质变的改变^[5]。

(二) 深刻认识“一带一路”的价值

习近平总书记多次在重要场合都反复重申“一带一路”是一件造福千秋的大好事,既是惠民举措,又是国家战略决策。纵观中华民族五千年历史,但凡是国家强盛时期,均有“文化包容”、“政策开明”、“对外交融”三大特点,例如:汉代踏出了丝绸之路;唐代则是各国商贾云集长安城、长安城是整个世界的“中心”;明代郑和下西洋开拓出了一条“海上丝绸之路”,中国人的足迹达到了非洲东海岸与红海沿岸;但是清朝则由于思想观念蔽塞、闭关锁国,导致中华堂堂泱泱大国变得落后于世界、落后于时代。纵观当今世界,全球一体化的趋势已经越来越明显,世界强国均是开放度较高的国家。而基于全国各个省市区的经济发展水平来看,依然如此,经济发展质量高、速度快的地区都会保持较高的开放度,根据国家统计局发布的2017年统计数据表明:广东省位居全国各个省市区的GDP排名的第一位,其经济外向度为80.6%;江苏省位居全国各个省市区的GDP排名的第二位,其经济外向度为56.3%;山东省位居全国各个省市区的GDP排名的第三位,其经济外向度为43.2%,横向对比,全国各个省市区的经济外向度平均为33.7%,而新疆、宁夏等西部地区则仅仅只有10%上下。自从习近平总书记向全国人民提出“一带一路”战略思想之后,为资源型城市的转型发展提

[投稿日期] 2019-04-12

[基金项目] 中国管理科学研究院教育科学研究所项目(编号:ZGYJKS173KT)

[作者简介] 樊华(1983-),女,山西临汾人,讲师,硕士研究生,研究方向:政治经济学、形势政策、经济贸易。

供了一个更大的舞台和更加广阔的空间,有鉴于此,务必要对“一带一路”的价值进行深刻认识,为资源型城市的可持续性发展提供政策助力与文化底蕴^[6]。

二、“一带一路”背景下实现资源型城市转型发展的相关措施

(一) 营造出良好的市场经济理念

从目前来看,资源型城市当前所遇到的转型难题,实质上是与其最早出现于短缺经济、计划经济的背景存在着密切的关联。资源型城市之所以可快速成为工业基地,是在产品短缺、资本短缺的背景下利用计划经济手段来实现,而且在当时的环境下显示出了效率、成本、技术等多方面的诸多优势,但是在市场经济模式下这些优势就有可能变为制约城市迅猛发展的“障碍”^[7]。第一,“大而全”的企业特征会对其关联产业发展造成严重地制约;第二,“企业办社会”的模式导致当地的第三产业难以真正实现独立发展;第三,资源型城市会将技术、劳动力、资本等要素优先向国有资源开采型企业投入,导致当地中小企业、民营经济的发展空间会受到较大幅度地制约,难以发展壮大,而一旦这些国有资源开采型企业陷入到“困顿”的情况下,资源型城市又缺乏大型民营企业来引领整个城市的发展;第四,国有资源开采型企业的技术要素、劳动力要素、资本要素一旦进入到竞争日益激烈的市场经济中,就很容易成为竞争的“失败者”,甚至成为“过剩要素”。

有鉴于此,从表面来看,资源型城市的问题貌似是资源性支柱产业出现衰落、自然资源出现枯竭,但究其本质,实质上更多的还是在于市场经济理念较为缺乏,所以,资源型城市转型发展的关键就在于要营造出良好的市场经济理念。“一带一路”大力促进沿线国家及地区开展多层次、多领域的合作,而国家颁布出台的“十三五规划”中也明确提出要以良好的市场经济理念来发展第三产业。以黑龙江大庆市为例,由于长期以来石油开采产业的一家独大,导致大庆的第三产业出现严重的发展滞后问题,由此可见,大庆市若要实现转型发展,就需要对现有产业结构进行合理调整优化,大力发展第三产业。大庆市一直以来都有着“百湖之城,绿色油化之都”的美誉,目前正在生态治理、环境改善等方面有所建树,而东北石油大学、黑龙江八一农垦大学、哈尔滨医科大学大庆校区、大庆师范学院等高校也为大庆培养出了大量的旅游人才,若能够合理开发大庆的自然资源,采取“多县区协调合作”的方式必然能够让大庆的旅游业蓬勃发展。可在杜尔伯特蒙古族自治县开展“民族风情”、“温泉养生”等主题的旅游观光产业,在大同区开展生态农业旅游观光产业,可在百湖之上建立娱乐设施完善的水上乐园,还

可在龙凤湿地自然保护区建立自然景点旅游线路等。

(二) 充分发挥市场机制作用

从国内外现有经验来看,均无统一能够指导资源型城市实现成功转型的路径,那么最好的方式是充分发挥市场机制的作用。只要政府能够给投资者、企业家等群体充分的选择机会、试错机会、探索机会,那么就能够让他们找到发展潜力巨大、且符合当地条件的新业态、新产业,政府若能够及时地予以支持,那么很有可能就会让这些新业态、新产业呈现出井喷式发展和规模化发展,成为资源开采产业的有效替代产业^[8],与此同时,生产性服务业、民营企业、私营企业均会同步发展起来,而要实现这一点,那么就需要政府要为企业营造出一种良好的环境,而不是为企业做好产业规划。“创新”二字是一带一路背景下资源型城市转型发展的必由之路,但值得注意的是,一味侧重于强调既往的产业优势,那无疑只是空中楼阁、水中明月,没有什么太大的现实意义;只有结合一带一路背景来开拓创新、大胆改革,才能够切实让资源型城市形成新的产业优势。大量的实践经验表明:绝大多数的资源型城市其实并不缺乏潜在的技术创新,但却缺乏将技术要素、劳动力要素、资本要素转化为市场创新的条件,包括资金扶持条件、政策支持条件、体制机制条件、人才引进条件等。从目前来看,若城市的市场机制越完善,那么就更容易发掘出发现创新机会的能力,由此可见,资源型城市创新能力得以激活的主要途径之一就是大力引入那些处于市场机制相对较为完善地区的企业。

(三) 吸引更多的外来人口流入

外来人口是否能够实现顺畅流入,也在很大程度上决定了资源型城市的市场机制是否完善,是否能够真正实现成功转型。若一个城市每年都能够有大量的外来人口稳定流入,说明该城市的创新能力、产业发展水平、经济活力水平均较佳,由此可见,资源型城市转型发展是离不开外来人口的流入。第一,资源型城市可在“一带一路”政策支持下大力扶持替代性产业,对市场环境进行优化配置,落后产能该重组就重组,该淘汰就淘汰,先进经济体则要大量引入;第二,要采取多种措施来与经济发达地区的企业达成战略性合作关系,争取上级部门的支持与帮助,积极融入到一带一路的各个项目中,这些均可有力促进外来人口流入。第三,通过对资源型城市的老设施、老厂矿进行合理利用,并且将其与文化创意产业、旅游产业、科普教育产业结合在一起,以此来建立一系列新型的特色旅游景点;或者还可以在资源型城市的老设施、老厂矿、老工人的基础之上开展一系列的职业培训,来吸引更多的外来人口流入到资源型城市。

(下转第31页)

对于传统型家居设计其优势一目了然,对残障人群可有效改变该群体的生活质量,体现设计的强大与魅力,这就是人本精神,独特而又可贵的存在,智慧家居市场可谓千呼万唤始出来,前途一片光明。

随着物质生活的提高,大数据背景下智慧家居的核心技术也将不断更新与完善,使家居空间各项智能化水平稳步提升,智慧家居室内空间的发展将处于一个良性循环的发展状态中,旨在为大众带来更舒适、更环保、更经济、更高效的有机家居空间。

参考文献:

[1]李志勇,李蒙.大数据时代的云安全[M].北京:化学工业出版社.2016.

[2]苏丹.住宅室内设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2011.

[3]张岩鑫.室内设计基础[M].武汉:武汉理工大学出版社,2010.

[4]张绮曼,郑曙旸.室内设计资料集[M].北京:中国建筑工业出版社,1991.

[5]郭理桥.中国智慧城市标准体系研究[M].北京:中国建筑工业出版社,2016.

[6]东方卫视.日本设计师为渐冻患者打造未来功能型空间[E].梦想改造家第四季.20170919期http://www.iqiyi.com/v_19rr8n3ad0.html 爱奇艺.

[责任编辑 陶爱新]

The new trend of home interior development under the background of big data - Smart Home

CHEN Xiao-yu

(Art Department, Bozhou University, Bozhou 236800, China)

Abstract: With the vigorous development of big data, the development of intelligent home is also the trend of the times. The purpose of this paper is to arouse the attention of the circle art designers and the public to the wisdom home, to accelerate the change from the traditional home space design to the intelligent home design direction, and to present the design aim of humanization, intelligence and ecology. So as to promote the transformation and development of the household interior design industry.

Key words: big data; interior design; Smart Home.

(上接第28页)

三、结语

“一带一路”既是实现14亿中华儿女“中国梦”的关键,又是将“世界梦”与“中国梦”紧密结合在一起的桥梁,还是打开中国和其它国家的钥匙。资源型城市务必要紧紧围绕着“一带一路”来顺应时代发展潮流,逐步走出一条可持续性发展的道路。

参考文献:

[1]新华网.习近平在纳扎尔巴耶夫大学的演讲(全文)[EB/OL].(2013-09-08)[2015-07-10]http://news.xinhuanet.com/world/2013-09/08/c_117273079.htm.

[2]国家发展改革委,外交部,商务部.推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动[EB/OL].

(2015-03-28)[2015-06-16]http://news.xinhuanet.com/2015-03/28/c_1114793986_2.htm.

[3]梁枫.系统论视角下绿色低碳循环农业系统发展及财税金融政策支持的探讨[J].理论与改革,2015,18(2):73-76.

[4]杨京,张维宸,韩文成.符合中国国情的资源节约策略探索[J].产业与科技论坛,2014,16(16):116-117.

[5]张玉秀.双鸭山煤炭资源型城市存在的矛盾和问题[J].中国集体经济,2014,20(3):16-17.

[6]鞠耀绩.“一带一路”战略下黑龙江省资源型城市转型研究[J].煤炭经济研究,2015,16(7):111-115.

[7]张米尔,孔令伟.资源型城市产业转型研究的选择[J].西安交通大学学报(社会科学版),2003,23(1):29-31,39.

[8]李永亮.大庆推进城市转型谋求可持续发展[J].宏观经济管理,2011,16(4):70-71.

[责任编辑 陶爱新]

Exploring the development path of resource-based city in the background of the Belt and Road initiative

FAN Hua

(Teaching Affairs Office, Taiyuan University, Taiyuan 030032, China)

Abstract: There are currently 262 resource-based cities in China, of which the proportion of declining cities and mature cities is as high as 79.24%. With the depletion of natural resources, resource-based cities have to face difficult stages – transition period. . How to effectively promote the high-quality transformation of resource-based cities is an important mission given to us by the new era and a daunting test. This paper closely surrounds the strategic thinking of “One Belt, One Road”. Firstly, it analyzes the significance of “One Belt and One Road” for the transformation and development of resource-based cities. Secondly, it discusses in depth the relevant measures to realize the transformation and development of resource-based cities in the context of the Belt and Road Initiative, including: Create a good market economy concept, give full play to the role of market mechanisms, and attract more influx of migrants.

Key words: Belt and Road; resource-based cities; transformation; development